

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

ПАТРИОТИЗМ И ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ

ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ

ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ПРИРОДЫ

НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ

МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ

СООБЩЕСТВО «РОДНЫЕ – ЛЮБИМЫЕ»

ТРУД, ПРОФЕССИЯ И СВОЕ ДЕЛО

СПОРТ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Первые



Календарь Первых

МАЙ 2025



ВАШ КАЛЕНДАРЬ ПЕРВЫХ

Первые



РАЗВИВАЙТЕСЬ ВМЕСТЕ С ДВИЖЕНИЕМ ПЕРВЫХ!

ХОТИТЕ СТАТЬ НАСТОЯЩИМИ ИССЛЕДОВАТЕЛЯМИ, СОЗДАТЕЛЯМИ СВОИХ ПРОЕКТОВ И БЫТЬ ВО ВСЕМ ПЕРВЫМИ? ВСЕ ЭТО ВОЗМОЖНО С КАЛЕНДАРЕМ ПЕРВЫХ !

Каждую неделю – новые интересные задания:

- ✓ Для всех возрастов
- ✓ На разные темы

Что вы получите:

- ✓ Новые навыки, которые точно пригодятся в жизни
- ✓ Возможность делать что-то классное с друзьями или самим
- ✓ Море удовольствия и гордость за свои достижения

Уже 10 миллионов ребят пробуют и учатся вместе с Календарем Первых. Присоединяйтесь к Движению Первых – станьте частью чего-то большого и важного!



Этот выпуск, посвященный 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., рассказывает о подвигах советских героев – от фронта до тыла. В каждом направлении вы найдете истории мужества и самоотверженности народа, сражавшегося за свободу и независимость Родины.



С мая в Календаре Первых появилась увлекательная система оценки заданий: одна звезда указывает на легкое испытание, а три звезды – на сложное задание, способное бросить вызов даже самым опытным участникам. Теперь каждый может выбрать задачу по силам, превращая процесс выполнения в захватывающее путешествие от простого к сложному.

Мы хотим, чтобы Календарь стал максимально интересным именно для вас! Поэтому предлагаем вам поделиться своими идеями для заданий, которые будут выполнять Первые по всей стране!

Переходите по QR-коду и оставляйте ваши предложения:



Для вашего удобства теперь все QR-коды кликабельны! Пользуйтесь Календарем Первых с телефона или компьютера.

Календарь Первых

МАЙ 2025

Первые

ВСЕРОССИЙСКИЕ АКЦИИ



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ
«ПЕРВОМАЙ», ПОСВЯЩЕННАЯ
ПРАЗДНИКУ ВЕСНЫ И ТРУДА
25 АПРЕЛЯ - 1 МАЯ

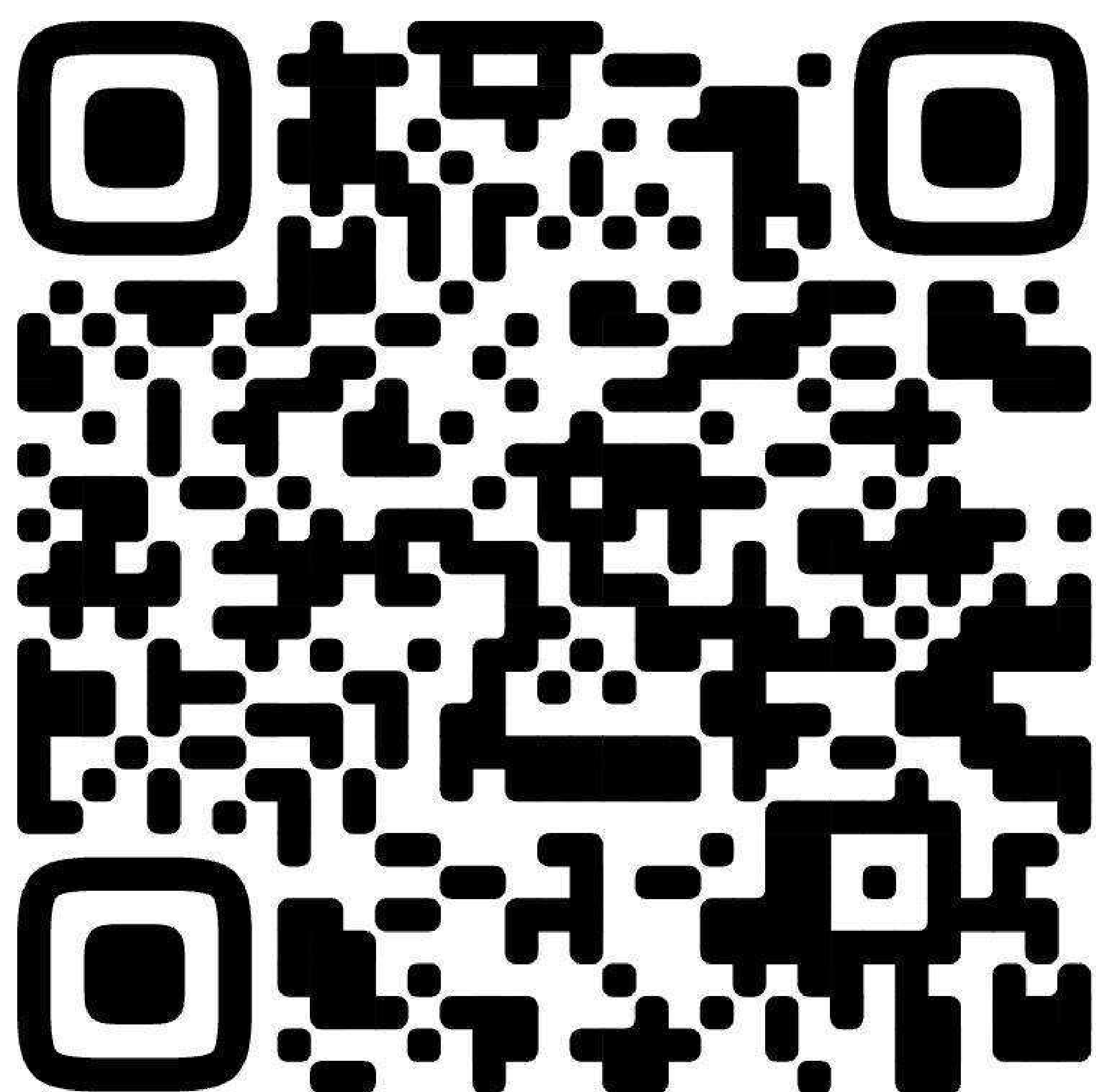
ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ
«ОКНА ПОБЕДЫ», ПРИУРОЧЕННАЯ
К ПРАЗДНОВАНИЮ
80-Й ГОДОВЩИНЫ ПОБЕДЫ
В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ВОЙНЕ 1941-1945 ГОДОВ
16 АПРЕЛЯ - 9 МАЯ

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ
«ЭХО ПОБЕДЫ» ПОСВЯЩЕННАЯ
ДНЮ ПОБЕДЫ
21 АПРЕЛЯ - 9 МАЯ

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ
«НАША ИСТОРИЯ», ПОСВЯЩЕННАЯ
МЕЖДУНАРОДНОМУ ДНЮ МУЗЕЕВ
12 - 18 МАЯ

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «ДРУЖБА ЕДИНА!»,
ПОСВЯЩЕННАЯ ДНЮ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ
13 - 19 МАЯ

Узнайте, как провести акции
в вашем первичном отделении,
отсканировав QR-код.



СБОР ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Для наставников и кураторов проекта
«Юннаты Первые». Просим заполнить
форму для оценки эффективности проекта
«Юннаты Первые». Ваши ответы имеют
большое значение для анализа текущих
результатов и определения направлений
дальнейшего развития.



ЮННАТЫ

Это Первые



Календарь Первых

МАЙ 2025

Скачивайте и изучайте «Книгу ценностей» – сборник главных приоритетов Первых, которые всегда были частью российского культурного кода: уважение, доброжелательность, отзывчивость, патриотизм, созидательный труд и стремление к справедливости.



АКАДЕМИЯ ПЕРВЫХ

Узнайте, что объединяет всех участников Движения Первых – присоединяйтесь к развивающему курсу «Первые. Ценности и культура сообщества Движения Первых»!



Станьте лидерами – начните обучение на развивающем курсе «Первые. Лидерство»!



Узнайте, как собрать команду и достигать поставленных целей – пройдите развивающий курс «Первые. Управление командой»!



Если вам интересно изучать историю, создавать крутые проекты и узнавать новое, то Всероссийская проектная школа «Наследие» – это именно то, что нужно!

Подача заявок до 10 июня.



ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПО И ВУЗОВ, НАСТАВНИКОВ И РОДИТЕЛЕЙ

Старт второго сезона конкурса «Гуру физкультуры»!

Подача заявок до 25 мая.



Становитесь наставником и добрым другом. Проходите онлайн-обучение на сайте znachimyy.nastavnik.rf

ИГРА

Скачивайте игру «Команда безопасности Первых» и проводите время вместе с пользой!



БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА

Дан старт VI сезону конкурса «Большая перемена»!

Регистрируйтесь на платформе bolshayaperemena.online до 30 мая 2025 года.

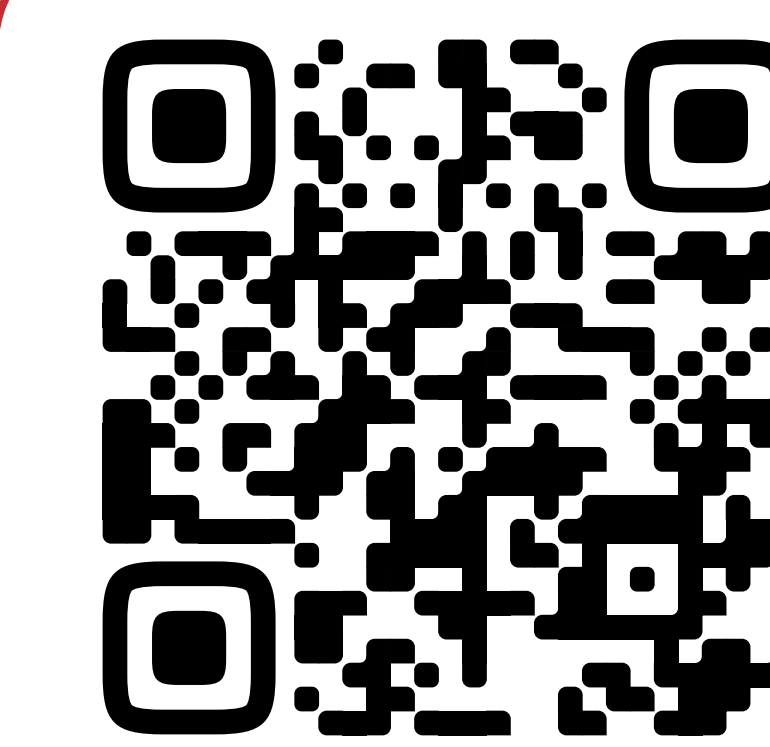


ПРОЕКТНАЯ ШКОЛА

Хотите научиться превращать свои идеи в успешные проекты, которые меняют мир вокруг тебя?

Тогда тебе точно в «Проектную школу»!

Онлайн-курс, в котором ты найдешь все необходимые инструменты для создания и реализации социальных инициатив.



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. КНИЖНЫЙ КЛУБ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

В годы Великой Отечественной войны библиотекари на передовой в перерывах между боями создавали дивизионные, полковые и даже ротные библиотеки. С вещмешком за спиной они пробирались на отдаленные участки фронта с книгами, заказанными бойцами, не всегда возвращаясь обратно.

КНИГА МЕСЯЦА

Сборник «Моя родина. Рассказы», Михаил Пришвин
Главными героями являются сам автор и его мать. Михаил Михайлович – человек, искреннее любивший родную природу, глубоко сопереживавший всему живому. Он знал тайны глухих лесов, бурных рек и непроходимых болот, с уважением относился к их обитателям, умел подмечать скрытые от других детали. Все это автор с любовью и нежностью описал на страницах своих произведений.

НЕДЕЛЯ 1-2



ИСТОРИИ ПАМЯТИ НАШЕЙ СЕМЬИ

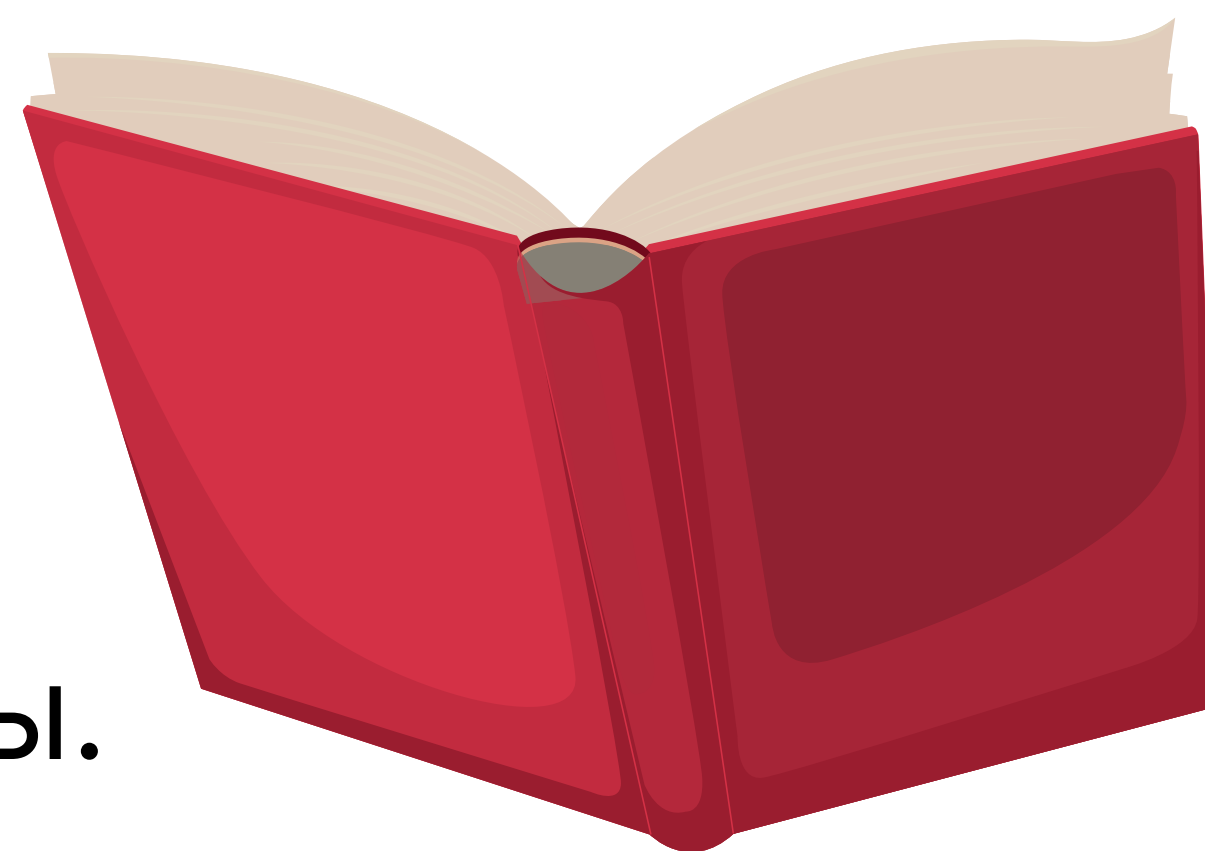
Великая Отечественная война коснулась практически каждой семьи нашей Родины.

Поговорите с родственниками (бабушками, дедушками, родителями или другими старшими членами семьи) о том, как их жизнь или жизнь их предков была связана с Великой Отечественной войной:

- если ваши родственники участвовали в войне, узнайте их историю: где воевали, какие награды получили, что запомнилось больше всего;
- если они жили в тылу, расспросите о том, как поддерживали фронт, работали на заводах, выращивали продукты или помогали раненым;
- если таких воспоминаний нет, попробуйте найти документы, фотографии или письма, которые могут рассказать о вашей семейной истории.

Запишите рассказ в виде текста, аудио или видео. Это может быть короткий рассказ, интервью или даже просто заметки.

Поделитесь историей своей семьи с друзьями и одноклассниками на встрече Книжного клуба вашего первичного отделения.



Самое время открыть новую страницу в литературном творчестве!

Участвуйте в проекте «Литературный марафон» – это уникальная возможность развить талант писательства, проявить любовь к творчеству, попробовать себя в роли не только писателя, но и художника, иллюстратора и даже сценариста.



Если вам уже есть 7 лет, скорее подавайте заявку на проект!

НЕДЕЛЯ 3



МОЯ СКАЗКА

Мы все знакомы с классическими сказками, но что было бы, если бы они имели другой конец?

Предлагаем вам представить и написать свою версию окончания любимой сказки.

Возможно, Красная Шапочка смогла бы подружиться с серым волком, а Колобок бы смог сбежать от лисы.

Поделитесь своими предложениями с ребятами в первичном отделении. Возможно, вы даже составите свою книгу уникальных сказок!

НЕДЕЛЯ 4



СКАЗКА В ТРЕХ СЛОВАХ

Смогли бы вы описать последние прочитанные вами сказки тремя словами?

Предлагаем вам сыграть в игру «Сказка в 3 словах» вместе с семьей или друзьями в первичном отделении.

Подумайте и вспомните:

- сюжет сказки;
- какие эмоции у вас вызвало чтение данных сказок;
- что больше всего запомнилось в сюжете;
- какие мысли посещали во время прочтения.

С помощью ассоциаций вы можете выстроить ассоциативный ряд и даже нарисовать ментальную карту сказки! Кстати, прием «в трех словах» вы можете применять для запоминания всех произведений, которые вы читаете.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#КНИЖНЫЙКЛУБПЕРВЫХ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. КНИЖНЫЙ КЛУБ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Во время Великой Отечественной войны сотрудники музеев и библиотек спасали картины, книги и другие ценности, работая в условиях взрывов и опасности. Благодаря их самоотверженности эти сокровища сохранились и сегодня радуют нас в музеях.

КНИГА МЕСЯЦА

«Василий Теркин» – знаменитая поэма советского писателя и военного журналиста **Александра Твардовского**, прославившая подвиги советского солдата в Великой Отечественной войне. Сам автор называл ее «книгой про бойца». Читая о приключениях Василия Теркина, вы пройдете захватывающий путь и встретите Победу вместе с советскими бойцами.

НЕДЕЛЯ 1



КНИГИ-ГЕРОИ НА ВОЙНЕ

Давайте отправимся в увлекательное путешествие во времени и узнаем, как книги помогали солдатам во время Великой Отечественной войны!

Найдите ответы в интернете или спросите у взрослых:

- Что читали солдаты в окопах? Какие книги были популярными?
- Как книги помогали им не сдаваться?
- Кто носил книги на передовую?

Ваши родители, бабушки и дедушки могут вам помочь в поиске ответов. А также вы можете обратиться к сотрудникам библиотеки.

Расскажите друзьям, одноклассникам и близким о своих открытиях. Попросите родителей или наставника пригласить библиотекаря для рассказа о работе в военное время. Помните: вы не просто делаете задание – вы открываете секреты прошлого и делитесь ими с другими!



НЕДЕЛЯ 3-4



СПАСИБО, БИБЛИОТЕКАРЬ

Библиотекарь – хранитель книг в прямом и переносном смысле. Он в совершенстве знает условия, при которых должны храниться книги, и хорошо разбирается в современных информационных технологиях.

У людей, которые так бережно следят за сохранением печатной истории, есть свой профессиональный праздник – день библиотекаря, который ежегодно отмечается 27 мая. **В честь этого праздника предлагаем Вам отблагодарить работников за их труд.**

Подготовьте подарки, сделанные своими руками, и поделитесь историей о любимом библиотекаре в социальных сетях. Возможно, именно ваша история вдохновит кого-то на выбор профессии библиотекаря!

Самое время открыть новую страницу в литературном творчестве!

Участвуйте в проекте «Литературный марафон» – это уникальная возможность развить талант писательства, проявить любовь к творчеству, попробовать себя в роли не только писателя, но и художника, иллюстратора и даже сценариста.



Скорее подавайте заявку на проект!

НЕДЕЛЯ 2



КНИЖНЫЙ КОСТЮМ

Любимые книги оживают не только в нашем воображении, но и могут воплотиться в реальности! Представьте себя на месте одного из ваших любимых персонажей – как он выглядит, что носит, какие у него особенности?

Создайте костюм своего любимого литературного героя своими руками. Используйте все, что у вас есть: старую одежду, подручные материалы, аксессуары, макияж или даже рисунки. Главное – проявить фантазию и креативность!

1. Выберите персонажа, который вам особенно близок.
2. Подумайте, как его образ можно воссоздать: это может быть маска, шляпа, плащ, обувь или даже целый костюм.
3. Смастерите элементы образа сами или с помощью друзей, родителей.
4. Примерьте костюм и станьте героем своей истории!

На следующей встрече вашего Книжного клуба проведите парад персонажей. Расскажите друзьям, почему вы выбрали именно этого героя и как создавали его образ. Помните: ваш костюм – это возможность показать, как книга вдохновила вас! Проявите творчество, и пусть история оживет прямо на ваших глазах!



Бывало ли у вас такое, что после прочтения книги так и хочется самому прожить эту историю?



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#КНИЖНЫЙКЛУБПЕРВЫХ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. КНИЖНЫЙ КЛУБ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Когда шли налеты, библиотекари пытались отвлечь людей от того ужаса и вывести человека из состояния паники и стресса. Так начали устраивать «громкие читки», когда библиотекарь громко читал книгу вслух для всех, кто собирался вокруг.

КНИГА МЕСЯЦА

«В списках не значился», Борис Васильев

21 июня 1941 года лейтенант Коля Плужников прибывает в Брест по назначению. Несмотря на шумную атмосферу вокзала, он спешит в Брестскую крепость. Утром 22 июня начинается война. Не успев зачислиться в часть, Плужников вступает в бой и сражается десять месяцев. Его история стала символом мужества советского солдата и памяти неизвестных героев.

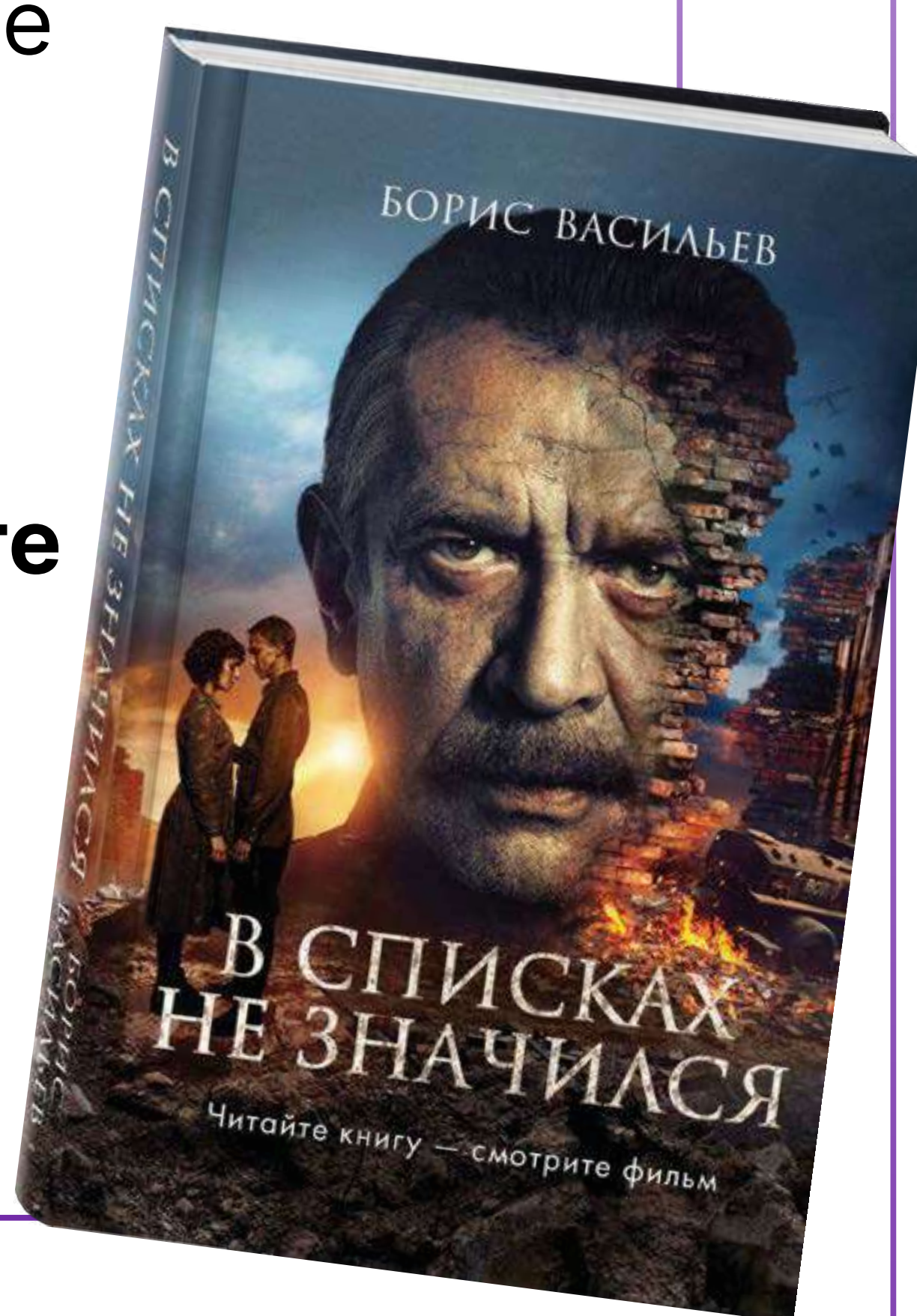
НЕДЕЛЯ 1



ПИСАТЕЛИ-ГЕРОИ

Самый значимый праздник этого месяца мы ежегодно отмечаем 9 мая – День Победы. Именно поэтому мы предлагаем вам провести занятие с ребятами из начальных классов на тему писателей-военных и их деятельности в это нелегкое время.

Занятие может быть организовано в формате классного часа, викторины или игры. Не ограничиваем вас в этом и будем очень ждать итоги урока! Делитесь сценариями ваших необычных уроков в социальных сетях!



НЕДЕЛЯ 3



ОТ СЛОВ К РИСУНКУ

Задание этой недели для самых творческих ребят!

Предлагаем вам нарисовать свой небольшой комикс по любому литературному произведению или придумать свой креативный мем, связанный с ним.

После того как вы завершите свою работу, объедините все ваши творческие идеи в одну общую книгу или альбом (в печатном или электронном виде).

На встрече Книжного клуба расскажите участникам о ваших работах, вдохновите их на новые литературные свершения.

Не забудьте поделиться своим творчеством в социальных сетях.



Самое время открыть новую страницу в литературном творчестве!

Участвуйте в проекте «Литературный марафон» – это уникальная возможность развить талант писательства, проявить любовь к творчеству, попробовать себя в роли не только писателя, но и художника, иллюстратора и даже сценариста.



Скорее подавайте заявку на проект!

НЕДЕЛЯ 2



ЗНАКОМСТВО С ВЕЛИКИМИ

Проявите фантазию и творческий подход на максимум! **Предлагаем вам написать анкету-знакомство от лица любого русского писателя.** Можете использовать факты из их биографии.

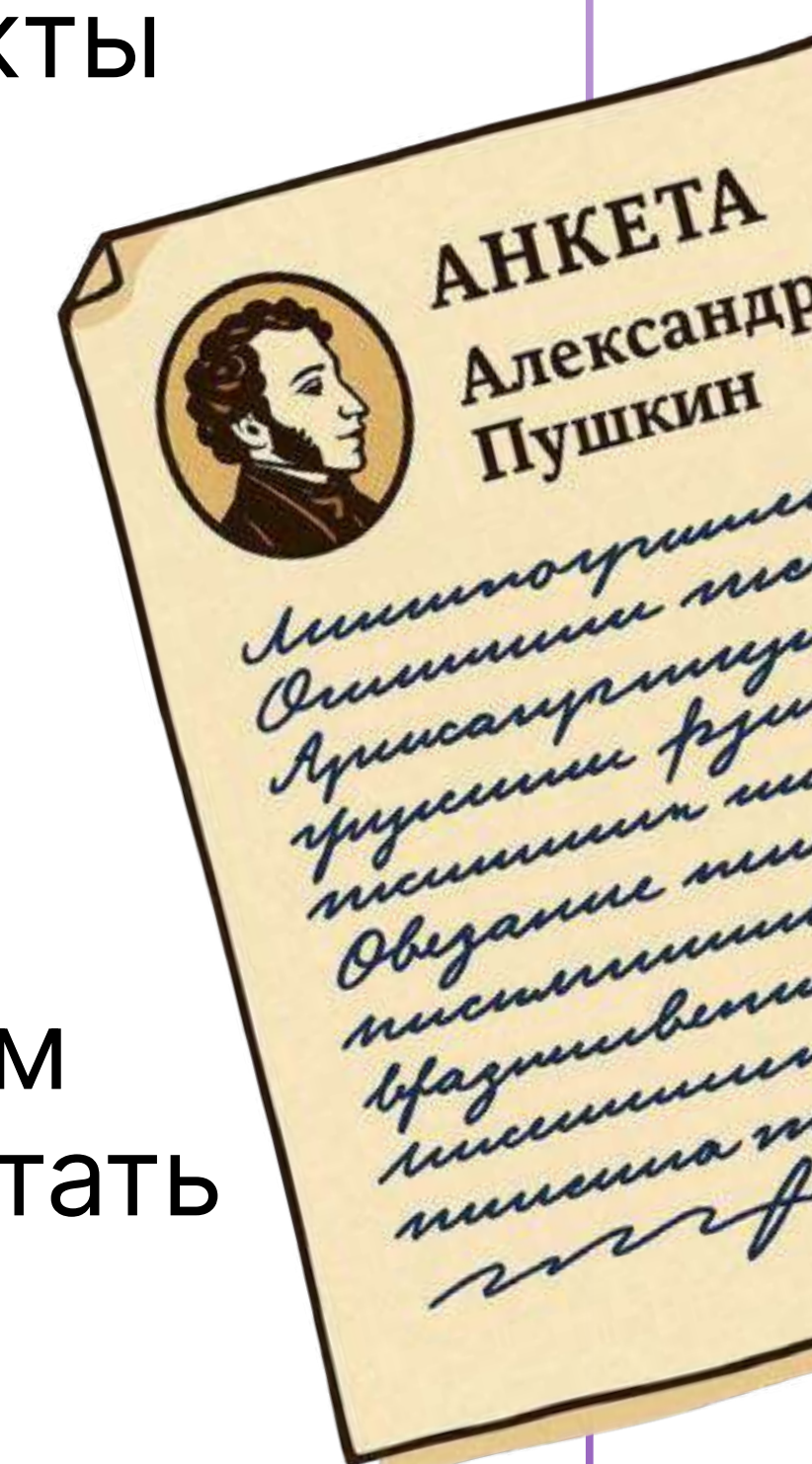
Например: «Александр Сергеевич Пушкин. Статус: Поэт, писатель (и немного философ). О себе: люблю свободу, стихи и честные разговоры. Могу рассказать вам историю о царе Салтане или поделиться свежими строками о любви, жизни и даже политических страстях. Всегда открыт к новым знакомствам и идеям – ведь каждая встреча может стать источником вдохновения. Хобби:

- писать стихи (иногда грустные, иногда игривые);
- читать все подряд: от народных сказок до французских романов;
- обсуждать последние новости и культурные события.

Любимые книги: «Евгений Онегин» (скромно так говорю), «Герой нашего времени» Лермонтова, произведения Шекспира и Вольтера. Если вы любите литературу и искусство – пишите!»

Подсказка: вы можете использовать нейросети для выполнения задания, но не забывайте перепроверять информацию в достоверных источниках.

Не забудьте поделиться своими работами в социальных сетях.



НЕДЕЛЯ 4



СПАСИБО, БИБЛИТЕКАРЬ

День 27 мая объявлен Общероссийским днем библиотек! А что, если совместить добрые дела с посещением библиотеки?

На этой неделе предлагаем вам посетить вместе с друзьями, семьей или классом любую библиотеку вашего города. Вы можете помочь ее сотрудникам: разобрать книги, расставить их на полках. Может быть, вы хотели бы провести литературный вечер или читательский клуб?

Ваша фантазия не ограничена, поэтому ждем самые креативные идеи, как помочь сотрудникам библиотек! Делитесь ими в социальных сетях.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#КНИЖНЫЙКЛУБПЕРВЫХ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. КНИЖНЫЙ КЛУБ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

На оккупированной фашистами территории СССР в годы Великой Отечественной войны было уничтожено более 100 млн. изданий. Уничтожение книг стало частью более широкой политики геноцида и культурного террора. Однако советские люди, понимая ценность книг, часто рисковали жизнью, чтобы спасти хотя бы часть изданий. Многие книги прятали в подполье, эвакуировали или переписывали от руки.

НЕДЕЛЯ 1



КНИГА В КАДРЕ

Наша страна стоит на пороге важной даты – 80-летия со дня окончания Великой Отечественной войны. Многие известные русские писатели посвящали свои стихи и произведения событиям, которые произошли на территории нашего государства в то время.

Мы предлагаем вам снять небольшой фильм о своем любимом произведении на военную тематику.

На встрече Книжного клуба устройте кинопоказ новым участникам, а также поделитесь результатами вашего творчества в социальных сетях.

НЕДЕЛЯ 3



КНИГА + ФОТО

Кто из нас не мечтал оказаться в мире любимых книг? Представьте: вы – главный герой (или героиня) захватывающего приключения, загадочного романа или фантастической саги. Звучит впечатляюще, правда? Воплотите эту мечту в жизнь!

Мы предлагаем вам создать уникальную фотозону, вдохновленную вашим любимым литературным произведением.

Это может быть:

- уголок из сказки, где оживают волшебные предметы;
- атмосфера детектива с таинственными аксессуарами;
- мир фэнтези с магическими артефактами;
- или даже кадр из классики, который вы всегда представляли в своем воображении.

Как это реализовать?

1. Выберите книгу, которая особенно близка вашему сердцу. Подумайте, как можно передать атмосферу произведения через декорации, костюмы или предметы.
2. Создайте свою фотозону: проявите креативность и используйте подручные материалы. Ребята из вашего первичного отделения смогут сделать интересные фотографии с вашей работой и делиться ими в социальных сетях.



Самое время открыть новую страницу в литературном творчестве!

Участвуйте в проекте «Литературный марафон» – это уникальная возможность развить талант писательства, проявить любовь к творчеству, попробовать себя в роли не только писателя, но и художника, иллюстратора и даже сценариста.



Скорее подавайте заявку на проект!

НЕДЕЛЯ 2



ЛИТ. ФЕСТ

Литература по-прежнему играет важную роль в обществе, несмотря на то, что в век информационных технологий традиционная книга как бумажный носитель теряет популярность.

Мы предлагаем вам организовать книжный фестиваль в вашем первичном отделении.

Проработайте программу фестиваля: основная тема, приглашения, гости, пространство, развлекательно-интерактивная часть и т.д.

Это мероприятие позволит ребятам познакомиться с новыми авторами, рассказать о своих интересах и даже обменяться книгами с другими людьми.

НЕДЕЛЯ 4



ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ДНЕВНИК

«Чтение – вот лучшее учение. Следовать за мыслями великого человека – есть наука самая занимательная» (А. Пушкин).

Уверены, что каждая книга, которую вы прочитали, оставила свой след – будь то яркие эмоции, новые мысли или даже изменение взгляда на мир. Почему бы не поделиться этим с другими?

Мы предлагаем вам написать рецензию к последней прочитанной книге. Поделитесь с ребятами ее интересными и интригующими моментами. Объясните, почему вы выбрали именно эту книгу и как она повлияла на вас. Оформите сборник в электронном виде с вашими работами.

Опубликуйте ваш сборник в социальных сетях, чтобы вдохновить ребят на прочтение прекрасных книг.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#КНИЖНЫЙКЛУБПЕРВЫХ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. ШКОЛЬНАЯ КЛАССИКА

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

В годы Великой Отечественной войны спектакли и концерты проводились в прифронтовых селах, на передовой, в палатах госпиталей и на палубах военных кораблей. Порой сцену организовывали в нескольких сотнях метров от поля боя, и посреди концерта слышались взрывы. За четыре года войны в стране появилось около трех с половиной тысяч концертных бригад. Их участники совершили почти 42 тысяч выездов на фронт. В мае же 1945-го года артисты по всей стране давали уже не военные, а праздничные концерты.

НЕДЕЛЯ 1



СИМВОЛЫ ПОБЕДЫ

9 мая – День Победы! Это особенный праздник. Возможно, вы видели много интересных символов победы на празднике: яркие георгиевские ленточки, красные флажки, зажженный Вечный огонь. А знаете ли вы их историю? Давайте разберемся!



1. Красное знамя Победы

Иосиф Виссарионович Сталин, лидер Советского Союза с 1924 по 1953 годы, придумал сделать огромное знамя в честь взятия Берлина, но оно не успело дойти до фронта. Тогда солдаты сделали простой красный флаг и водрузили его над Рейхстагом 30 апреля 1945 года. Он стал символом победы.

2. Белый голубь мира

Голуби всегда находят дорогу домой, поэтому во время войны их использовали для передачи сообщений. Сейчас белый голубь – это символ мира.

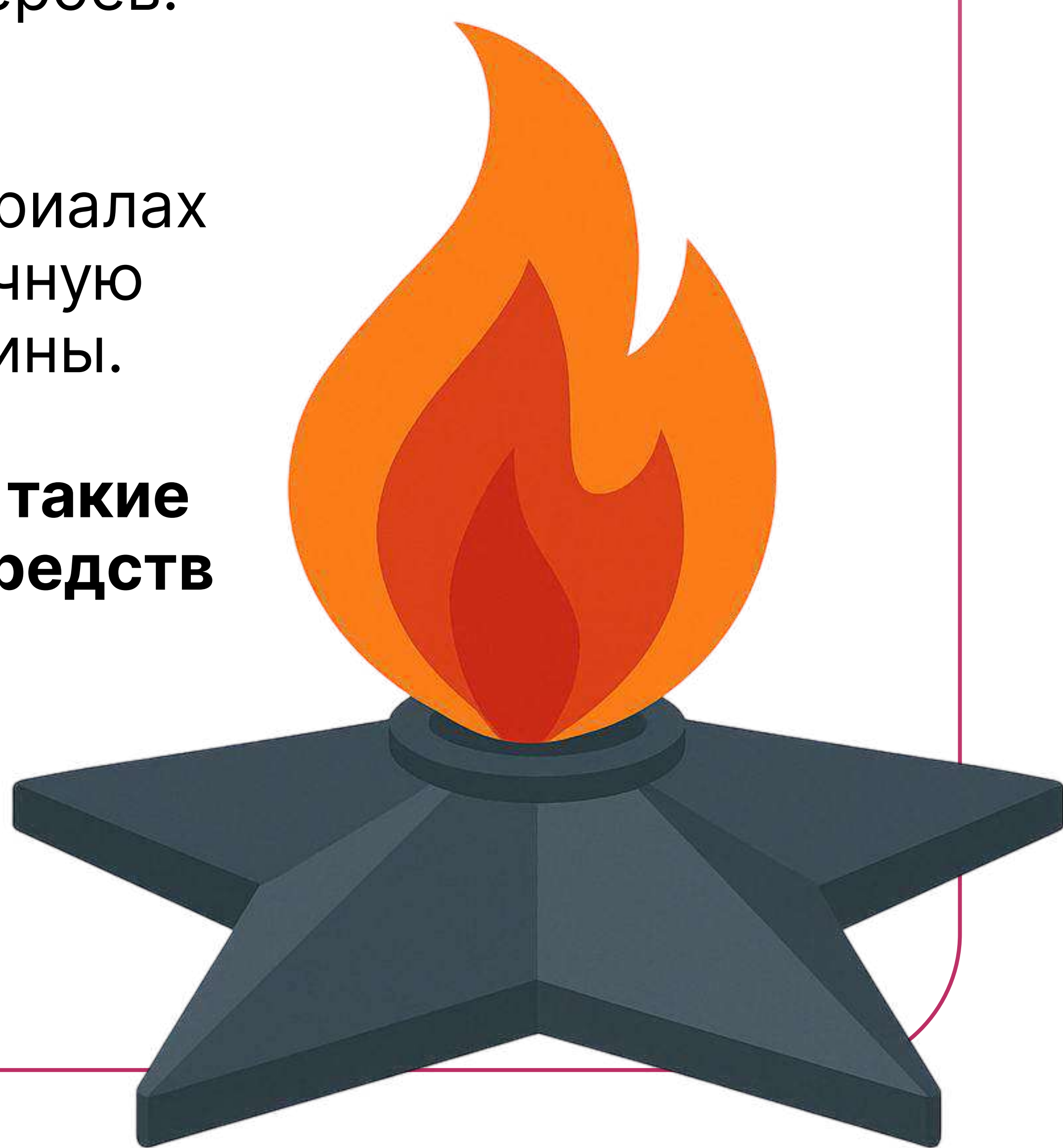
3. Георгиевская ленточка

Черный цвет – это дым и порох, оранжевый – языки пламени. Такие ленточки раньше украшали награды храбрых солдат, а теперь они напоминают о подвигах героев.

4. Вечный огонь

Этот огонь горит на мемориалах и символизирует нашу вечную память о защитниках Родины.

Предлагаем вам создать такие символы из подручных средств и прикрепить к своей одежде в честь великого праздника Победы.



Подавайте заявку вместе с коллективом своего первичного отделения на участие в проекте «Театральная мастерская» и выполняйте совместную творческую работу в рамках традиционной для Движения Первых Всероссийской акции «Классика Победы»!



НЕДЕЛЯ 2



КЛАССИКА ПОБЕДЫ. ДЕТИ-ГЕРОИ

Знаете ли вы, что во время Великой Отечественной войны многие ребята, такие же, как вы, совершали настоящие подвиги? Их отважные истории легли в основу удивительного спектакля «Классика Победы. Дети-герои», который поставили участники Движения Первых 2024 году. Эти истории ребята узнали от своих бабушек и дедушек, которые помнят войну.

А сейчас готовится новый спектакль – «Классика Победы. Память поколений».

В нем тоже будут рассказываться реальные истории, но теперь о ветеранах, которых участники Движения встретили лично и взяли у них интервью. Скоро этот спектакль можно будет увидеть в 14 городах-героях и городах воинской славы России.

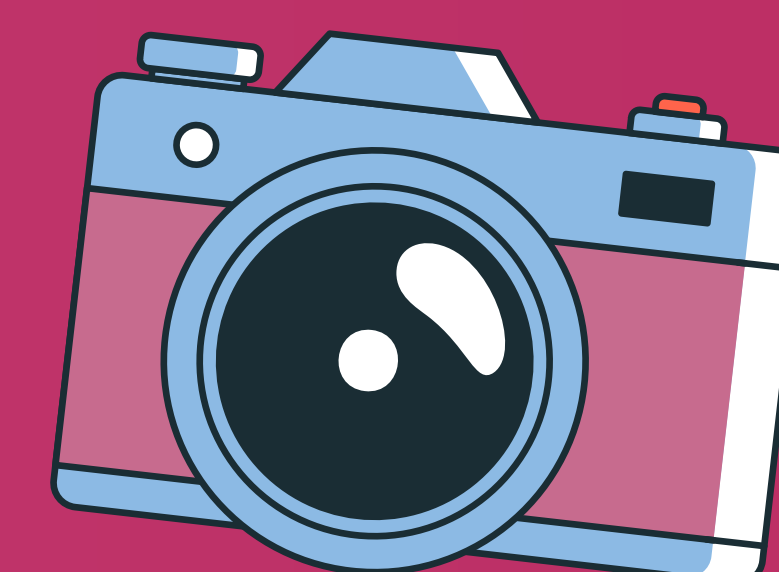
Мы предлагаем вам посмотреть онлайн-спектакль «Классика Победы. Дети-герои».

Это можно сделать прямо дома с семьей или организовать показ в первичном отделении, чтобы все вместе узнать больше о юных героях той далекой войны.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ШКОЛЬНАЯКЛАССИКА #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. ШКОЛЬНАЯ КЛАССИКА



НЕДЕЛЯ 3



ФИЗИЧЕСКОЕ САМОЧУВСТВИЕ

Актеры на сцене должны быть бодрыми, уверенными и собранными – это называется физическое самочувствие. Чтобы зрителям было интересно, актер соединяет мысли, движения, эмоции и слова в одну цепочку. Например, если он грустит, то его голос и движения тоже становятся грустными, а если радуется – светится счастьем!

Известная актриса Нонна Гришаева расскажет, как она стала актрисой, как училась в Театральном институте имени Щукина и что помогало ей на сцене.

Сканируйте QR-код и знакомьтесь с секретами мастерства профессионалов!



НЕДЕЛЯ 4



СЦЕНИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

Расскажите целую историю своим телом – как настоящие актеры!

Игра «Зеркало чувств» научит вас показывать эмоции не словами, а движениями.

1. Разделитесь на пары. Один из вас будет «ведущим», а второй – «зеркалом».

2. Если вы «ведущий», то выбирайте одну эмоцию: радость, грусть, удивление, злость или страх. Покажите эту эмоцию через движения.

Например:

Радость: прыгайте, размахивайте руками, улыбайтесь всем телом! Грусть: опустите голову, двигайтесь медленно и печально. Удивление: широко раскрывайте глаза и поднимайте руки вверх.

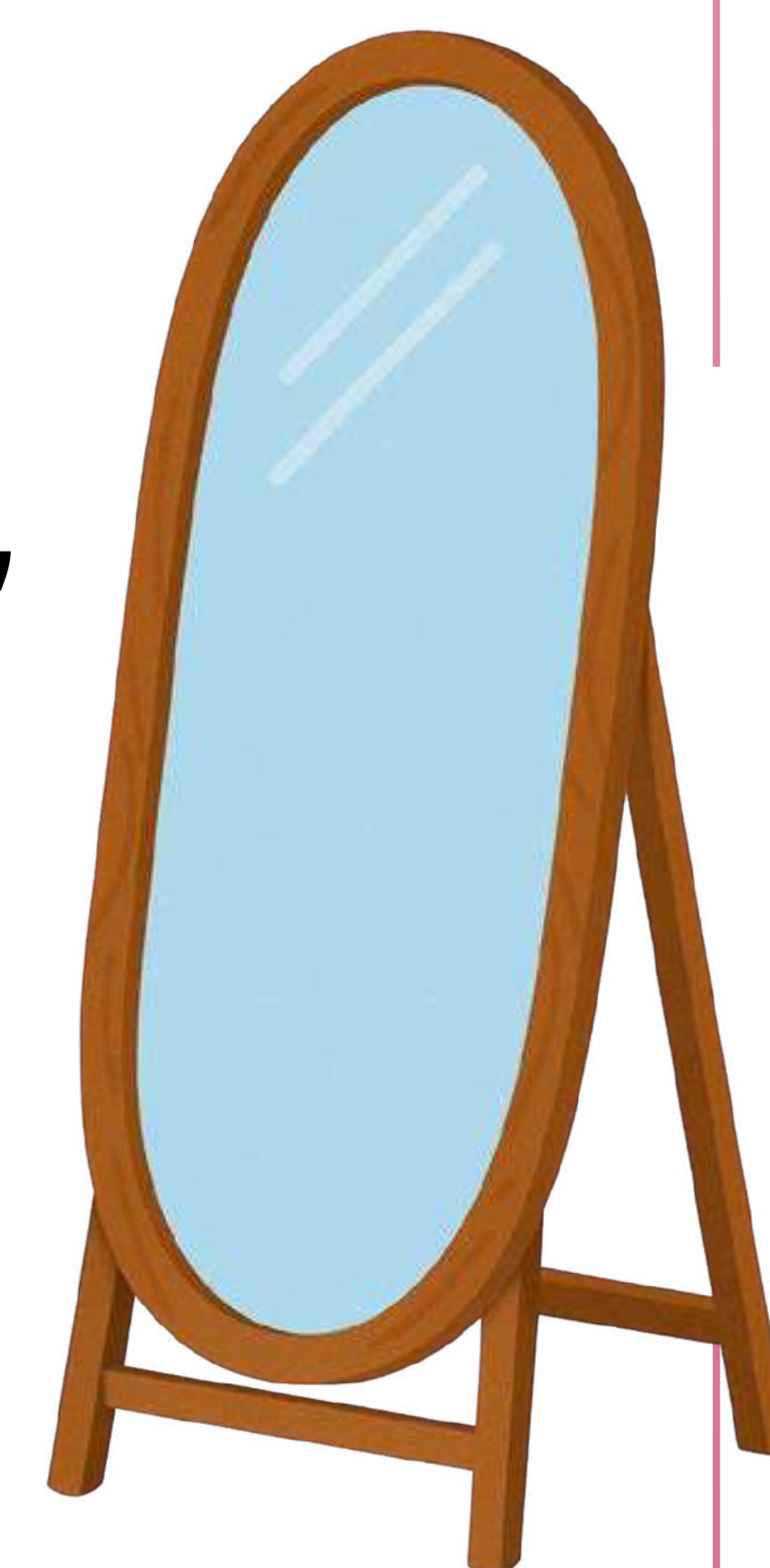
Ваше «зеркало» должно внимательно следить за вами и точно повторять все ваши движения, как будто оно ваше отражение в настоящем зеркале.

3. Через 1–2 минуты поменяйтесь ролями. Включите музыку! Для радости – веселую мелодию, для грусти – спокойную. Музыка поможет вам лучше прочувствовать эмоцию.

Придумайте короткую историю к своей эмоции.

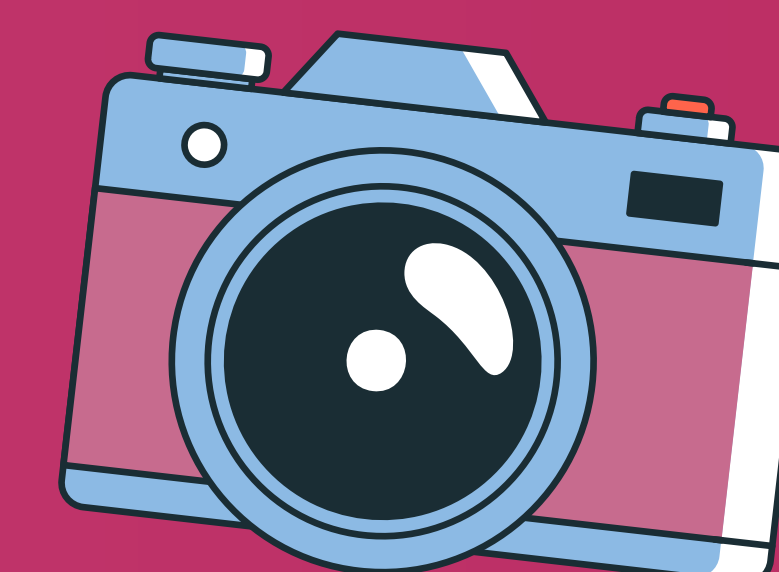
Например:

- «Я нашел потерянного щенка!» (радость);
- «Мой воздушный шарик лопнул!» (грусть).



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ШКОЛЬНАЯКЛАССИКА #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. ШКОЛЬНАЯ КЛАССИКА

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Одно из самых прославленных произведений военного времени – «Василий Теркин» Александра Трифоновича Твардовского. В главном герое поэмы запечатлены все лучшие черты русского человека. Теркин – простой добрый парень с щедрым сердцем, любящий жизнь и смотрящий вперед с оптимизмом, он храбрый, но совершенно негордый. Это собирательный образ brave, стойкого и жизнерадостного русского солдата.

Подавайте заявку вместе с коллективом своего первичного отделения на участие в проекте «Театральная мастерская» и выполняйте совместную творческую работу в рамках традиционной для Движения Первых Всероссийской акции «Классика Победы»!



НЕДЕЛЯ 1



СИМВОЛЫ ПОБЕДЫ

На этой неделе поговорим о символах Дня Победы.

Это не просто праздник, а день, когда мы вспоминаем героев, которые защитили нашу страну во время Великой Отечественной войны. Вы наверняка видели георгиевские ленточки, красные флажки или Вечный огонь. Но знаете ли вы их историю и значение? Давайте разберемся!

1. Красное знамя Победы

В 1944 году Иосиф Виссарионович Сталин, лидер Советского Союза с 1924 по 1953 годы, понимал, что война близится к концу и победа уже близко. Он приказал сшить огромное бархатное знамя с гербом СССР посередине, чтобы установить его на главное здание Берлина – столицы фашистской Германии. Однако это знамя не успело дойти до фронта. Тогда советские солдаты взяли обычный красный штурмовой флаг с серпом, молотом и названием своей дивизии. Именно этот флаг был водружен над Рейхстагом 30 апреля 1945 года и стал символом победы для всего мира.

2. Белый голубь мира

Голуби с древних времен служили почтовыми птицами. Они безошибочно находят дорогу домой, даже если их выпустить за сотни километров. Во время войны телефонная связь часто разрушалась, и солдаты использовали голубей, чтобы передавать важные сообщения. Сегодня белый голубь стал международным символом мира – напоминанием о том, что люди больше не должны воевать.

3. Георгиевская ленточка

Черно-оранжевая ленточка – один из самых узнаваемых символов победы. Черные полосы символизируют дым и порох, а оранжевые – языки пламени. Изначально такую ленту носили на ордене Святого Георгия, который давали только высшим офицерам. Позже, при Александре I, награду начали вручать и простым солдатам за храбрость. Во время Великой Отечественной войны эту традицию возродили, а сегодня георгиевскую ленточку носят как символ памяти и уважения к подвигу наших предков.



НЕДЕЛЯ 2



КЛАССИКА ПОБЕДЫ. ДЕТИ-ГЕРОИ

Знаете ли вы, что во время Великой Отечественной войны многие ребята, такие же, как вы, совершали настоящие подвиги? Их отважные истории легли в основу удивительного спектакля «Классика Победы. Дети-герои», который поставили участники Движения Первых 2024 году. Эти истории ребята узнали от своих бабушек и дедушек, которые помнят войну.

А сейчас готовится новый спектакль – «Классика Победы. Память поколений».

В нем тоже будут рассказываться реальные истории, но теперь о ветеранах, которых участники Движения встретили лично и у которых взяли интервью. Скоро этот спектакль можно будет увидеть в 14 городах-героях и городах воинской славы России.

Мы предлагаем вам посмотреть онлайн-спектакль «Классика Победы. Дети-герои».

Это можно сделать прямо дома с семьей или организовать показ в первичном отделении, чтобы все вместе узнать больше о юных героях той далекой войны.



4. Вечный огонь

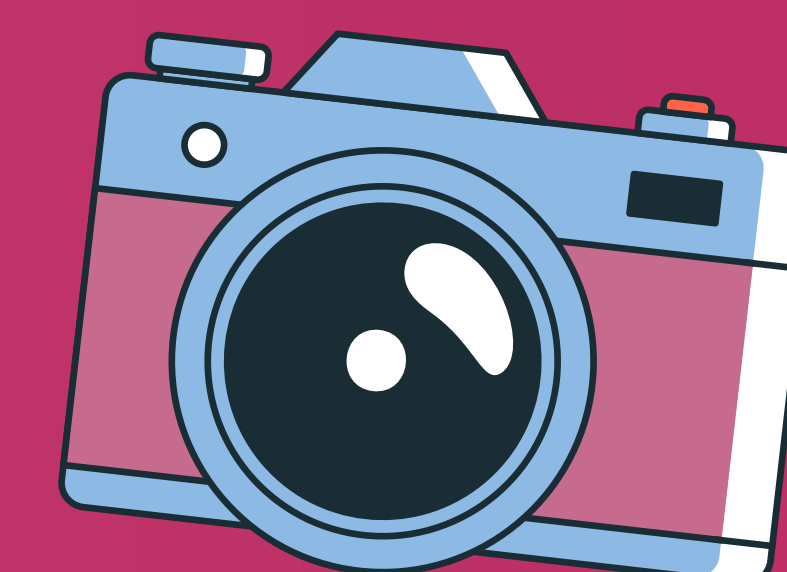
Вы могли видеть Вечный огонь у мемориалов или обелисков. Этот огонь горит постоянно и никогда не гаснет. Он символизирует нашу вечную благодарность и память о тех, кто отдал жизнь за Родину. Вечный огонь – это напоминание о том, что мы никогда не забудем подвиг героев.

Предлагаем вам создать такие символы из подручных средств и прикрепить к своей одежде в честь великого праздника Победы.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ШКОЛЬНАЯКЛАССИКА #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. ШКОЛЬНАЯ КЛАССИКА

НЕДЕЛЯ 3



ФИЗИЧЕСКОЕ САМОЧУВСТВИЕ

Хотите узнать, как актеры на сцене становятся такими уверенными и яркими? Давайте разберемся!

Когда актер выходит на сцену, он должен быть не только готов играть свою роль, но и чувствовать себя отлично – быть бодрым, собранным и спокойным. Это называется физическим самочувствием.

Представьте, что у вас есть «суперсила» для игры на сцене: вы двигаетесь легко, говорите красиво, а ваши эмоции передаются зрителям так, будто они сами проживают эту историю вместе с вами.

Чтобы все получалось круто, актеру нужно соединить мысли, движения, эмоции и слова в одну цепочку. Например, если он думает о чем-то грустном, то его движения и голос тоже станут грустными. А если веселое настроение – то он будет светиться радостью!

Об этом и многом другом расскажет известная актриса Нонна Гришаева. Она работает в театре, снимается в кино и даже ведет телепередачи! Она расскажет, как поступала в знаменитый Театральный институт имени Бориса Щукина, и поделится историями о своих любимых учителях.

**Сканируйте QR-код
и изучайте секреты
мастерства!**



НЕДЕЛЯ 4



СЦЕНИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

Сценическое движение – это важная часть актерского мастерства.

Оно помогает:

- выразить эмоции телом, когда слов недостаточно;
- завладеть вниманием зрителей через уверенную и осмысленную мимику, жесты и позы;
- создать правдоподобный образ персонажа, который зрители будут понимать без слов;
- развить координацию и пластичность, чтобы движения выглядели естественно и красиво.

Организируйте вместе со старшими ребятами в своем первичном отделении мастер-класс для младших классов.

Как организовать мастер-класс:

1. Пригласите к организации друзей из первичного отделения и расскажите младшим классам о предстоящем мастер-классе.
2. Подготовьте программу и пространство.

Программы может состоять из:

- разминки;
- основных упражнений;
- творческой практики.

Примеры упражнений

1) «История без слов»

Каждый участник придумывает короткую историю (например, «Я нашел клад» или «Меня напугала собака») и показывает ее только движениями, без слов. Остальные угадывают, что происходит.

2) «Ходьба с характером»

Участники ходят по сцене, изображая разные характеры: гордый король, испуганный ребенок, веселый клоун, уставший старик. Ведущий может менять задания в процессе.

3) «Картина эмоций»

Группа создает «живую картину» (статичную сцену) на тему, заданную ведущим (например, «семья на пикнике» или «встреча друзей»). Все участники «замирают» в позах, передающих их роль и эмоции.

4) «Эмоции в музыке»

Включите разные музыкальные фрагменты (веселые, грустные, напряженные). Участники двигаются под музыку, выражая ее настроение.

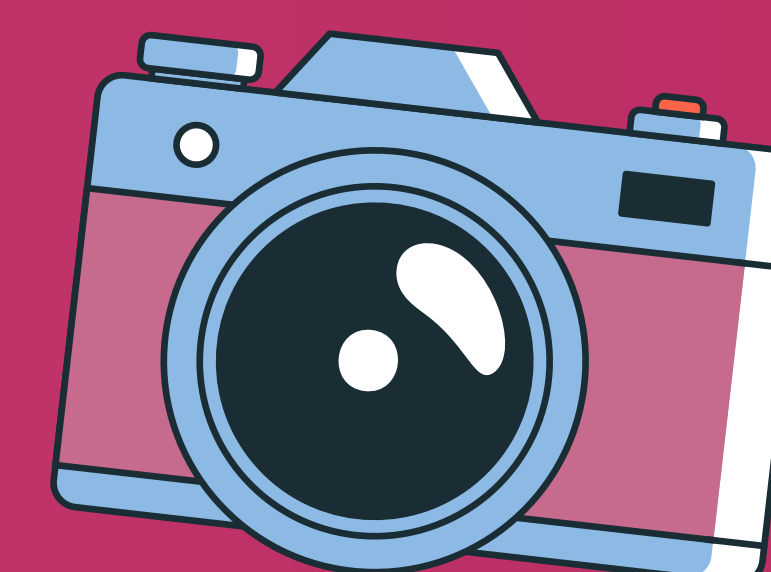
3. Проведите мастер-класс и обсудите с участниками:

- какие эмоции было легче всего показать? почему?
- что нового вы узнали о своих возможностях на сцене?
- как можно применить эти навыки в будущих спектаклях?



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ШКОЛЬНАЯКЛАССИКА #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. ШКОЛЬНАЯ КЛАССИКА

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

В годы Великой Отечественной войны деятели искусства бросили силы на помощь фронту. Кто-то – в прямом смысле, как, например, Владимир Этуш, советский и российский актер театра и кино, который оставил учебу в Вахтанговском училище и ушел на войну. Другие помогали за линией фронта. Писатель Борис Васильев уходит на фронт добровольцем. После войны он напишет пронзительную повесть «А зори здесь тихие» (опубликована в 1969 году), роман «В списках не значился» об обороне Брестской крепости (1974), «Завтра была война» (1984) и другие ставшие классическими произведения.

Подавайте заявку вместе с коллективом своего первичного отделения на участие в проекте «Театральная мастерская» и выполняйте совместную творческую работу в рамках традиционной для Движения Первых Всероссийской акции «Классика Победы»!



НЕДЕЛЯ 1



СИМВОЛЫ ПОБЕДЫ

На этой неделе поговорим о символах

Дня Победы. Это не просто праздник, а день, когда мы вспоминаем героев, которые защитили нашу страну во время Великой Отечественной войны. Вы наверняка видели георгиевские ленточки, красные флажки или Вечный огонь. Но знаете ли вы их историю и значение? Давайте разберемся!

1. Красное знамя Победы

В 1944 году Иосиф Виссарионович Сталин, лидер Советского Союза с 1924 по 1953 годы, понимал, что война близится к концу и победа уже близко. Он приказал сшить огромное бархатное знамя с гербом СССР посередине, чтобы установить его на главное здание Берлина – столицы фашистской Германии. Однако это знамя не успело дойти до фронта. Тогда советские солдаты взяли обычный красный штурмовой флаг с серпом, молотом и названием своей дивизии. Именно этот флаг был водружен над Рейхстагом 30 апреля 1945 года и стал символом победы для всего мира.

2. Белый голубь мира

Голуби с древних времен служили почтовыми птицами. Они безошибочно находят дорогу домой, даже если их выпустить за сотни километров. Во время войны телефонная связь часто разрушалась, и солдаты использовали голубей, чтобы передавать важные сообщения. Сегодня белый голубь стал международным символом мира – напоминанием о том, что люди больше не должны воевать.

3. Георгиевская ленточка

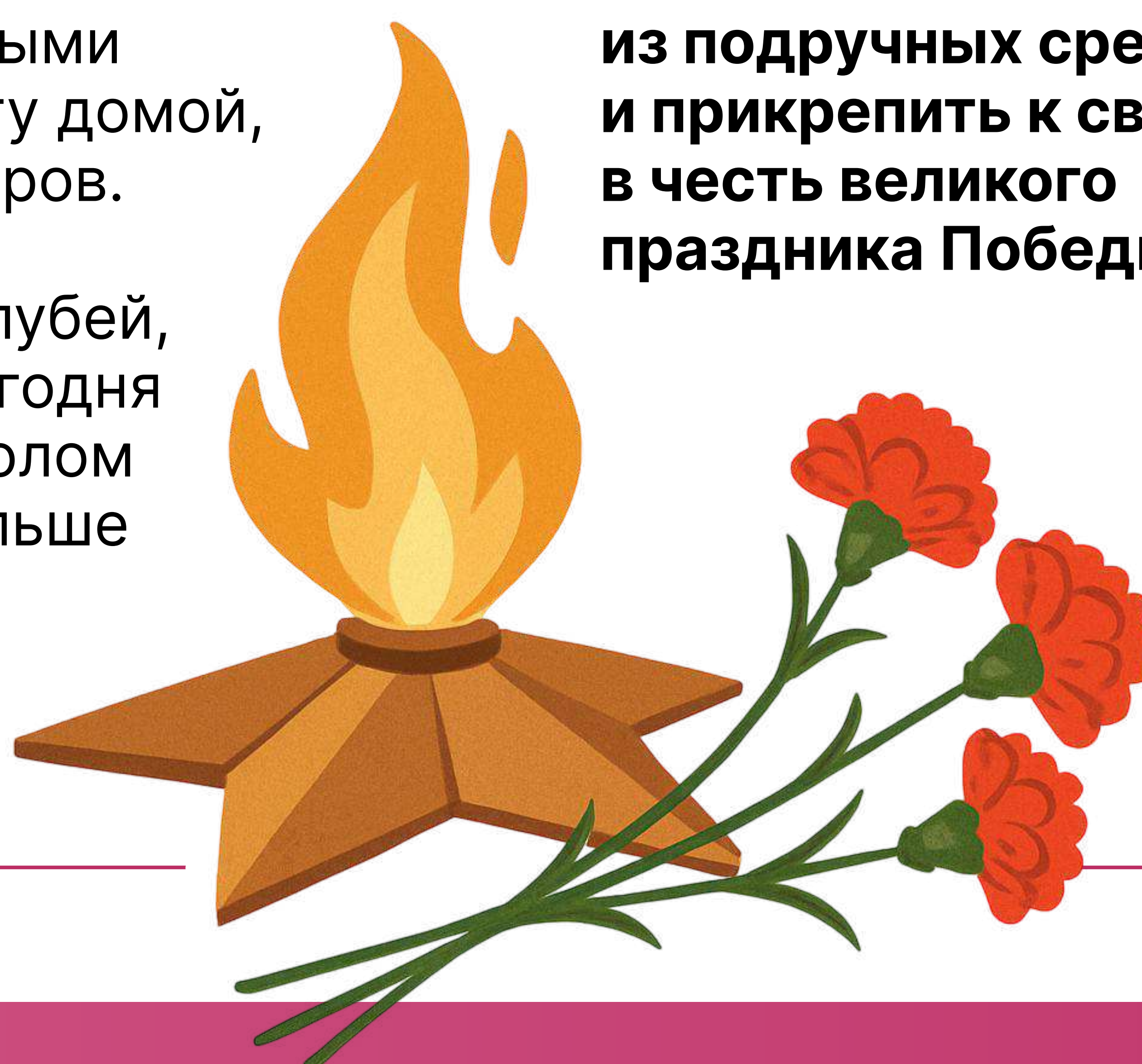
Черно-оранжевая ленточка – один из самых узнаваемых символов победы. Черные полосы символизируют дым и порох, а оранжевые – языки пламени. Изначально такую ленту носили на ордене Святого Георгия, который давали только высшим офицерам.

Позже, при Александре I, награду начали вручать и простым солдатам за храбрость. Во время Великой Отечественной войны эту традицию возродили, а сегодня георгиевскую ленточку носят как символ памяти и уважения к подвигу наших предков.

4. Вечный огонь

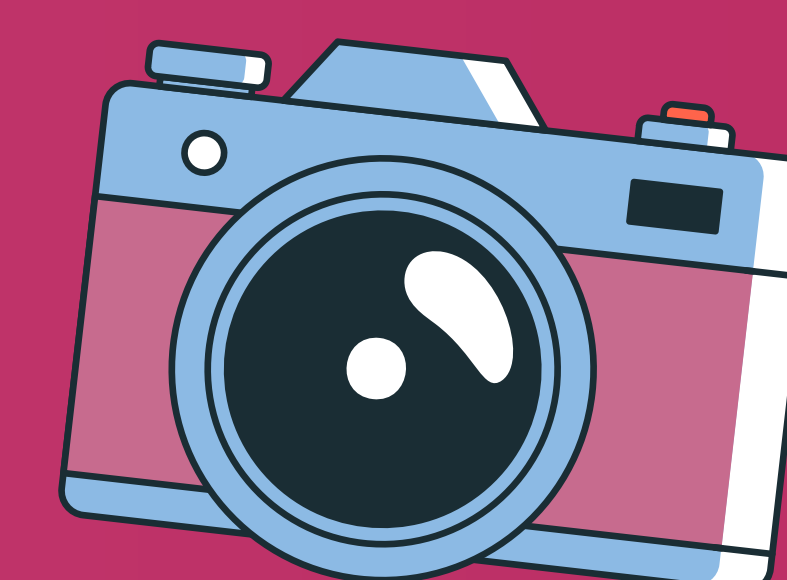
Вы могли видеть Вечный огонь у мемориалов или обелисков. Этот огонь горит постоянно и никогда не гаснет. Он символизирует нашу вечную благодарность и память о тех, кто отдал жизнь за Родину. Вечный огонь – это напоминание о том, что мы никогда не забудем подвиг героев.

Предлагаем вам создать такие символы из подручных средств и прикрепить к своей одежде в честь великого праздника Победы.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ШКОЛЬНАЯКЛАССИКА #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ





КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. ШКОЛЬНАЯ КЛАССИКА

НЕДЕЛЯ 2



КЛАССИКА ПОБЕДЫ. ДЕТИ-ГЕРОИ

К 79-летию Победы в Великой Отечественной войне Движением Первых был поставлен спектакль «Классика Победы. Дети-герои», повествующий о юных ребятах, в годы войны совершивших отважные поступки. Эти истории были собраны участниками Движения у своих бабушек и дедушек и легли в основу постановки, показ которой состоялся в восьми городах, в том числе в столице России на самой большой драматической сцене Европы – в Центральном академическом театре Российской Армии!

На данный момент в 12 регионах уже проходят репетиции нового спектакля – «Классика Победы. Память поколений». В основу этого спектакля также легли реальные истории ветеранов, которые участники Движения узнали на интервью. Фестивали патриотической постановки пройдут на значимых площадках 14 городах-героях и городах воинской славы России в период с 6 по 11 мая 2025 года.

Предлагаем вам устроить просмотр онлайн-спектакля «Классика Победы. Дети-герои» – можете предложить устроить классный час с просмотром полной записи спектакля или посмотреть его дома с семьей.



НЕДЕЛЯ 3

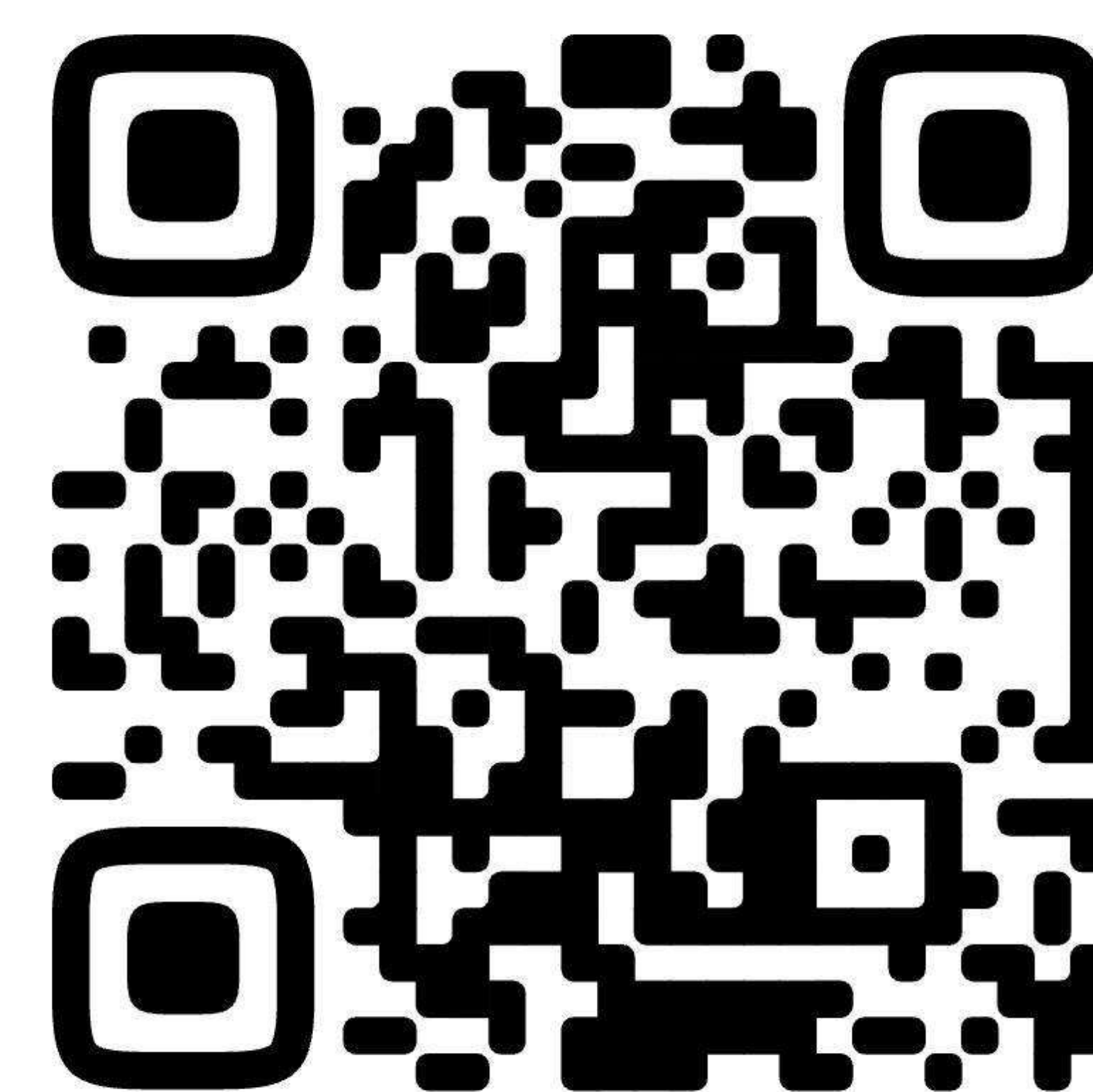
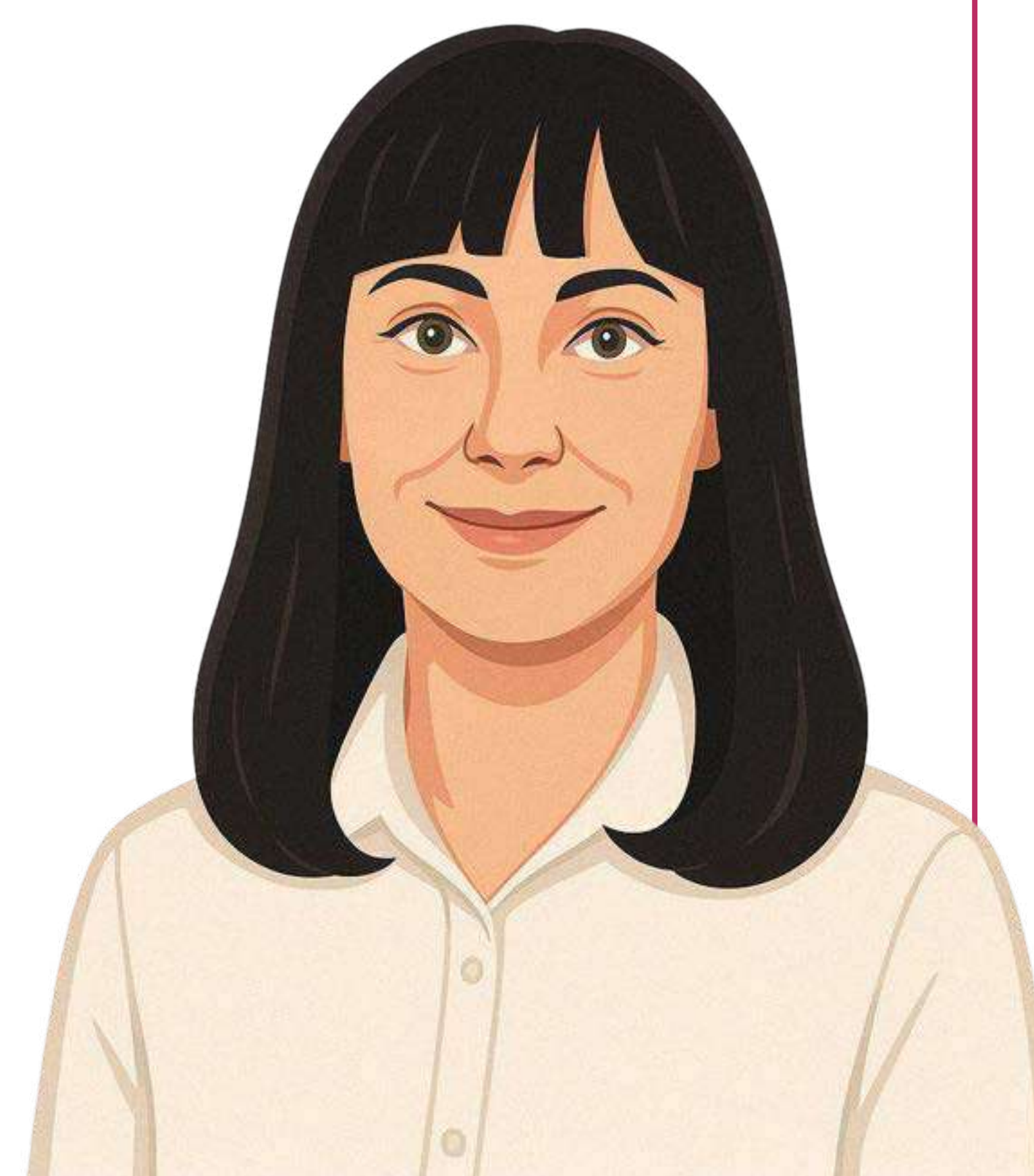


ФИЗИЧЕСКОЕ САМОЧУВСТВИЕ

Физическое самочувствие в театре – это внешняя сторона сценического самочувствия, состояние бодрости, дисциплины и гармонии, в котором актер готов и может творить на сцене. Чем сильнее, ярче, свободней и точнее выражается внутреннее самочувствие во внешнем, физическом, тем лучше передается зрителю жизнь человеческого духа роли.

О гармонии важной цепочки «мысль – движение – эмоция – слово», о своем поступлении в Театральный институт имени Бориса Щукина и любимых педагогах расскажет художественный руководитель Московского государственного театра Роста в Царицыно, советская и российская актриса театра, кино и телевидения, телеведущая и певица Нонна Гришаева.

Сканируйте QR-код
и изучайте секреты
мастерства!



НЕДЕЛЯ 4



СЦЕНИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

Сценическое движение – это ключевой элемент актерского мастерства. Оно помогает:

- передать эмоции без слов;
- захватить внимание зрителей;
- создать живой образ персонажа;
- развить координацию, пластичность и осознанность движений.

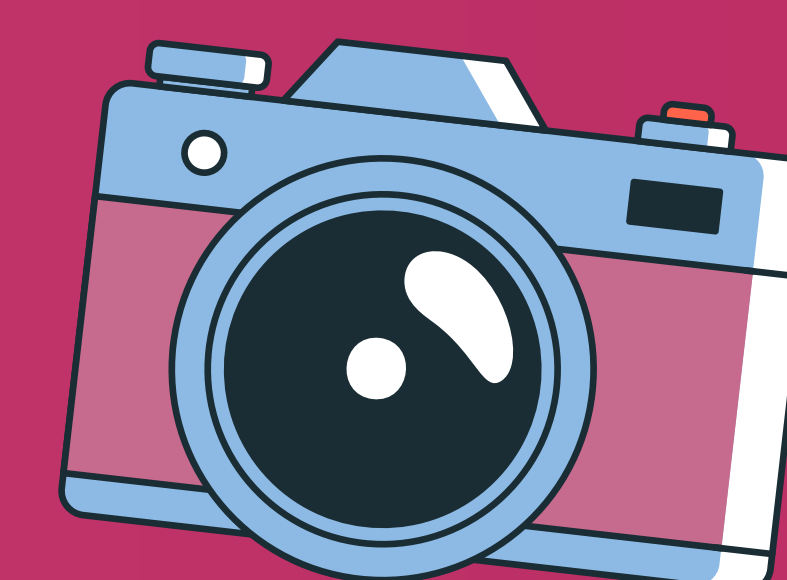
Вместе с ребятами 5-8 классов организуйте мастер-класс по сценическому движению для младших участников вашего первичного отделения.

Как организовать мастер-класс, смотрите в Календаре Первых для 5-8 классов.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ШКОЛЬНАЯКЛАССИКА #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. ШКОЛЬНАЯ КЛАССИКА

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

В Москве после начала войны создали 700 «фронтовых театров» (всего их было более 3,5 тысяч), среди самых известных – труппы Малого театра, МХАТа, Вахтанговского театра. Актеры и музыканты, чтобы поддержать бойцов и раненых, ездили выступать на фронт и в госпитали. Наравне с солдатами они выполняли приказы военного начальства и выступали на палубах военных кораблей, аэродромах, в полях, лесах и землянках. Аркадий Райкин всю войну провел на передовой: его концертная бригада навещала бойцов в самых опасных районах. Актриса и певица Клавдия Шульженко отказалась уезжать из блокадного Ленинграда и в годы войны дала полтысячи концертов для жителей города. Всего деятели искусства дали почти 1 500 000 концертных выступлений.

подавайте заявку вместе с коллективом своего первичного отделения на участие в проекте «Театральная мастерская» и выполняйте совместную творческую работу в рамках традиционной для Движения Первых Всероссийской акции «Классика Победы»!



НЕДЕЛЯ 1



СИМВОЛЫ ПОБЕДЫ

На этой неделе поговорим о символах Дня Победы. Это не просто праздник, а день, когда мы вспоминаем героев, которые защитили нашу страну во время Великой Отечественной войны. Вы наверняка видели георгиевские ленточки, красные флажки или Вечный огонь. Но знаете ли вы их историю и значение? Давайте разберемся!



1. Красное знамя Победы

В 1944 году Иосиф Виссарионович Сталин, лидер Советского Союза с 1924 по 1953 годы, понимал, что война близится к концу и победа уже близко. Он приказал сшить огромное бархатное знамя с гербом СССР посередине, чтобы установить его на главное здание Берлина – столицы фашистской Германии. Однако это знамя не успело дойти до фронта. Тогда советские солдаты взяли обычный красный штурмовой флаг с серпом, молотом и названием своей дивизии. Именно этот флаг был водружен над Рейхстагом 30 апреля 1945 года и стал символом Победы для всего мира.

2. Белый голубь мира

Голуби с древних времен служили почтовыми птицами. Они безошибочно находят дорогу домой, даже если их выпустить за сотни километров. Во время войны телефонная связь часто разрушалась, и солдаты использовали голубей, чтобы передавать важные сообщения. Сегодня белый голубь стал международным символом мира – напоминанием о том, что люди больше не должны воевать.

3. Георгиевская ленточка

Черно-оранжевая ленточка – один из самых узнаваемых символов Победы. Черные полосы символизируют дым и порох, а оранжевые – языки пламени. Изначально такую ленту носили на ордене Святого Георгия, который давали только высшим офицерам. Позже, при Александре I, награду начали вручать и простым солдатам за храбрость. Во время Великой Отечественной войны эту традицию возродили, а сегодня георгиевскую ленточку носят как символ памяти и уважения к подвигу наших предков.

4. Вечный огонь

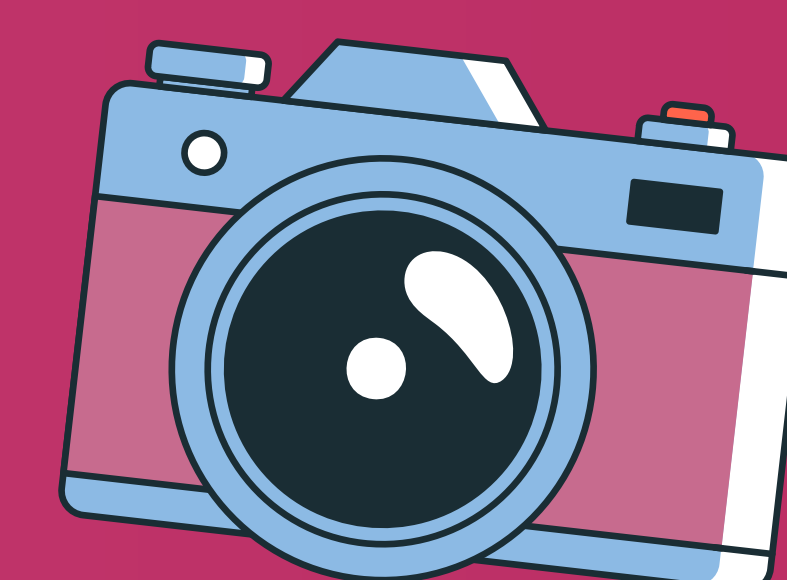
Вы могли видеть Вечный огонь у мемориалов или обелисков. Этот огонь горит постоянно и никогда не гаснет. Он символизирует нашу вечную благодарность и память о тех, кто отдал жизнь за Родину. Вечный огонь – это напоминание о том, что мы никогда не забудем подвиг героев.

Предлагаем вам создать такие символы из подручных средств и прикрепить к своей одежде в честь великого праздника Победы.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ШКОЛЬНАЯКЛАССИКА #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. ШКОЛЬНАЯ КЛАССИКА

НЕДЕЛЯ 2



КЛАССИКА ПОБЕДЫ. ДЕТИ-ГЕРОИ

К 79-летию Победы в Великой Отечественной войне Движением Первых был поставлен спектакль «Классика Победы. Дети-герои», повествующий о юных ребятах, в годы войны совершивших отважные поступки. Эти истории были собраны участниками Движения от своих бабушек и дедушек и легли в основу постановки, показ которой состоялся в восьми городах, в том числе в столице России на самой большой драматической сцене Европы – в Центральном академическом театре Российской Армии!

На данный момент в 12 регионах уже проходят репетиции нового спектакля – «Классика Победы. Память поколений», в основу которого также легли реальные истории ветеранов, которые участники Движения узнали на интервью. Фестивали патриотической постановки пройдут на значимых площадках 14 городов-героев и городов воинской славы России в период с 6 по 11 мая 2025 года.

Предлагаем вам устроить просмотр онлайн-спектакля «Классика Победы. Дети-герои». Вы можете предложить куратору первичного отделения устроить классный час с просмотром полной записи спектакля или посмотреть его дома с семьей.



НЕДЕЛЯ 3

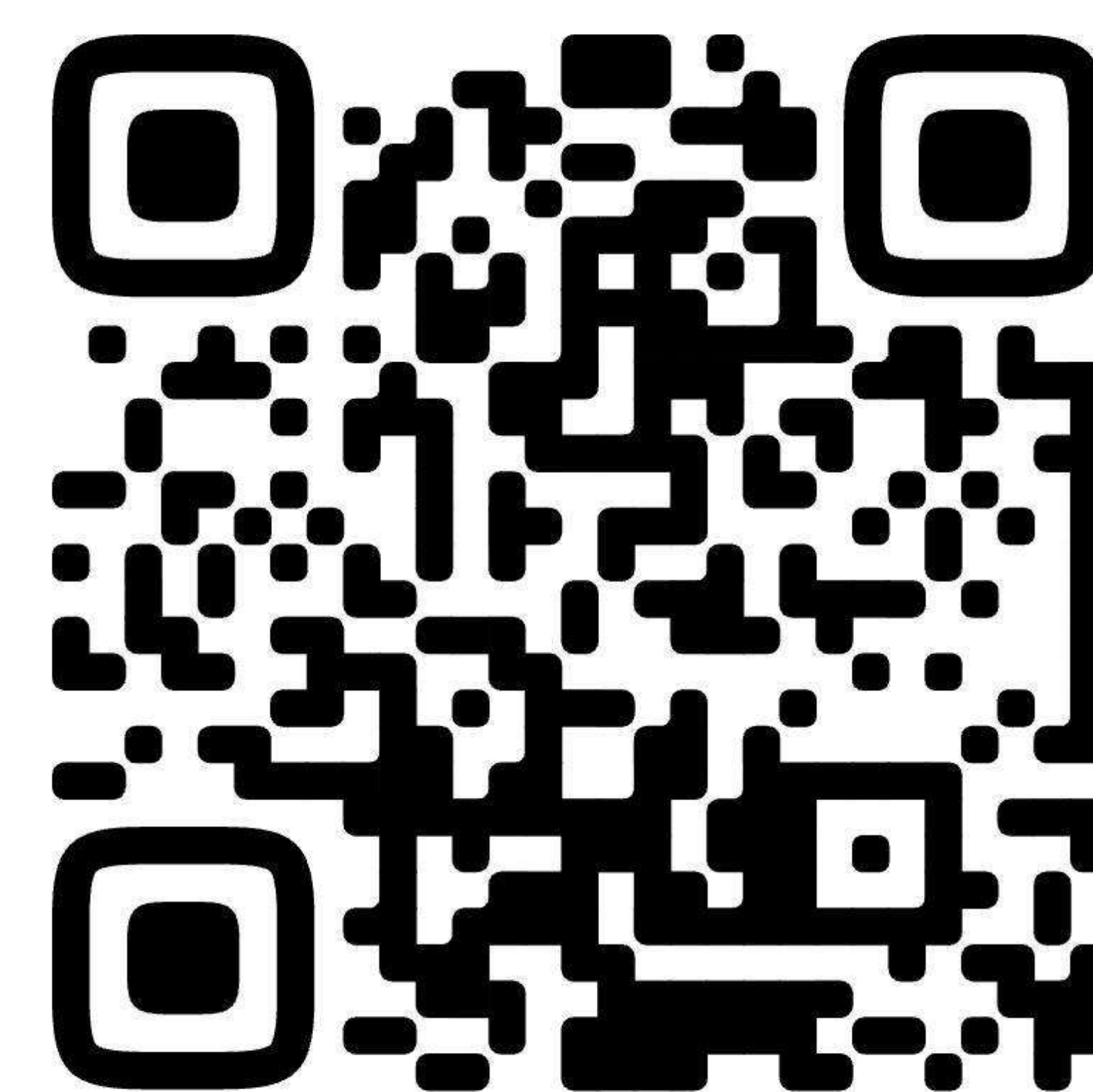


ФИЗИЧЕСКОЕ САМОЧУВСТВИЕ

Физическое самочувствие в театре – это внешняя сторона сценического самочувствия, состояние бодрости, дисциплины и гармонии, в котором актер готов и может творить на сцене. Чем сильнее, ярче, свободней и точнее выражается внутреннее самочувствие во внешнем, физическом, тем лучше передается зрителю жизнь человеческого духа роли.

О гармонии важной цепочки «мысль – движение – эмоция – слово», о своем поступлении в Театральный институт имени Бориса Щукина и любимых педагогах расскажет художественный руководитель Московского государственного театра Роста в Царицыно, советская и российская характерная актриса театра, кино и телевидения, телеведущая и певица Нонна Гришаева.

Сканируйте QR-код
и изучайте секреты
мастерства!



НЕДЕЛЯ 4



СЦЕНИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

Сценическое движение – это ключевой элемент актерского мастерства. Оно помогает:

- передать эмоции без слов;
- захватить внимание зрителей;
- создать живой образ персонажа;
- развить координацию, пластичность и осознанность движений.



Организуйте мастер-класс по сценическому движению для первокурсников, школьников, учеников школы искусств или воспитанников детского сада вашего населенного пункта.

Как организовать:

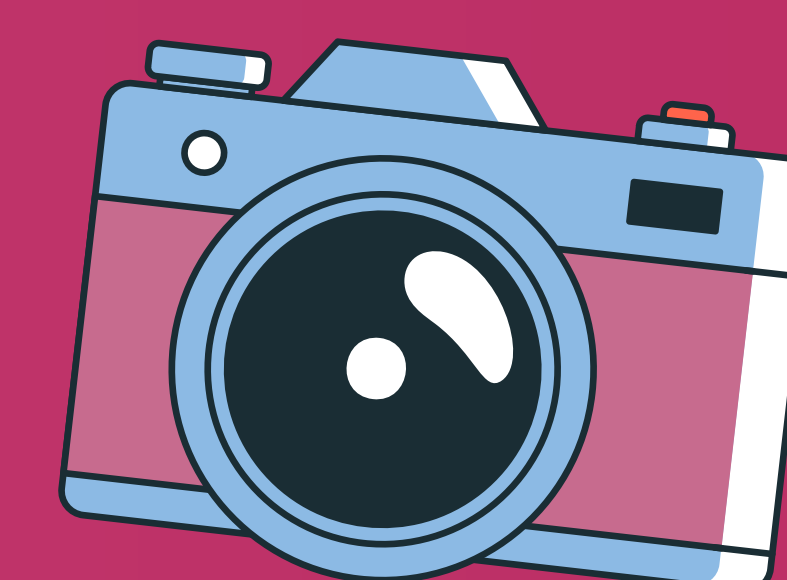
1. Пригласите к организации ваших друзей из театрального коллектива.
2. Договоритесь с куратором первичного отделения, в котором планируете провести мастер-класс, о времени и дате.
3. Подготовьте программу. Она должна состоять из:
 - разминки;
 - основных упражнений;
 - творческой практики.
4. Проведите мастер-класс и обсудите с участниками:
 - какие эмоции было легче всего показать? почему?
 - что нового вы узнали о своих возможностях на сцене?
 - как можно применить эти навыки в будущих спектаклях?

И не забудьте собрать обратную связь для улучшения вашей программы в будущем.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ШКОЛЬНАЯКЛАССИКА #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ





КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. ЗВУЧИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

В годы Великой Отечественной войны музыка, как никакое другое искусство, объединяла людей, укрепляла силу духа, способную противостоять бедам и тяготам военного времени. Еще Александр Васильевич Суворов, русский полководец, отмечал: «Музыка удваивает, утраивает армию, с развернутыми знаменами и громогласною музыкою взял я Измаил».

НЕДЕЛЯ 1-2



ПЕСНИ ПАМЯТИ

Песни военных лет по праву можно назвать музыкальной летописью Великой Отечественной войны. Они звучали буквально с первого и до последнего дня войны, не давали черстветь человеческим чувствам.

Музыка военных лет объединяет людей разного возраста и передается от поколения к поколению.



В первые две недели мая предлагаем вам подготовить и провести концерт, посвященный Дню Победы.

Выберите самые популярные и малоизвестные песни, выучите слова, отрепетируйте выступление и исполните их хором для ветеранов или для ваших родителей, бабушек и дедушек.

НЕДЕЛЯ 3



МУЛЬТИ-ФЛЕШМОБ

Музыка в мультфильмах имеет большое значение, так как она помогает передать атмосферу событий, раскрыть характер персонажей и вызвать определенные эмоции у зрителя.

А какой простой способ выразить свои эмоции вы знаете?

Танец является одним из самых популярных, именно поэтому предлагаем вам вместе с друзьями из первичного отделения исполнить флешмоб под легендарные песни из отечественных мультфильмов!



НЕДЕЛЯ 4



НАРИСУЙ МУЗЫКУ

Ассоциации, порождаемые музыкой, многообразны и проявляются различными категориями сложности. Простейшие связаны с высотой, силой и тембром звуков. Например, быстрая последовательность нот в высоком регистре может напомнить пение птицы, мелодия в среднем регистре легко связывается с человеческим голосом.

Предлагаем вам послушать музыку из известных российских мультфильмов и нарисовать свои ассоциации к ним! Самое главное – помните, что творчество не имеет границ.

Соберите альбом со всеми работами ребят вашего первичного отделения и организуйте выставку, вдохновив других на творческие свершения.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ЗВУЧИКАКПЕРВЫЕ

#КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. ЗВУЧИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

В период Великой Отечественной войны музыка стала тем искусством, которое как ничто другое объединяло людей, вселяло в них силу духа и помогало выдерживать все трудности военного времени.

НЕДЕЛЯ 1



ХОР ПЕРВЫХ

Вы уже смотрели выступления Всероссийского сводного хора на IV Съезде Движения Первых? Хотите так же? Попробуйте собрать свой Хор Первых и исполнить одну из песен.

Переходите по QR-коду и используйте материалы на репетициях:



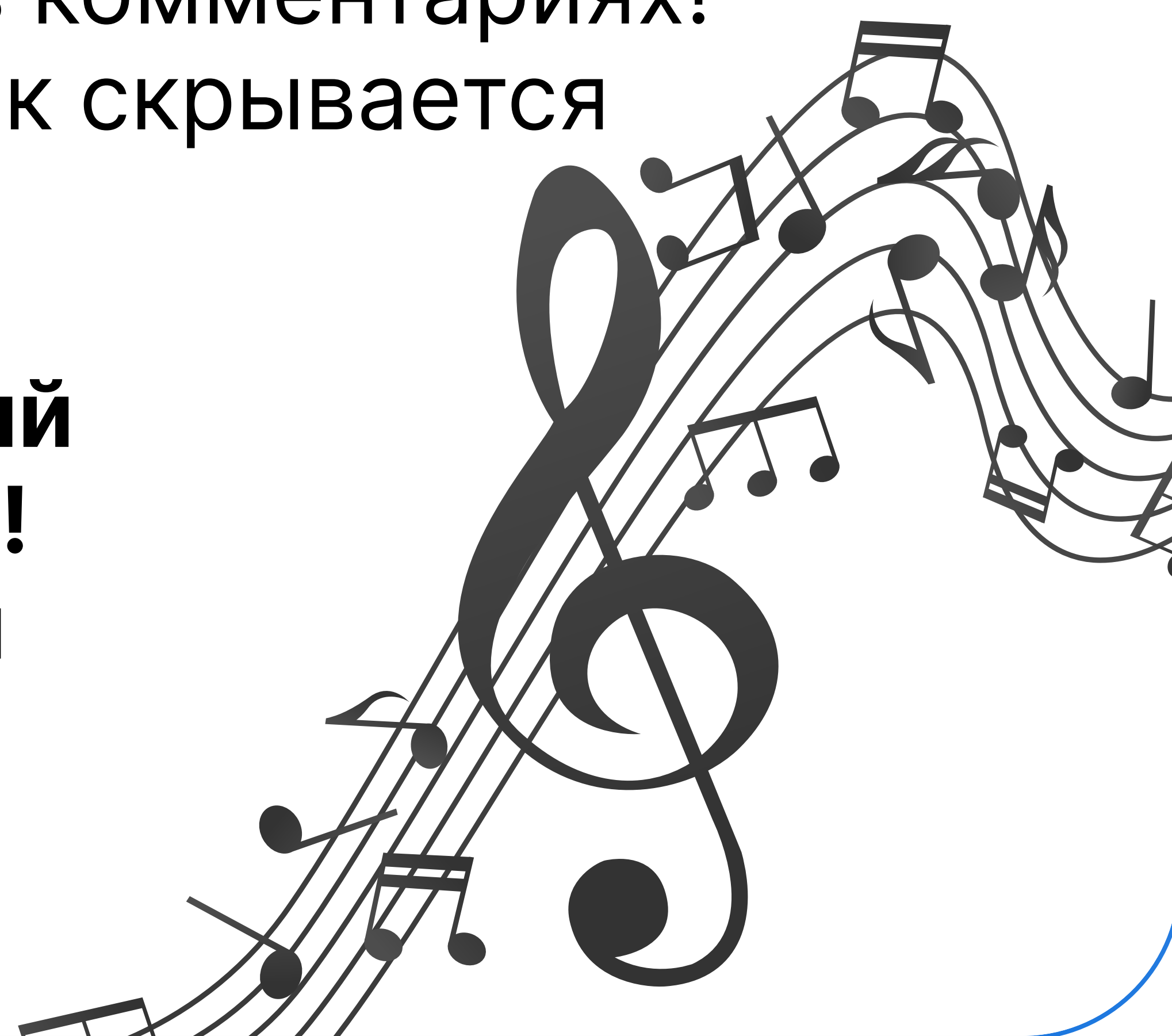
НЕДЕЛЯ 3



МУЗЫКАЛЬНЫЙ ПАЗЛ

Друзья, давайте узнаем друг друга через музыку! Выложите пост в социальных сетях и предложите друзьям изобразить свою любимую песню в виде смайликов в комментариях! Угадаем, что за трек скрывается за символами?

Создадим вирусный музыкальный пазл! У кого будет самая хитрая загадка?



НЕДЕЛЯ 2



ПЕСНЯ ПАМЯТИ

Музыка военных лет объединяет людей разного возраста и передается от поколения к поколению.



Во вторую неделю мая предлагаем вам вместе с ребятами 1-4 классов подготовить и провести концерт, посвященный Дню Победы для ветеранов войны и детей войны.

НЕДЕЛЯ 4



РЭП-ПОЭЗИЯ

Вы наверняка с самого детства знаете несколько стихотворений русских поэтов наизусть. А что, если попробовать создать из них музыкальное произведение?

Подберите музыкальный бит в интернете и попробуйте зачитать строки из известных стихотворений в жанре рэп.

Это направление в музыке помогает развивать творческие способности и дает каждому возможность самовыражения!



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ЗВУЧИКАКПЕРВЫЕ

#КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. ЗВУЧИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

9 августа 1942 года в Ленинградской филармонии прозвучала Седьмая симфония Дмитрия Шостаковича. Ее мелодии, транслировавшиеся через громкоговорители и радио, глубоко взволновали и воодушевили жителей блокадного города, а также вызвали растерянность у немецких войск. По мнению известного скрипача и дирижера Давида Ойстраха, в годы войны эта симфония стала настоящим символом веры в победу над фашизмом.

НЕДЕЛЯ 1



КОНЦЕРТНАЯ БРИГАДА

В годы Великой Отечественной войны огромной популярностью пользовались фронтовые театры и концертные бригады. Артисты драматических и музыкальных театров, филармоний и концертных групп вносили свой вклад в общее дело борьбы с врагом.

Попробуйте создать свою концертную бригаду! Выучите с друзьями несколько песен военных лет, исполните их на концерте или подготовьте выступление для ветеранов!



НЕДЕЛЯ 3



ХОР ПЕРВЫХ

Вы уже смотрели выступления Всероссийского сводного хора на IV Съезде Движения Первых? Хотите так же? **Попробуйте собрать свой Хор Первых и исполнить одну из песен.**

Переходите по QR-коду и используйте материалы на репетициях:



Мечтаете стать частью хорового сообщества Первых и выступать на больших сценах? Подавайте заявку в новый набор Всероссийского проекта «Хор Первых»!



НЕДЕЛЯ 2



МУЗЫКАЛЬНЫЕ КЛИПЫ ПОБЕДЫ

О первых, самых тяжелых месяцах войны писал Маршал Советского Союза И.Х. Баграмян: «Именно в этот труднейший период войны родилось много песен. Они были бодрые и воспевали Родину, воспевали ненависть к врагу, мужество, отвагу, боевую дружбу – все то, что помогало преодолевать военные трудности, которым не было числа». Многие из музыкальных произведений не получили визуального воплощения.

Создайте свой музыкальный клип на песню времен Великой Отечественной войны.

Выбирайте песню, снимайте клип в любом жанре: от романтики до экшена, от анимации до монтажа и выкладывайте свое творчество в социальные сети!

Подсказка: для того, чтобы добиться высокого качества клипа, найдите понравившиеся примеры в интернете.

НЕДЕЛЯ 4



МУЗЫКАЛЬНЫЙ ПАЗЛ

Друзья, давайте узнаем друг друга через музыку! Выложите пост в социальных сетях и предложите друзьям изобразить свою любимую песню в виде смайликов в комментариях! Угадаем, что за трек скрывается за символами?

Создадим вирусный музыкальный пазл! У кого будет самая хитрая загадка?



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ЗВУЧИКАКПЕРВЫЕ

#КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. ЗВУЧИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

В годы Великой Отечественной войны 45 тысяч артистов – певцов, музыкантов, актеров, чтецов и цирковых артистов – отправились на фронт. В составе фронтовых бригад они дали 1,5 миллиона концертов как в тылу, так и на передовой. Рискуя жизнью под обстрелами, артисты вдохновляли советских солдат, поднимали их боевой дух и вместе со всем народом шли к победе с песнями в сердце.

Мечтаете стать частью хорового сообщества Первых и выступать на больших сценах? Если вам до 18 лет, подавайте заявку в новый набор Всероссийского проекта «Хор Первых»!



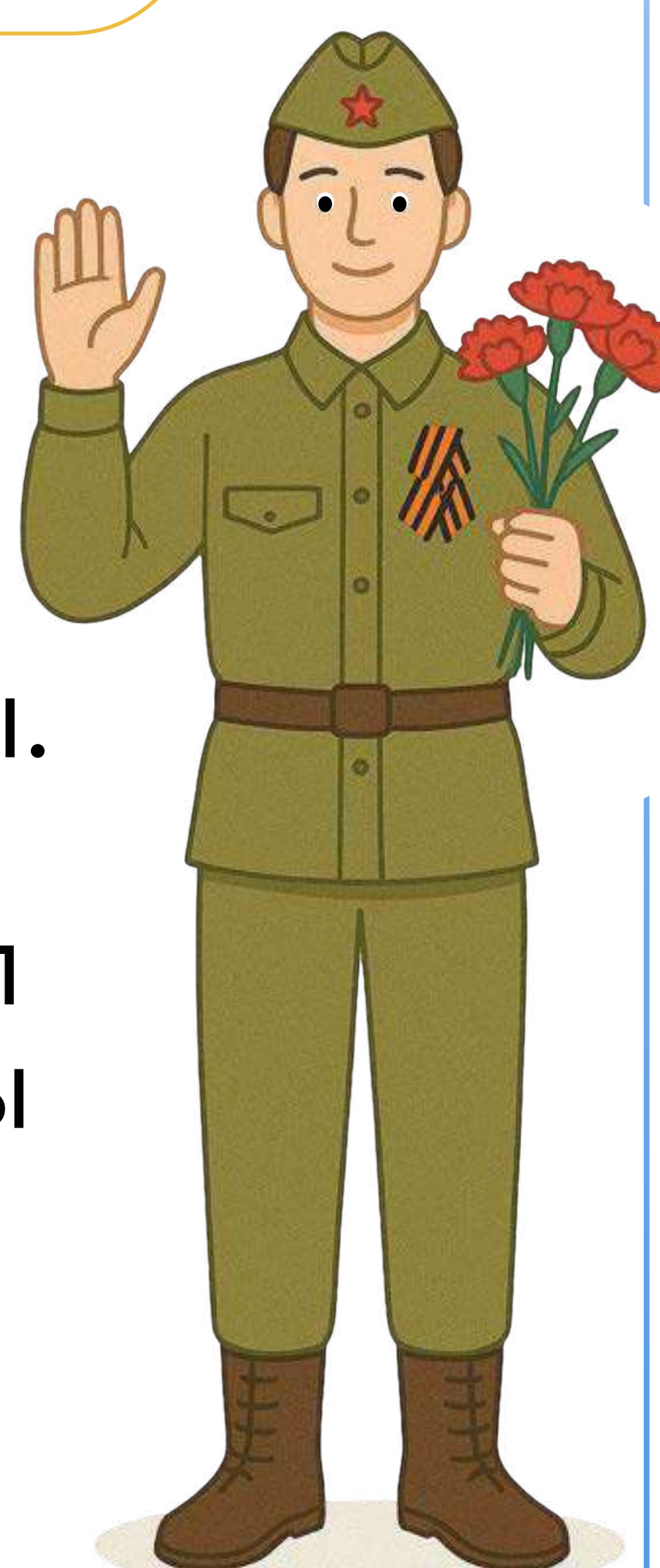
НЕДЕЛЯ 1



КОНЦЕРТНАЯ БРИГАДА

В годы Великой Отечественной войны огромной популярностью пользовались фронтовые театры и концертные бригады. Артисты драматических и музыкальных театров, филармоний и концертных групп вносили свой вклад в общее дело борьбы с врагом.

Попробуйте создать свою концертную бригаду! Выучите с друзьями несколько песен военных лет, исполните их на концерте или подготовьте выступление для ветеранов!



НЕДЕЛЯ 3



МУЗЫКА СТРАНИЦ

Любите читать и слушать музыку? Предлагаем объединить! **Попробуйте создать собственную оригинальную мелодию, вдохновленную любимым литературным произведением.** А еще можно собрать плей-лист из готовых треков, передающих атмосферу любимых книг. Не забудьте поделиться получившимися музыкальными страницами в социальных сетях!



НЕДЕЛЯ 2



МУЗЫКАЛЬНЫЕ КЛИПЫ ПОБЕДЫ

О первых, самых тяжелых месяцах войны писал Маршал Советского Союза И. Х. Баграмян: «Именно в этот труднейший период войны родилось много песен. Они были бодры и воспевали Родину, воспевали ненависть к врагу, мужество, отвагу, боевую дружбу – все то, что помогало преодолевать военные трудности, которым не было числа». Многие из музыкальных произведений не получили визуального воплощения.

Создайте свой музыкальный клип на песню времен Великой Отечественной войны.

Выбирайте песню, снимайте клип в любом жанре: от романтики до экшена, от анимации до монтажа и выкладывайте свое творчество в социальные сети!

Подсказка: для того, чтобы добиться высокого качества клипа, найдите понравившиеся примеры в интернете.

НЕДЕЛЯ 4



УГАДАЙ ВЕК ПО МЕЛОДИИ

На этой неделе предлагаем проверить музыкальную эрудицию ваших друзей!

Подготовьте короткие фрагменты музыкальных произведений и проведите музыкальную викторину «Угадай век по мелодии!» для друзей! Пусть они попробуют определить по звучанию, в каком веке была создана мелодия. Кто из вас настоящий знаток музыки?



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ЗВУЧИКАКПЕРВЫЕ

#КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ





ПАТРИОТИЗМ И ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Президент Российской Федерации В.В. Путин объявил 2025 год Годом защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

Этот год станет данью уважения к ратному подвигу всех, кто сражался за Родину в разные исторические эпохи, а также нынешним героям – участникам специальной военной операции.

Тематика года отражает приоритеты современной России, такие как патриотизм, преемственность поколений и уважение к защитникам Родины во все времена.

Победа досталась советскому народу дорогой ценой, поэтому важно, чтобы граждане России, особенно юное поколение, изучали историю своей страны и сохраняли память о героях, в разное время защищавших наше Отечество.

НЕДЕЛЯ 3



ВЕРНИ ГЕРОЮ ИМЯ

Предлагаем вам узнать имена героев, которые когда-то защищали нашу Родину!
Присоединяйтесь ко Всероссийской акции «Верни Герою имя» – станьте хранителями важной исторической памяти!

Вот что нужно сделать:

1. Вместе с наставниками поработайте в архивах и музейных фондах, устанавливая имена неизвестных солдат, как настоящие исследователи.
2. Приведите в порядок мемориалы и памятные места, посвященные героической истории нашей страны, после зимы: посадите красивые цветы или деревья, покрасьте ограды, уберите территорию.

Это поможет сохранить память о героях для будущих поколений.

Когда вы сделаете важную работу, не забудьте поделиться своими успехами в социальных сетях и поставить хештеги:
#ВерниГероюИмя2025
#ХранителиИстории

НЕДЕЛЯ 1-2



ПАРАД У ДОМА

В России осталось совсем немного ветеранов, но они с трепетом вспоминают военное время, и, конечно, встречают праздник 9 мая.

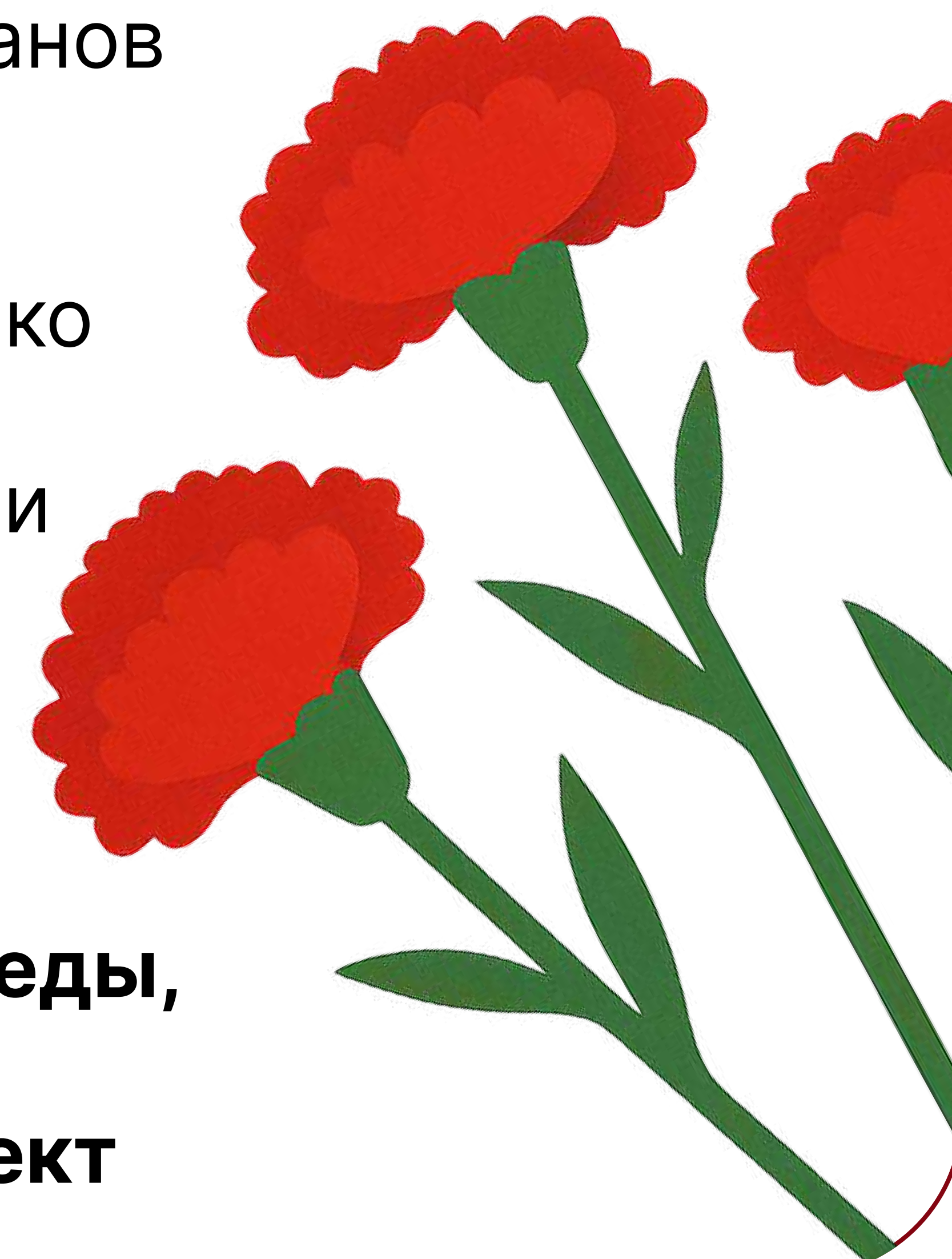
Предлагаем вам организовать парад для ветеранов прямо перед местом их проживания.

Вот что нужно сделать:

1. Узнайте у социальных служб или в школе о ветеранах, проживающих рядом с вашим домом, чтобы выбрать место для парада.
2. Соберите команду друзей, юнармейцев или участников Движения Первых, чтобы организовать строевой проход около дома ветерана.
3. Подготовьте выступление: промаршируйте под музыку, спойте песни военных лет или прочитайте стихи, посвященные Победе.
4. Пригласите родителей, соседей и друзей, чтобы они поддержали акцию. А самое главное – пригласите виновников торжества.
5. Оформите площадку празднично – используйте георгиевские ленты, флаги России и плакаты с благодарностью ветеранам.
6. Запишите мероприятие на видео или фото, чтобы потом поделиться им в социальных сетях или с местными СМИ, рассказав о важности этой акции.
7. После парада поздравьте ветерана лично, подарив цветы или открытку, сделанную своими руками, чтобы выразить уважение и благодарность.
8. Расскажите о проведенном параде в школе или на классном часе, чтобы вдохновить других детей провести подобное мероприятие для ветеранов в своем районе.

Такая акция станет не только подарком для ветерана, но и важным уроком памяти и благодарности для всех участников!

Не забудьте использовать хэштеги #9мая, #ДеньПобеды, #парадУдома, #юнармия, #ДвижениеПервых #субъект



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ХРАНИТЕЛИИСТОРИИ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



ПАТРИОТИЗМ И ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ

НЕДЕЛЯ 4



ТРУДОВАЯ ДОБЛЕСТЬ. ЛИЦА ПОБЕДЫ

Каждая семья в нашей стране хранит память о своих родственниках, которые работали в тылу, на заводах и в госпиталях, в сельском хозяйстве, учреждениях образования и культуры, во время Великой Отечественной войны.

Нам важно, чтобы истории семей стали историями нашей страны и достоянием нынешнего и будущих поколений. Хранители истории совместно с Поисковым движением России и Музеем Победы предлагает каждому участнику Движения поделиться своей историей и вписать ее в историю общей Победы в Великой Отечественной войне!

Проведите свое собственное исследование и расскажите всем о герое вашей семьи.

- Исследуйте архивы своей семьи и региональные архивы, чтобы воссоздать историю героя своей семьи.
- Зарегистрируйтесь на официальном сайте Движения Первых.
- Подайте заявку на Всероссийский проект «Хранители истории».
- Выберите направление Всероссийский проект «Трудовая доблесть. Лица Победы».
- Перейдите на сайт «Лица Победы» и авторизуйтесь через сайт Движения Первых.

Заполните на сайте информацию о своем родственнике – труженике тыла. Данные должны включать в себя основные этапы жизни человека в довоенный период, в период Великой Отечественной войны и его судьбу после Победы.

Все участники проекта получают электронные сертификаты об участии. Они будут доступны в личном кабинете на онлайн-платформе Всенародного исторического депозитария «Лица Победы».



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ХРАНИТЕЛИИСТОРИИ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ. ПОХОДЫ ПЕРВЫХ

ТЕМАТИКА МЕСЯЦА

подготовка к походному сезону, знакомство с проектом «ПОХОДЫ ПЕРВЫХ – БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ»

НЕДЕЛЯ 1

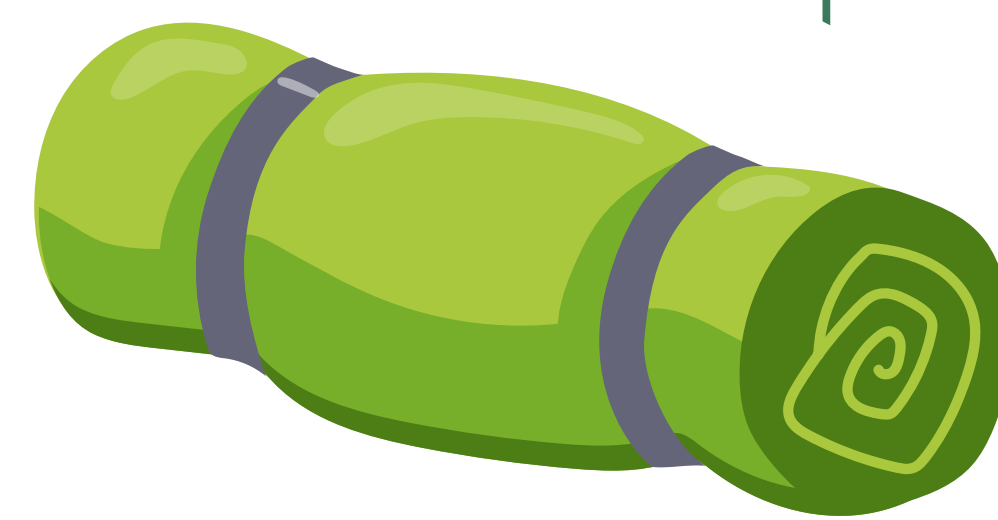


ТРАДИЦИИ В РЮКЗАКЕ: ОПЫТ ИЗ ПРОШЛОГО

Важной составляющей походного туризма является преемственность поколений. Именно первомайские праздники традиционно являются временем перехода от теоретических занятий к практике. Опытные туристы помогают новичкам делать первые шаги в освоении туристских навыков во время слетов, сборов, учебных походов и тренировок.

Побеседуйте со своими родителями, бабушками и дедушками, другими родственниками и узнайте, ходили ли они раньше в походы, как они готовились к ним? Выезжали ли на какие-то турслеты, какие у них были традиции или ритуалы?

А еще лучше, если они смогут провести для вас мастер-классы по туристским навыкам. Сколько способов разведения костра знают ваши папы и дедушки?

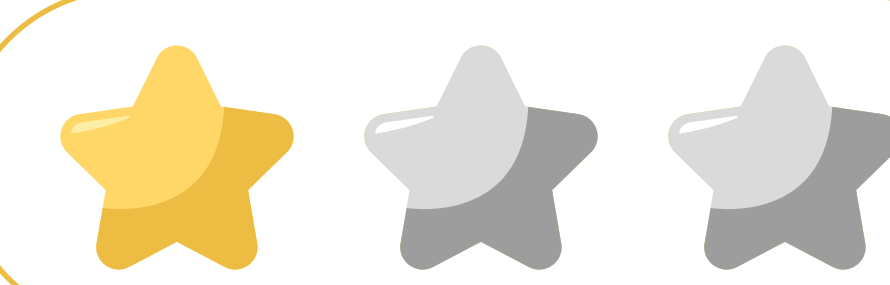


Пришло время для новых открытий! Принимайте участие вместе с командой во Всероссийском конкурсе «Открывай страну»!

Заявки в номинациях «Открывай страну. Походы» и «Открывай страну. Краеведы» принимаются до 16 мая 2025 года



НЕДЕЛЯ 2



ПОХОД – ДЕЛО КОМАНДНОЕ!

Как вы уже поняли, в одиночку на маршруте не сдюжить.

Изучите карточки с 6 походными ролями и обсудите, какие из ролей ближе каждому из вас для первого похода?



В зависимости от количества участников похода, их опыта, а также продолжительности и сложности маршрута, походные роли могут разграничиваться или совмещаться, но все участники, непременно, должны быть задействованы в подготовке.

НЕДЕЛЯ 3



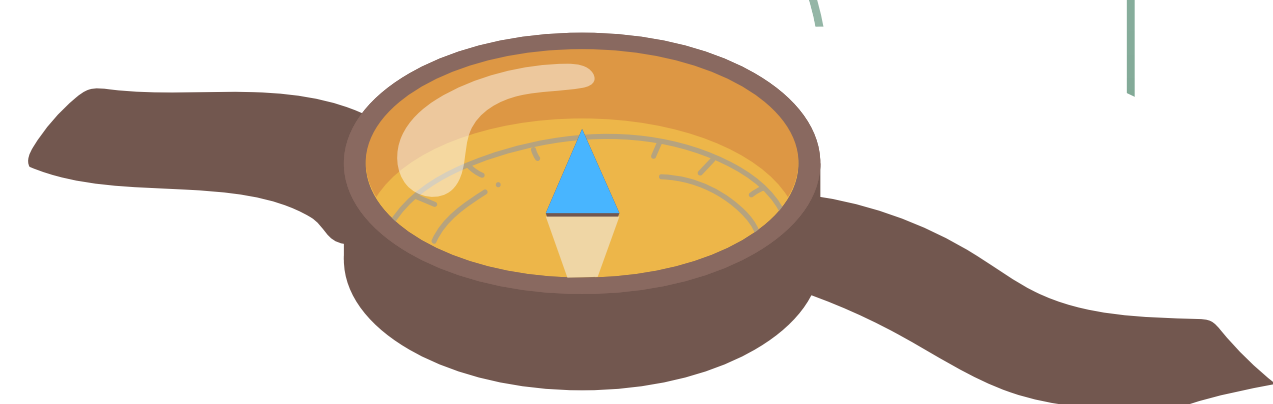
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ МУЗЕЕВ

Ежегодно 18 мая отмечается Международный день музеев!

Многие из нас с нетерпением ждут очередного похода в исторический, краеведческий или художественный музей своего города, или встречи с уникальными экспонатами Эрмитажа.

Музеи есть почти в каждом населенном пункте. Знаете ли вы, что существует еще и школьные музеи в которых, порой, собрано не меньше полезной информации о выдающихся деятелях и героях, чья жизнь и достижения связаны с вашим населенным пунктом?

Подберите со своим первичным отделением музей, в котором сможете узнать побольше информации о месте проведения будущего похода, его природном, культурном и историческом наследии и запланируйте его совместное посещение.



НЕДЕЛЯ 4



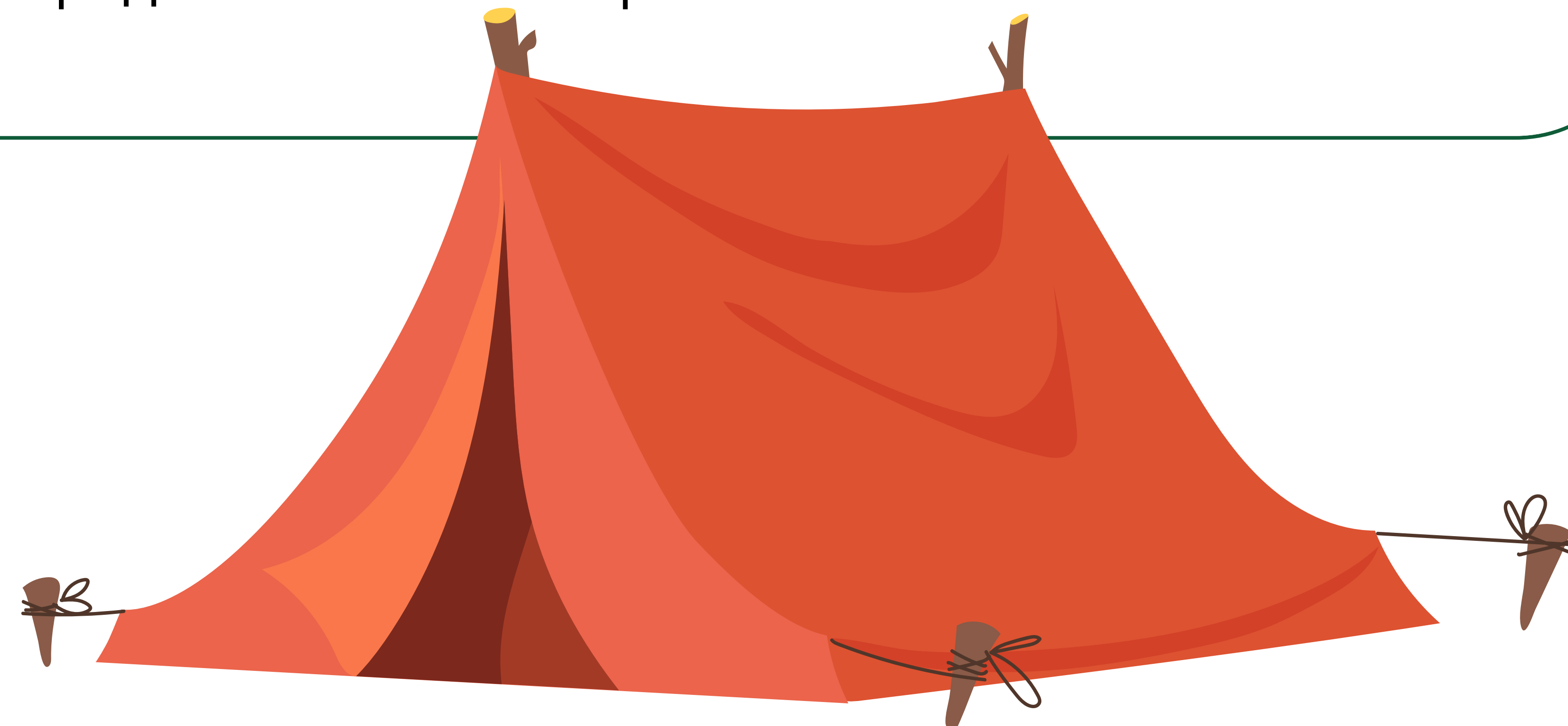
БЕЗОПАСНЫЙ ЛАГЕРЬ

Конец учебного года все ближе, а значит, впереди целое лето путешествий!

Во время выездов на природу с ночевкой, походов, нашим домом/приютом становится туристская стоянка или, иначе говоря, бивуак.

Разработайте со своим первичным отделением макет безопасной для пребывания группы стоянки, где есть все необходимое для комфортной жизни.

Макет может быть изготовлен в любой технике, с использованием бумаги разной плотности и текстуры, картона, пенопласта, канцелярских принадлежностей, природных и иных материалов.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ПОХОДЫПЕРВЫХ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ПРИРОДЫ. ЮННАТЫ ПЕРВЫХ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

В годы Великой Отечественной войны привычный облик городов начал меняться: парки, скверы, площади и стадионы превратились в овощные плантации. В Москве у Кремлевской стены выращивали капусту и картофель. Все жители страны, не ушедшие на фронт, работали над тем, чтобы прокормить страну.

Присоединяйтесь к дружному сообществу Юннатов Первых! Всероссийский проект «Юннатская страна» открывает новые возможности для клубов и индивидуальных участников. Подавайте заявку, перейдя по QR-коду:



НЕДЕЛЯ 1



ИСТОЧНИКИ ЖИЗНИ: ВОЕННЫЕ ОГОРОДЫ СОВЕТСКИХ ГОРОДОВ

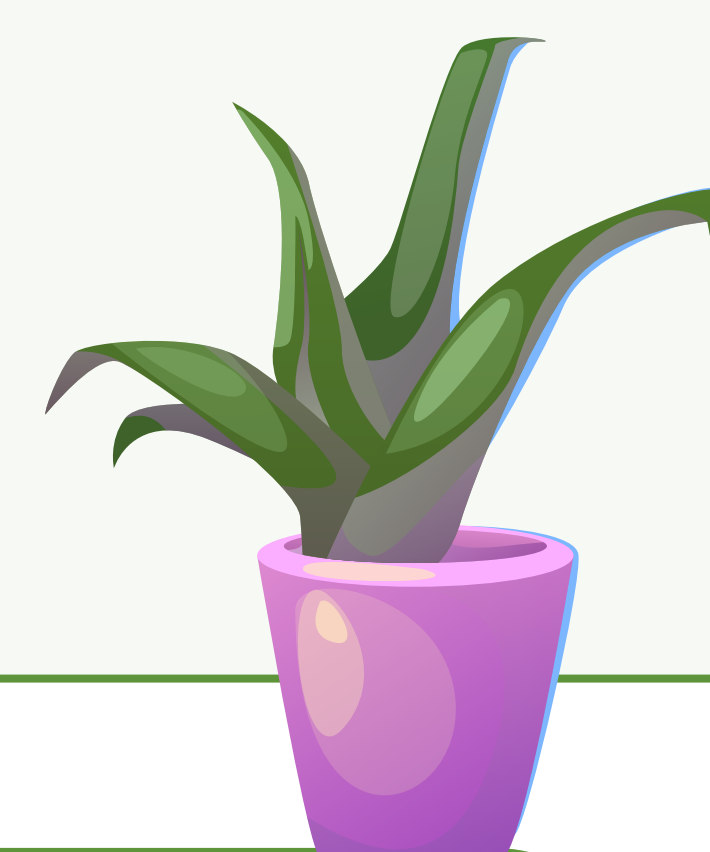
На этой неделе вместе со взрослыми или друзьями изучите, какие культуры выращивали на городских огородах и как их готовили.

Узнайте, с какими трудностями сталкивались горожане, и как они их преодолевали.

Вместе со взрослыми соберите фотографии военных огородов советских городов, создайте коллаж и поделитесь своими находками с друзьями.



Мы хотим узнать ваше мнение о проекте «Юннаты Первых». Пройдите короткий опрос, который займет всего 2 минуты, но поможет нам сделать программу еще лучше и интереснее!



НЕДЕЛЯ 3 – 4



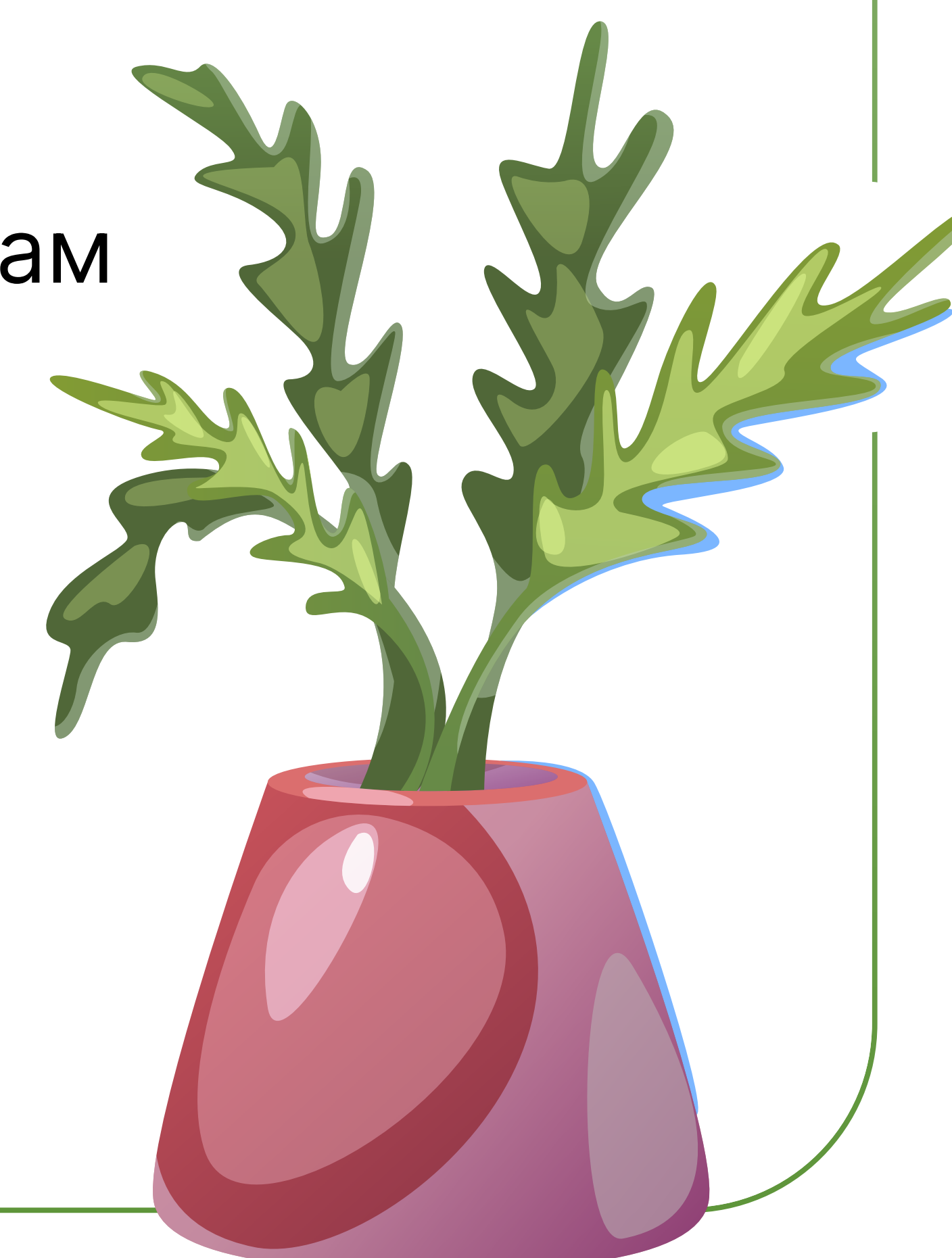
ЦВЕТЫ, КОТОРЫЕ ОБЪЕДИНЯЮТ

А вы знали, что 18 мая – Всемирный день растений? Пришло время делиться с окружающими не только знаниями, но и своими «зелеными любимчиками».

1. Предложите взрослым в первичном отделении организовать ярмарку по обмену растениями. Предложите всем выбрать домашнее растение для того, чтобы подарить его своему однокласснику, другу или учителю.
2. Обозначьте правила и то, что можно принести:
 - растения любого вида и размера в керамических или пластиковых кашпо;
 - горшки и кашпо, которыми хочется поделиться;
 - черенки растений и грунт;
 - все, что может пригодиться для содержания зеленых.

Очень важно! Растения должны быть в хорошем состоянии, без признаков болезней или вредителей.

3. Проведите экскурсию участникам ярмарки (друзьям и взрослым) по зеленым точкам ярмарки, запишите впечатления участников и узнайте, какие растения для обмена стали самыми популярными.



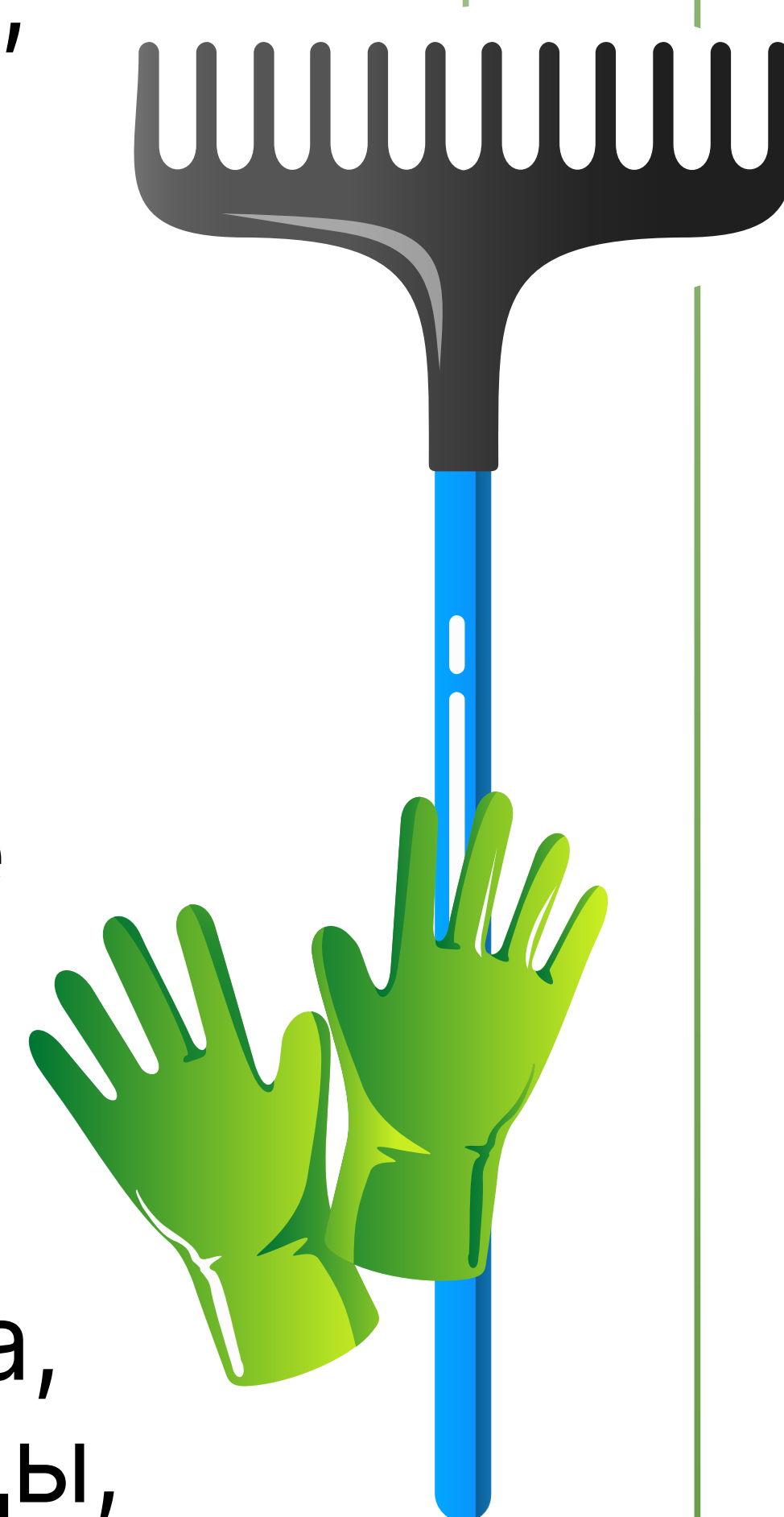
НЕДЕЛЯ 2



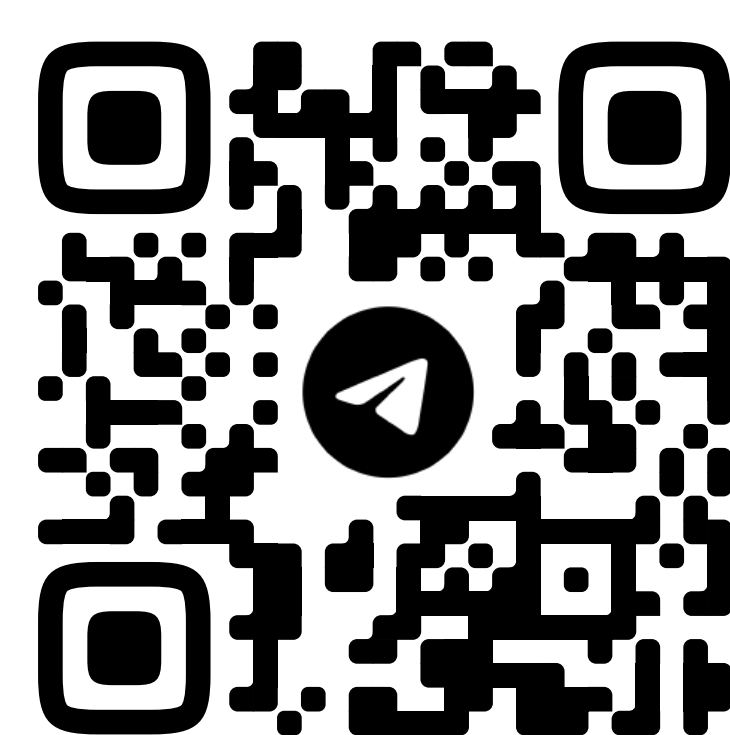
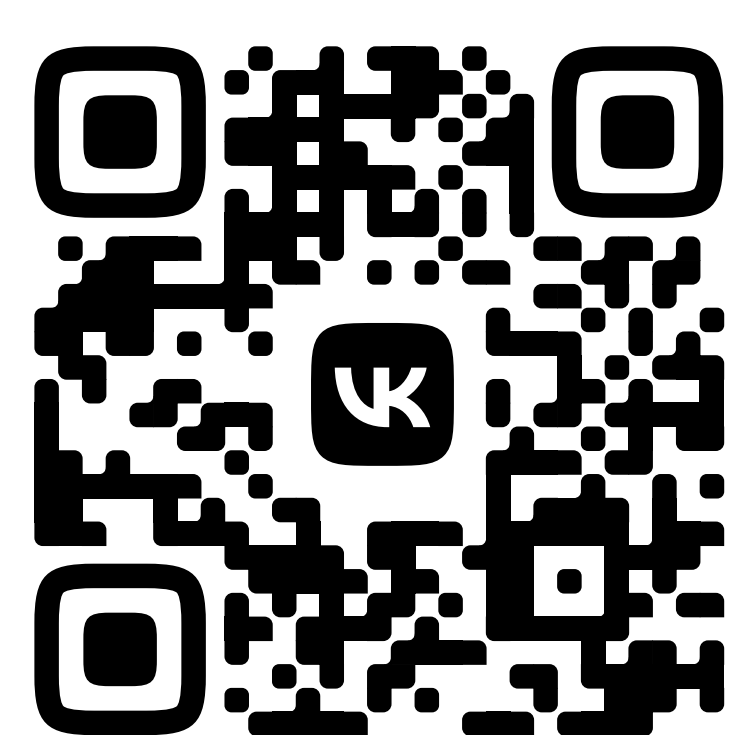
ВЕСЕННЯЯ УБОРКА

С приходом весны обновляем свое пространство и запускаем весеннюю уборку!

1. Переберите содержимое шкафов и других систем хранения. Сломанное – попробуйте починить, ненужному дайте вторую жизнь, а вещи в хорошем состоянии используйте повторно.
2. Тщательно вымойте свое пространство. Уделите внимание каждой поверхности и предмету. Используйте экологически чистые моющие средства.
3. Добавьте в ваше пространство комнатные растения и протрите от пыли листья имеющихся растений.
4. Добавьте красок в привычный интерьер – это может быть самодельная яркая посуда, наволочки на подушки из ненужной одежды, декор кашпо под цветы и т.д.



Сделайте фотографии вашего пространства до и после уборки.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ЮННАТЫПЕРВЫХ

#КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ПРИРОДЫ. ЮННАТЫ ПЕРВЫХ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

До начала Великой Отечественной войны количество трудодней у работниц колхоза достигало 60 за год, а с 1943 года количество трудодней повысилось: взрослый колхозник был обязан работать 100 дней на государство, подросток – 50. Если колхоз занимался хлопком, то количество трудодней увеличивалось до 150. Без самоотверженности сельских тружеников, работавших впроголодь и без техники, победа была бы невозможна. Их подвиг напоминает: войну выигрывают не только на полях сражений, но и на сельскохозяйственных полях.

НЕДЕЛЯ 1



РАБОТА ДЕТЕЙ ВО ВРЕМЯ ВОЙНЫ

Изучите, как дети во время войны работали в совхозах. Узнайте, какие задачи они выполняли и какие дикорастущие растения (например, крапива, лебеда) собирали для пропитания. Найдите информацию о трудовых подвигах детей в вашем регионе.

По итогу исследования создайте стенгазету «Маленькие герои большого труда» с историями детей-тружеников тыла.

Подготовьте доклад о важности детского труда для Победы или запишите видеоинтервью с ветераном труда, который работал в военные годы.

Поделитесь результатами своего исследования на мероприятии, посвященном Дню Победы, или проведите тематический урок для младших классов.



Присоединяйтесь к дружному сообществу Юннатов Первых! Всероссийский проект «Юннатская страна» открывает новые возможности для клубов и индивидуальных участников. Подавайте заявку, перейдя по QR-коду:



Мы хотим узнать ваше мнение о проекте «Юннаты Первых». Пройдите короткий опрос, который займет всего 2 минуты, но поможет нам сделать программу еще лучше и интереснее!



НЕДЕЛЯ 2

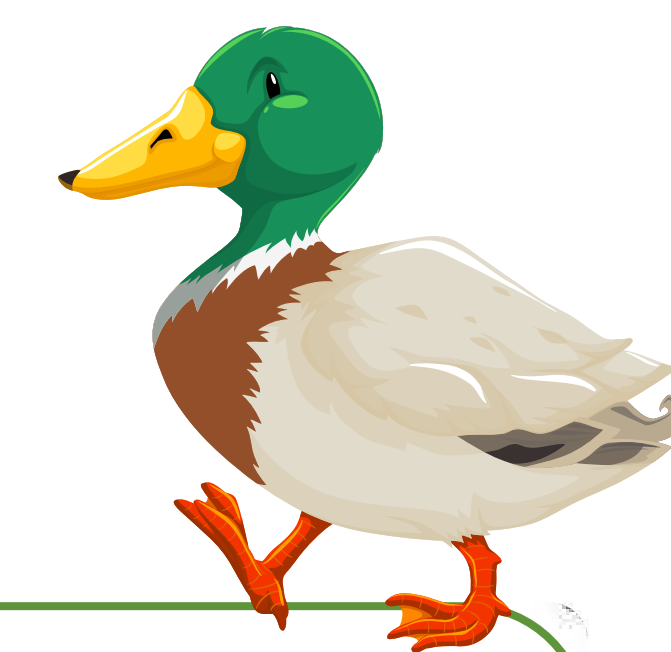


11 МАЯ – ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ПЕРЕЛЕТНЫХ ПТИЦ

Важная часть работы юннатов – наблюдение и фиксация важных природных явлений. Выходим наблюдать за птицами!



1. Составьте бланк наблюдения с перечислением видов птиц, которых вы можете встретить в вашем регионе.
2. Выберите локацию, на которой будете вести наблюдение: сквер, парк, лес и т.д.
3. Соберите группу – 2-6 участников. Один из участников считает шаги, чтобы точно отмечать пройденное расстояние. Остальные – считают птиц. За считающими можно закрепить определенные виды птиц.
4. Одежду выбирайте такую, чтобы слиться с местностью, потому что птицы хорошо различают цвета, и яркая одежда может их отпугнуть. Не забывайте о головном уборе и репеллентах от насекомых.
5. Вы увидите разных птиц в течение часа, потому что птицы находятся в процессе миграции. Ведите их подсчет. Птицы могут пролетать как поодиночке, так и стаями. Рекомендуется записывать итоги по всем замеченным видам каждые 15 минут.



Сделайте сводку о том, каких птиц и сколько вы заметили. Заполненный бланк с наблюдениями добавьте в свои дневники юного натуралиста.

Дневник юного натуралиста для фиксации наблюдений за природой вы можете скачать, перейдя по QR-коду:



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ЮННАТЫПЕРВЫХ

#КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ПРИРОДЫ. ЮННАТЫ ПЕРВЫХ

НЕДЕЛЯ 3



РН ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Изменение pH воды сверх допустимых пределов создает среду, непригодную для хозяйственно-питьевых нужд. Нормальный уровень pH для питьевой воды – от 5,5 до 8,5.

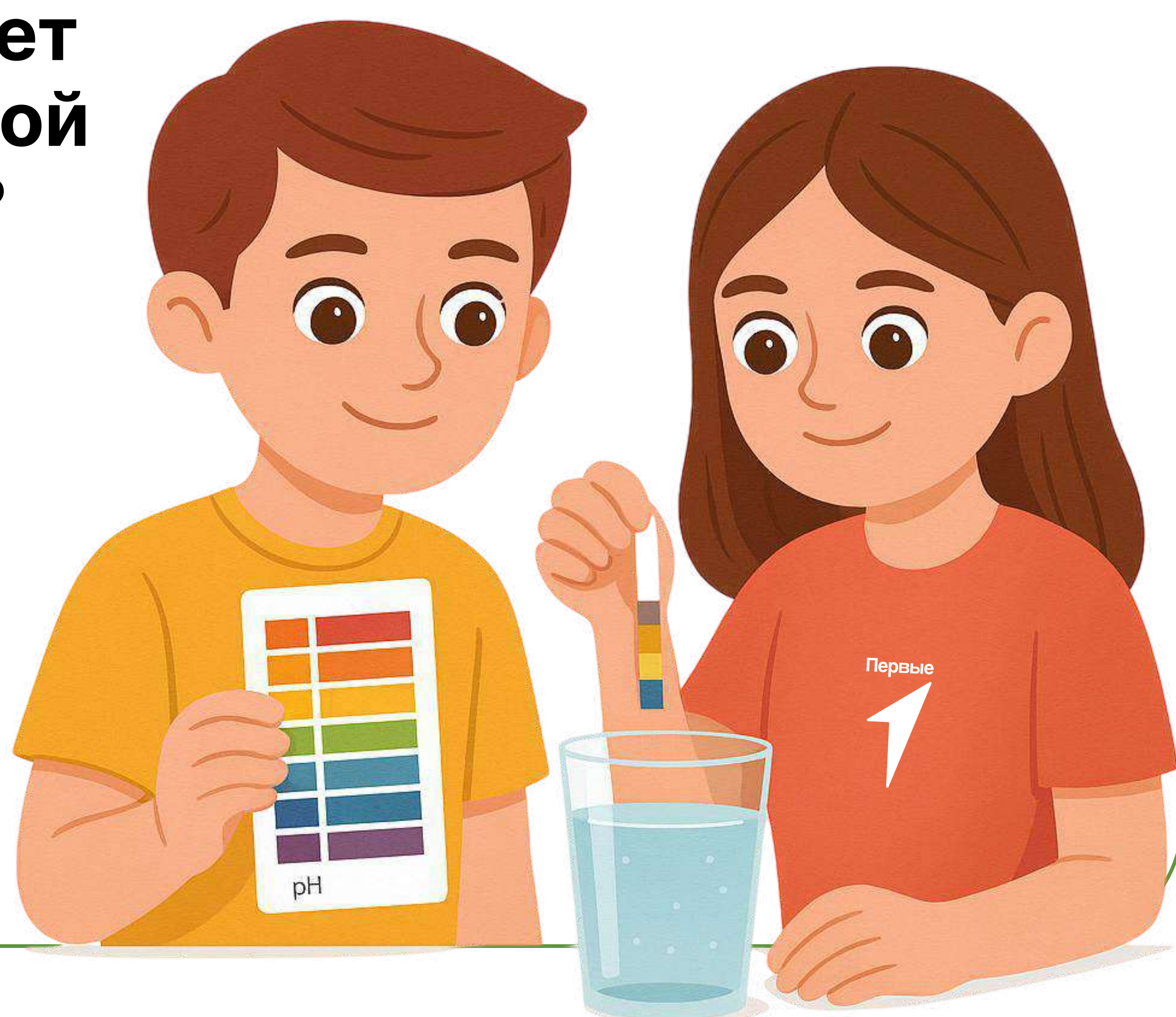
На этой неделе предлагаем вам определить pH воды, которую вы пьете.

1. Создайте лакмусовую бумагу в домашних условиях, используя краснокочанную капусту и плотную бумагу. Лакмусовая бумага помогает вам определить уровень pH воды.
**Узнайте в интернете, как сделать такой индикатор.*

2. Проведите тест разных веществ, погрузив лакмусовую бумагу в воду. Цвет лакмусовой бумаги соответствует определенному значению pH:

- <3 – сильно кислотная среда, цвет от розового до красного;
- 3-6 – слабо кислотная среда, цвет от оранжевого до желтого;
- 7 – нейтральная среда, цвет от зеленого до желтого;
- 8-11 – слабо щелочная среда, цвет от голубого до синего;
- >11 – сильнощелочная среда, цвет фиолетовый.

Соответствует ли pH питьевой воды норме?



НЕДЕЛЯ 4



ЦВЕТЫ, КОТОРЫЕ ОБЪЕДИНЯЮТ

А вы знали, что 18 мая Всемирный день растений? Пришло время делиться с окружающими не только знаниями, но и своими «зелеными любимчиками».

1. Станьте организатором классной или школьной ярмарки по обмену растениями. Предложите всем выбрать понравившееся домашнее растение, чтобы подарить его своему однокласснику, другу или учителю.

2. Обозначьте правила и то, что можно принести:

- растения любого вида и размера в керамических или пластиковых кашпо;
- горшки и кашпо, которыми хочется поделиться;
- черенки растений и грунт;
- все, что может пригодиться для содержания «зеленых любимчиков».

Очень важно! Растения должны быть в хорошем состоянии, без признаков болезней или вредителей.

3. Проведите экскурсию по зеленым точкам ярмарки, запишите впечатления участников и узнайте, какие растения для обмена стали самыми популярными.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ЮННАТЫПЕРВЫХ

#КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ПРИРОДЫ. ЮННАТЫ ПЕРВЫХ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Во время Великой Отечественной войны сотрудники Кавказского заповедника, большинство из которых были женщины, спасли редкое стадо зубров, перегнав его в труднодоступный район и заботясь о животных даже в суровых условиях. Они делились с зубрами своими скудными запасами еды, защищая их до конца войны.

Присоединяйтесь к дружному сообществу Юннатов Первых! Всероссийский проект «Юннатская страна» открывает новые возможности для клубов и индивидуальных участников. Подавайте заявку, перейдя по QR-коду:



НЕДЕЛЯ 1 – 2



ЗАПОВЕДНИКИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Проведите исследование о том, какую роль сыграли заповедники СССР в годы Великой Отечественной войны, какие угрозы они пережили и как сотрудники заповедников защищали природу даже в самых сложных условиях.



1. Выберите один или несколько заповедников, которые пострадали во время войны (например, «Лес на Ворскле», Кавказский, Крымский, Центрально-Черноземный, «Беловежская пуща»).
2. Изучите материалы из книг, архивов, интернета.
3. Изучите, какой урон заповедникам нанесла война.
4. Расскажите об историях героизма сотрудников заповедника.
5. Организуйте встречу юннатов, пригласите новых участников и расскажите о своих находках.

Подготовьте презентацию и поделитесь выводами в своих социальных сетях.

Мы хотим узнать ваше мнение о проекте «Юннаты Первых». Пройдите короткий опрос, который займет всего 2 минуты, но поможет нам сделать программу еще лучше и интереснее!



НЕДЕЛЯ 4



ЦВЕТЫ, КОТОРЫЕ ОБЪЕДИНЯЮТ

А вы знали, что 18 мая Всемирный день растений? Пришло время делиться с окружающими не только знаниями, но и своими «зелеными любимчиками».

1. Станьте организатором классной или школьной ярмарки по обмену растениями. Пригласите к участию младших участников первичного отделения и предложите им выбрать понравившееся домашнее растение, чтобы подарить его своему однокласснику, другу или учителю.
2. Обозначьте правила и то, что можно принести:
 - растения любого вида и размера в керамических или пластиковых кашпо;
 - горшки и кашпо, которыми хочется поделиться;
 - черенки растений и грунт;
 - все, что может пригодиться для содержания «зеленых любимчиков».

Очень важно! Растения должны быть в хорошем состоянии, без признаков болезней или вредителей.

3. Проведите экскурсию по зеленым точкам ярмарки, запишите впечатления участников и узнайте, какие растения для обмена стали самыми популярными.

НЕДЕЛЯ 3



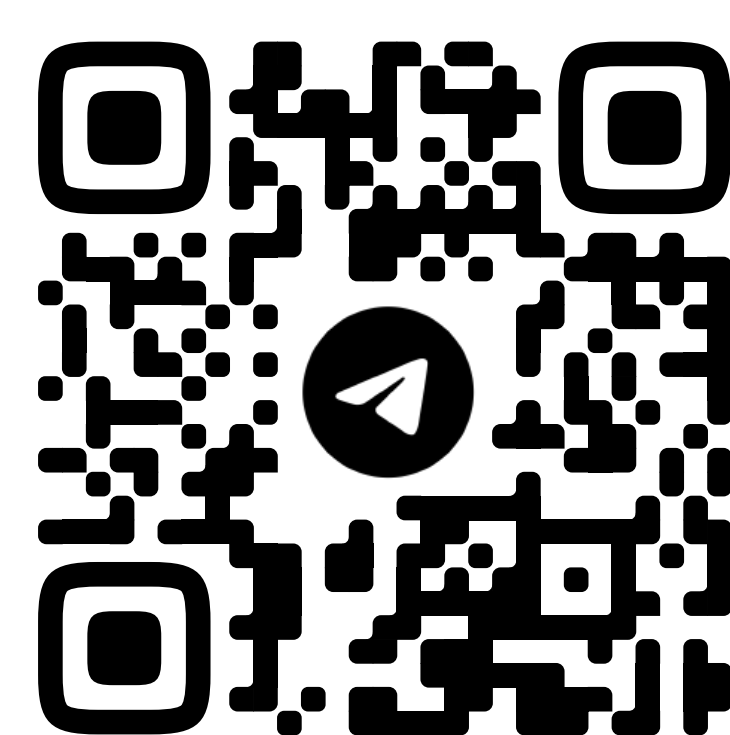
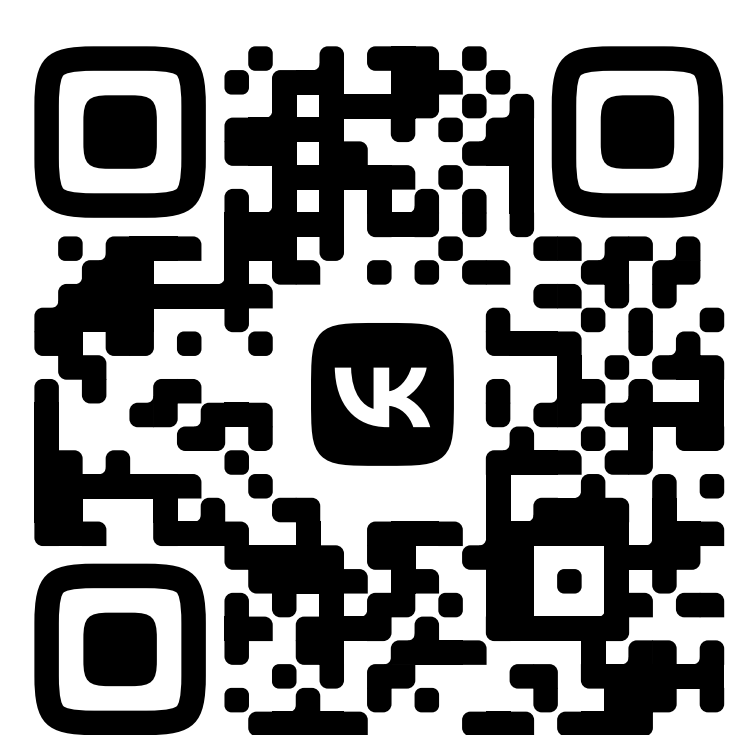
ЭКОСИСТЕМА В БАНКЕ

На этой неделе изучаем, как живые организмы взаимодействуют в природе, и учимся создавать устойчивую среду. Для этого создадим экосистему в банке.

1. Возьмите стеклянную банку, грунт, камни, мох или маленькие растения и воду.
2. На дно банки насыпьте слой гравия для дренажа, затем добавьте почву.
3. Посадите растения, подходящие для выбранного типа экосистемы (сухая, влажная или водная).
4. Полейте почву умеренно, а для акватеррариума добавьте воду и водные организмы (например, улиток).
5. Украсьте систему камнями или ветками, чтобы сделать ее естественной.



6. Наблюдайте за экосистемой 1-2 недели, записывая изменения: рост растений, влажность, баланс системы.
7. По результатам наблюдений создайте дневник с выводами о том, как работают замкнутые экосистемы.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ЮННАТЫПЕРВЫХ

#КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ПРИРОДЫ. ЮННАТЫ ПЕРВЫХ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Во время Великой Отечественной войны, в условиях жестокой блокады Ленинграда, природа стала настоящим союзником для выживания людей. Когда город оказался отрезанным от продовольственных поставок, местные жители начали использовать парки и бульвары как места для выращивания продуктов питания.

Присоединяйтесь к дружному сообществу Юннатов Первых! Всероссийский проект «Юннатская страна» открывает новые возможности для клубов и индивидуальных участников. Подавайте заявку, перейдя по QR-коду:



НЕДЕЛЯ 1 – 4



ВАШ ЭКОГОРОД БУДУЩЕГО

Представьте, что вы можете стать теми, кто создаст экологичный район будущего, где технологии и природа будут жить в гармонии!

Как в годы войны многие внесли свой вклад в победу – кто-то на фронте, кто-то в тылу, так и сейчас каждый из вас сможет стать героем своего времени, внося маленький, но важный вклад в победу над экологическим кризисом.

В этом месяце вам предстоит провести экоурбанистическое исследование.

Экоурбанистика – это современная тенденция, направленная на создание экологически устойчивых и зеленых городов. Она объединяет понятия урбанизации и экологии, стремясь сделать городскую среду более здоровой и пригодной для жизни.

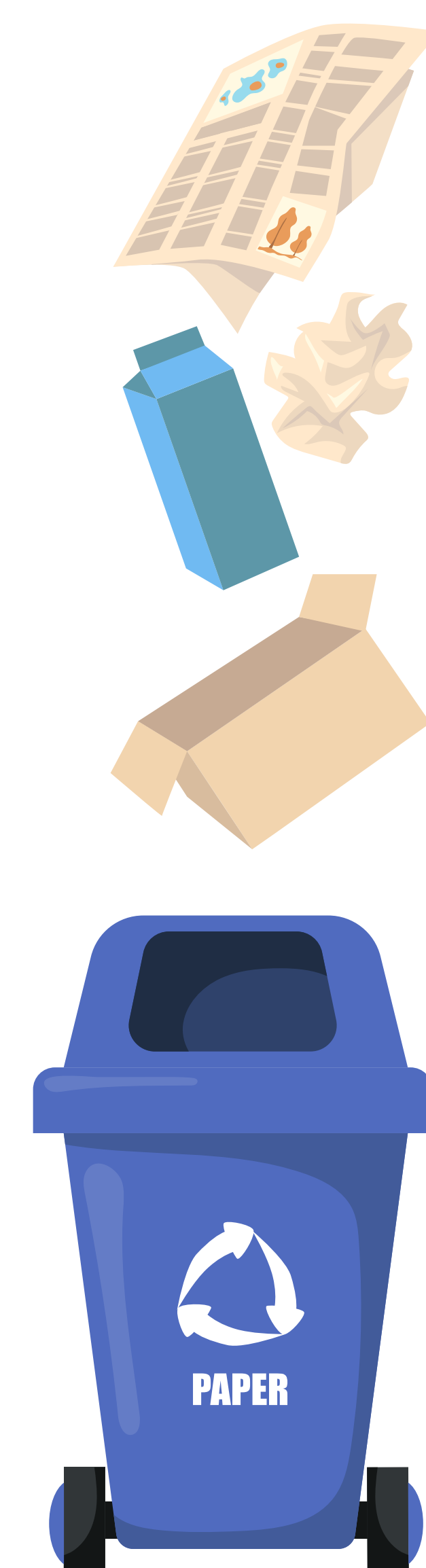


Мы хотим узнать ваше мнение о проекте «Юннаты Первых». Пройдите короткий опрос, который займет всего 2 минуты, но поможет нам сделать программу еще лучше и интереснее!



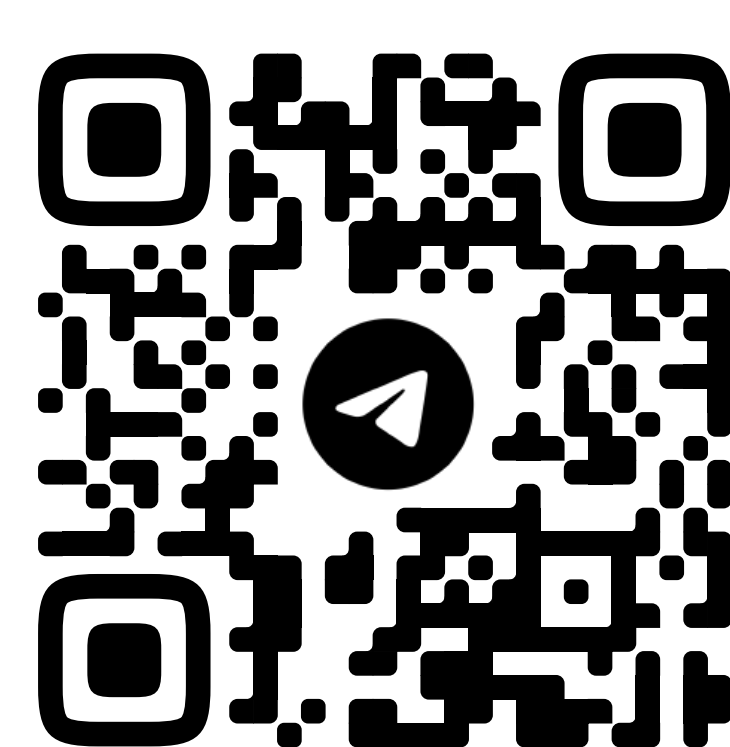
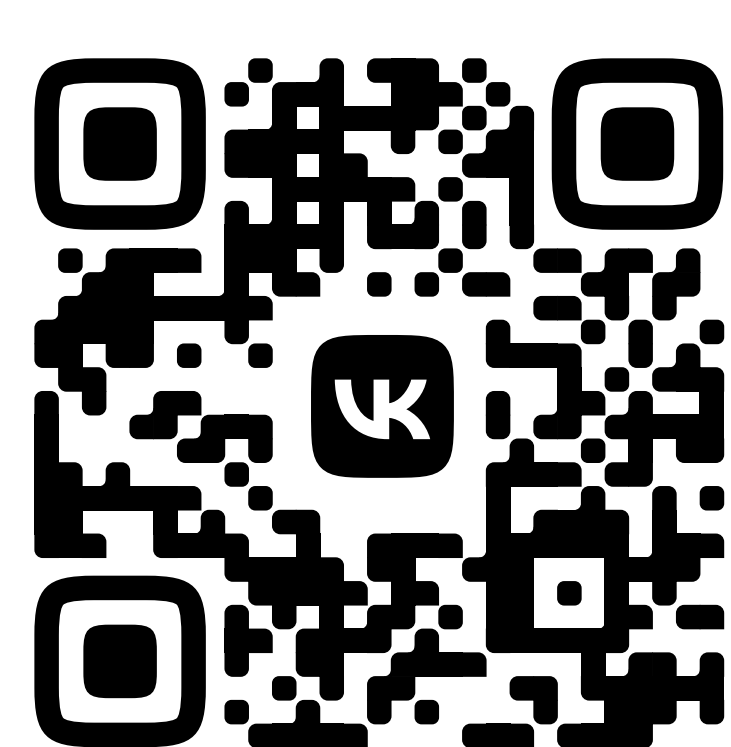
Пригласите к сотрудничеству школьников и начните изучение вашего района, населенного пункта или региона. Найдите способы оценки различных факторов, влияющих на окружающую среду и комфорт для населения в городах и селах:

- качество воды и воздуха;
- утилизация мусора;
- наличие и объем зеленых насаждений;
- уровень шума;
- наличие прогулочной и рекреационной инфраструктуры.



Определите значимые для вас факторы, объедините их в единый чек-лист и раздайте всем участникам процесса оценки. Проведите исследование, объедините результаты всех участников и сделайте выводы.

После проведения анализа потенциальных улучшений вы сможете заняться их внедрением. В следующем месяце продолжите работу вместе с Календарем Первых.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ЮННАТЫПЕРВЫХ

#КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

В годы Великой Отечественной войны сбор лекарственных растений был признан делом оборонного значения. Многие фармацевтические предприятия были разрушены или эвакуированы, а крупные санитарные склады захвачены противником. В этих условиях врачи были вынуждены обращаться к целебным свойствам растений. Основными сборщиками и заготовщиками лекарственных растений в военные годы были дети. В свободное от учебы время они отправлялись на луга и в леса, собирали травы, а затем сушили их и отправляли на фронт, в госпитали.

НЕДЕЛЯ 1-2



БЫТОВОЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ

2025 год – год 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. Простые люди, оставшиеся в городах и селах во время войны, проявляли чудеса смекалки и мужества, спасаясь от холода и голода.

Например, люди растворяли и варили плитки столярного клея с лавровым листом, и олифу, на которой поджаривали хлеб.

Посмотрите короткий документальный фильм о том, как дети войны выживали во время Второй мировой войны.



Вместе с друзьями разработайте полезные модели устройств, рецепты и другие решения, которые могли бы помочь людям в быту.

Опишите или соорудите ваши изобретения из подручных средств. Вместе с друзьями в первичном отделении устройте выставку своих работ!

Организуйте открытие выставки и расскажите всем о своих изобретениях.

Делимся подсказками:

- фильтр для воды: используйте песок, уголь и марлю для очистки воды;
- противогаз из подручных материалов: сделайте модель противогаза из бумаги, ткани и активированного угля;
- передача сигналов: используйте фонарик или зеркало, чтобы передавать сообщения на расстоянии (например, азбука Морзе).

НЕДЕЛЯ 3



НАУКУ В МАССЫ

Наука – сфера сложная и требует подготовки. Однако, данные, которые вы получаете из экспериментов, могут быть настолько увлекательными, что непременно захочется связать свою жизнь с исследованиями и открытиями.

На этой неделе вместе с друзьями в вашем первичном отделении нарисуйте плакат «Наука – наша сила!».

Создайте яркий плакат, который рассказывает о важности науки в годы войны и в современности.

На нем можно изобразить:

- ученых за работой;
- новые изобретения того времени (танки, самолеты, противогазы);
- лозунги, например: «Наука помогает победить!» или «Знания – наше оружие!»

Разместите плакат на видном месте, чтобы вдохновить ребят на новые открытия достижениями прошлого.

НЕДЕЛЯ 4



МЫЛЬНЫЕ МЯЧИКИ

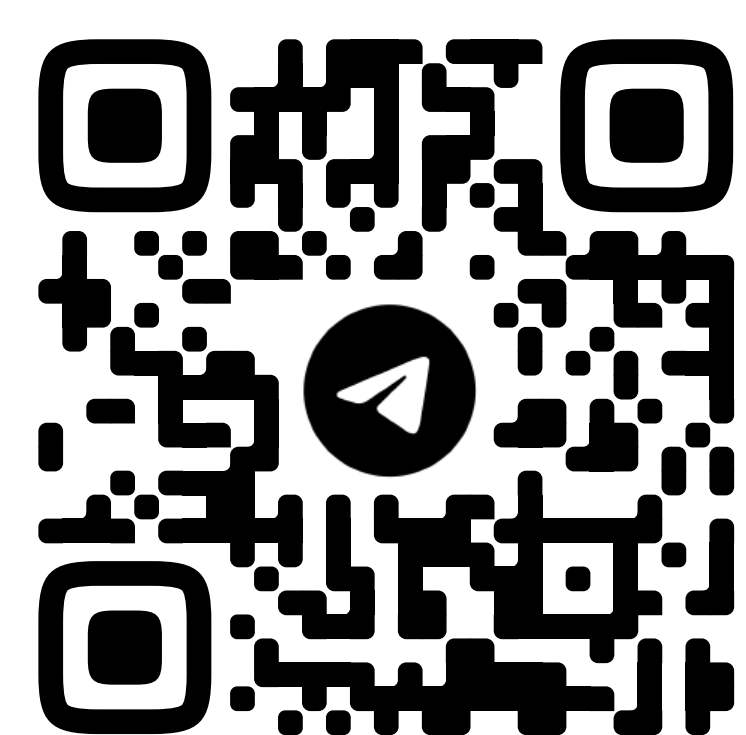
Наверняка вам ни разу в жизни не удавалось подбрасывать мыльные пузыри, как обычные шарики. Ведь они лопались в тот же момент, как только касались вашей руки. **Сейчас вы узнаете, что нужно сделать, чтобы мыльный пузырь остался целым и невредимым!**

Для этого понадобится: жидкость для мытья посуды (1 чайная ложка); глицерин (1 чайная ложка); стакан воды; соломинка для коктейлей; хлопковые перчатки; ложка.

1. Возьмите стакан с водой, налейте в него чайную ложку глицерина и тщательно перемешайте.
2. В эту смесь добавьте чайную ложку жидкости для мытья посуды и снова все хорошо перемешайте. Должен получиться однородный раствор.
3. На одну руку наденьте хлопковую перчатку, в другую руку возьмите соломинку для коктейлей и опустите один ее конец в раствор.
4. Начинайте выдувать мыльные пузыри через соломинку и ловите их рукой, на которую надета перчатка!

А теперь главный секрет: ловить пузыри и играть с ними можно только рукой в хлопковой перчатке! Так они останутся целыми!

Почему так происходит? Глицерин усиливает оболочку пузырей, из-за этого они не лопаются при касании. В течение некоторого времени вы смело можете подбрасывать мыльный пузырь, как обычный мячик!



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ПЕРВЫЕВНАУКЕ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ





НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

На медицинском фронте: как советский антибиотик спас сотни тысяч солдат. Один из первых советских антибиотиков – грамицидин С – сыграл огромную роль в спасении многих тысяч жизней на фронтах Великой Отечественной войны. Лекарство в виде пасты для наружного применения не давало раненым погибнуть от гнойных инфекций, гангрены и ожогов, убивало опасные стрептококковые и стафилококковые бактерии. Его и теперь вы встретите в аптеках, но тогда препарат был высокотоксичным, поэтому мог применяться только наружно. «Грамицидин С» был передан союзникам антигитлеровской коалиции в 1944 году, его изучением занималась Маргарет Тэтчер во время защиты диссертации по химии.

НЕДЕЛЯ 1-2



ИЗОБРЕТЕНИЯ ДЛЯ ПОБЕДЫ

Затяжная война показала: на «старых дрожжах» не победить. Проявилась потребность в новых технологических решениях для фронта и тыла.

Предлагаем вам создать свою «лабораторию Победы». Придумайте простой эксперимент, который мог бы помочь людям в трудное время.

Например:

- как сделать фильтр для очистки воды;
- как использовать подручные материалы для защиты (противогаз из ткани и угля);
- как передавать сообщения с помощью света (простая модель семафора).

Проведите эксперименты вместе с друзьями из научного клуба своего первичного отделения и расскажите о своих изобретениях всей стране!



НЕДЕЛЯ 3



ИССЛЕДОВАТЕЛЬ НАУЧНОЙ ВСЕЛЕННОЙ

В этом месяце приглашаем вас исследовать цифровую платформу «Научная Вселенная Первых»!

Платформа – это навигационная панель космического корабля, в котором каждый может стать пилотом – исследователем Вселенной.

Перемещаясь от планеты к планете и выполняя задания, можно зарабатывать награды и обменивать их на приятные бонусы. Задания можно выполнять как индивидуально, так и командой (классом, научным клубом).

После прохождения исследований оставляйте обратную связь – это поможет нам делать исследования еще интереснее и полезнее для вас!

Готовы отправиться в увлекательное путешествие по Научной Вселенной?

Тогда сканируйте QR-код и переходите по ссылке!



НЕДЕЛЯ 4



НАДУВАЕМ ШАРИК

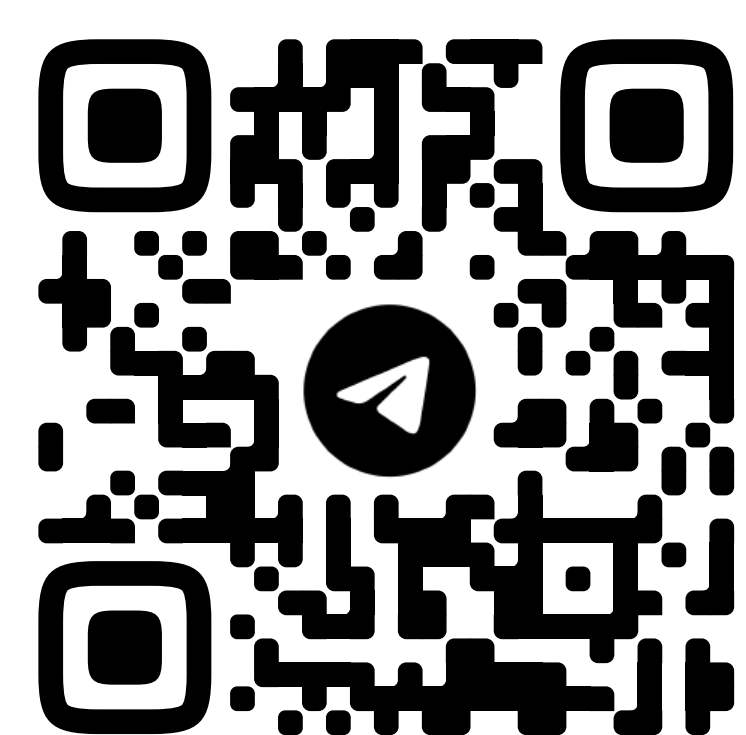
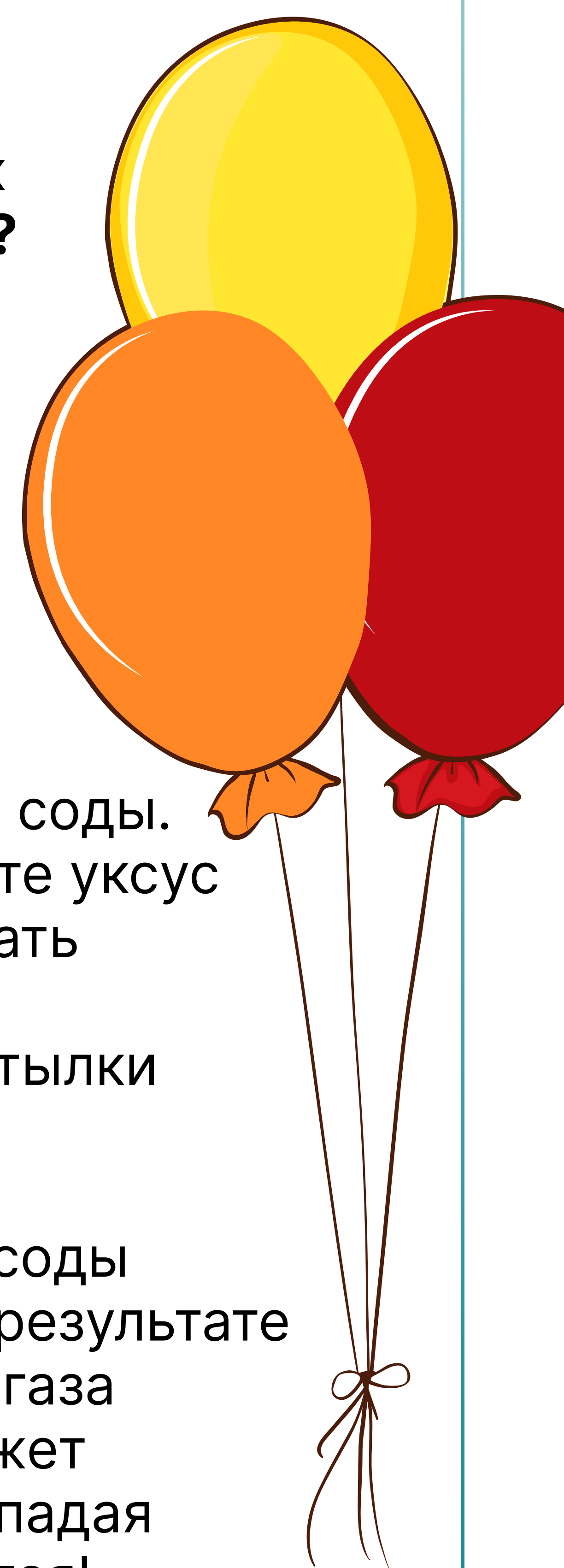
Вы когда-нибудь пробовали надуть шарик без единого выдоха? Хотите попробовать?

Для этого понадобится:

- воздушный шарик любимого цвета;
- пластиковая бутылка;
- сода;
- уксус;
- воронка для бутылки;
- чайная ложка.

1. Насыпьте в шарик две-три чайные ложки соды.
2. В пластиковую бутылку аккуратно налейте уксус (примерно 2,5–4 см; удобнее всего это делать с помощью воронки).
3. Наденьте шарик с содой на горлышко бутылки и высыпьте соду из шарика в уксус.

Что должно получиться: при смешивании соды и уксуса возникает химическая реакция, в результате которой выделяется углекислый газ. Этого газа становится все больше и больше, он не может уместиться в бутылке и выходит из нее, попадая в шарик. Именно поэтому шарик и надувается!



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ПЕРВЫЕВНАУКЕ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

В июне 1941-го над Ленинградом появились сотни аэростатов – гигантские летающие дирижабли, наполненные водородом. Они мешали фашистским бомбардировщикам снижаться: если самолет задевал трос, срабатывала бомба. Но был нюанс: каждые 2–3 недели аэростаты теряли газ, а для их спуска нужен был бензин... которого в блокаду не стало. Инженер-самородок Борис Шелищ день и ночь напряженно думал, как разрешить ситуацию и нашел решение в... романе Жюль Верна! В «Таинственном острове» герои говорили, что водород – топливо будущего. Первый же эксперимент едва не закончился взрывом, но изобретатель не сдался. Спасение пришло с неожиданной стороны – старые огнетушители! Их корпуса стали основой для гидрозатворов, которые гасили пламя и предотвращали взрывы. За 10 дней аэростаты снова взмыли в небо. За это Шелищ получил орден Красной Звезды, а его изобретение даже показали командующему фронтом.

НЕДЕЛЯ 1-2



ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЦЕПОЧКА

2025 год – год 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. Суровые условия жизни и нужда в технологическом совершенствовании средств ведения войны привела к возникновению изобретений, повлиявших на наш современный быт.

Вместе с друзьями составьте «технологическую цепочку» изобретений, появившихся во время Второй мировой войны. Например, как изобретение радара привело к возникновению микроволновой печи.

Узнайте, кто участвовал в их создании, какие задачи решались и как изобретения перешли из военной сферы в быт. Найдите информацию о ключевых этапах разработки: от первых экспериментов до массового использования. Создайте схему или инфографику, наглядно показывающую путь изобретения. Используйте знания из физики, инженерии и истории науки, чтобы объяснить принцип работы технологии.

Проведите встречу вашего научного клуба, пригласите младших участников и родителей, и расскажите о ваших находках.

НЕДЕЛЯ 4



НАУЧНЫЙ КЛУБ

На этой неделе организуйте совместный эксперимент с младшими участниками вашего научного клуба. Изучите задания младших ребят и помогите им провести эксперимент.

Если клуба у вас еще нет – создайте его по инструкции и развивайте участников в течение года!

ИССЛЕДОВАТЕЛЬ НАУЧНОЙ ВСЕЛЕННОЙ

В этом месяце приглашаем вас исследовать цифровую платформу «Научная Вселенная Первых»!

Платформа – это навигационная панель космического корабля, в котором каждый может стать пилотом – исследователем Вселенной.

Перемещаясь от планеты к планете и выполняя задания, можно зарабатывать награды и обменивать их на приятные бонусы. Задания можно выполнять как индивидуально, так и командой (классом, научным клубом).

После прохождения исследований оставляйте обратную связь – это поможет нам делать исследования еще интереснее и полезнее для вас!

Готовы отправиться в увлекательное путешествие по Научной Вселенной?

Тогда сканируйте QR-код и переходите по ссылке!



НЕДЕЛЯ 3

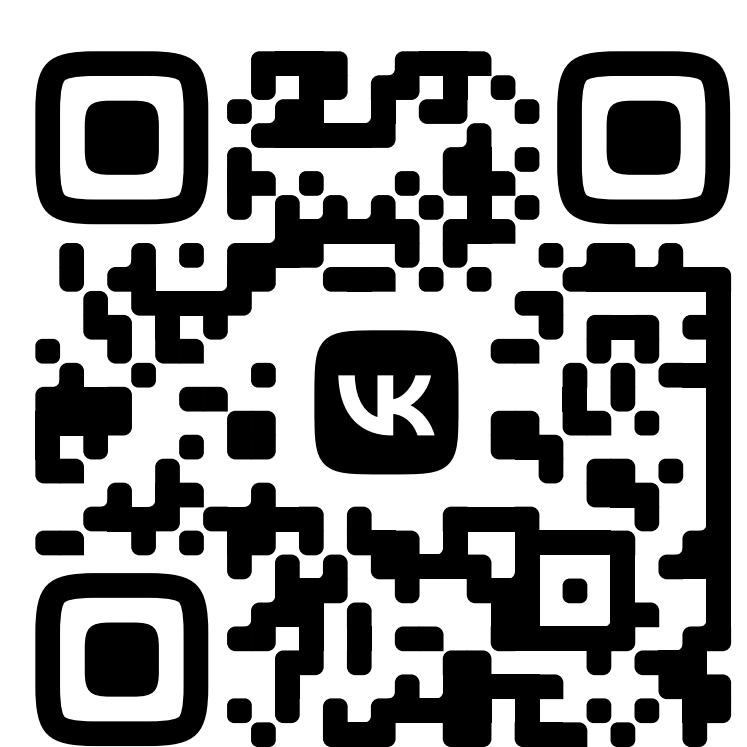
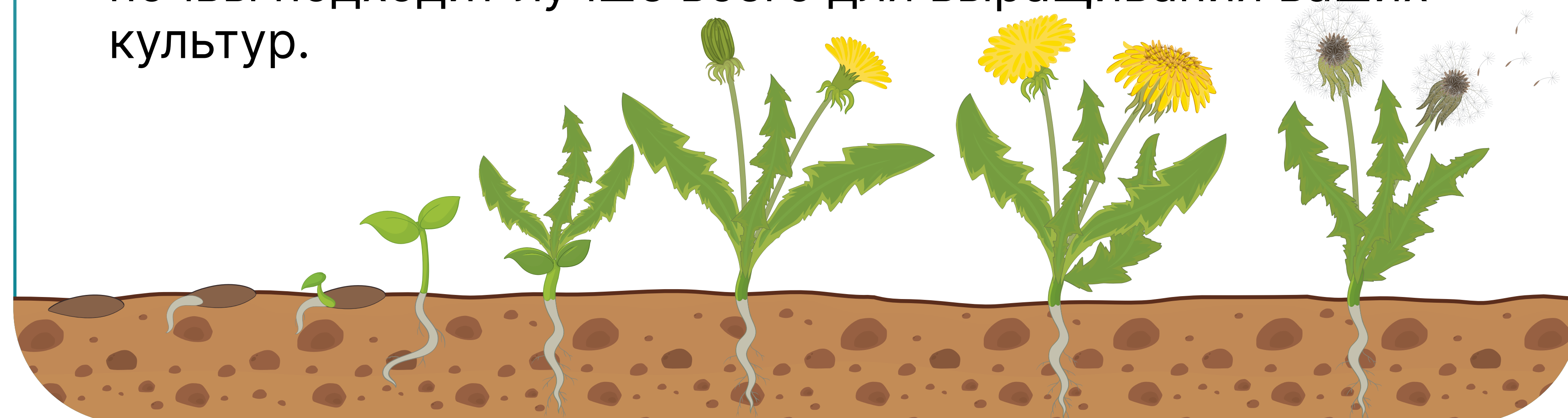


АГРОНОМИЯ –

Наука о земледелии и сельском хозяйстве; совокупность знаний в различных отраслях сельскохозяйственного производства.

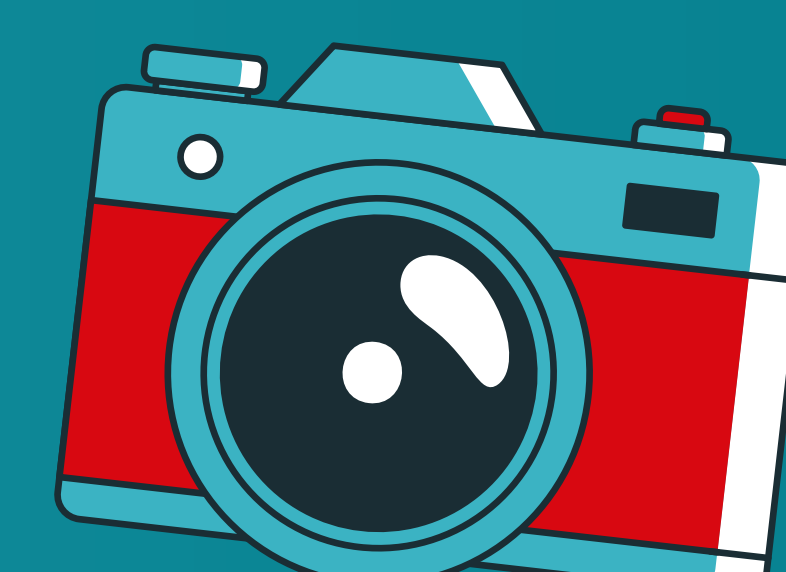
На этой неделе привлекайте младших участников и исследуйте, как разные типы почв влияют на рост растений.

1. Разделитесь на группы. Каждая группа берет одинаковые семена (например, гороха или базилика), но разные виды почвы: песчаную, глинистую или торфяную.
2. В течение нескольких недель наблюдайте за ростом растений, записывая данные о высоте, цвете и состоянии листьев.
3. Сравните результаты между группами, чтобы определить, как почва влияет на развитие растений.
4. Когда у одной из групп появятся первые растения, соберитесь клубом, пригласите и обсудите, какой тип почвы подходит лучше всего для выращивания ваших культур.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ПЕРВЫЕВНАУКЕ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

В разгар Великой Отечественной войны, когда СССР был отрезан от основных нефтяных месторождений Кавказа, геолог Андрей Алексеевич Трофимук совершил революционное открытие. Он предложил искать нефть в совершенно новом типе пород – трещиноватых, вопреки устоявшемуся мнению о том, что она может быть только в пористых породах. Его теория блестяще подтвердилась в 1943 году: вблизи башкирской деревни Кинзебулатово из скважины ударил мощный фонтан нефти высотой 40 метров. Это открытие не только обеспечило фронт необходимыми нефтепродуктами, но и заложило основу для развития нефтяной промышленности в СССР после войны.

За свои заслуги Андрей Алексеевич Трофимук стал первым геологом, удостоенным звания Героя Социалистического Труда. Открытия Трофимука не только внесли значимый вклад в победу страны в Великой Отечественной войне, но и создали условия для развития послевоенной добычи нефти в СССР.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬ НАУЧНОЙ ВСЕЛЕННОЙ

В этом месяце приглашаем вас исследовать цифровую платформу «Научная Вселенная Первых»!

Платформа – это навигационная панель космического корабля, в котором каждый может стать пилотом – исследователем Вселенной.

Перемещаясь от планеты к планете и выполняя задания, можно зарабатывать награды и обменивать их на приятные бонусы. Задания можно выполнять как индивидуально, так и командой (классом, научным клубом).

После прохождения исследований оставляйте обратную связь – это поможет нам делать исследования еще интереснее и полезнее для вас!

Готовы отправиться в увлекательное путешествие по Научной Вселенной?

Тогда сканируйте QR-код и переходите по ссылке!



НЕДЕЛЯ 1 – 4



НАУКА: ИЗ ТЕОРИИ В КАЖДЫЙ ДОМ

Предлагаем вам организовать мотивационную месячную программу для школьников и воспитанников детских садов на научную тематику.

Вы можете использовать предложенные задания и проводить программу в течение месяца или выбрать одно задание и проводить его со всеми участниками.

Неделя 1: «Наука в повседневной жизни». Проводите интересные химические и физические опыты и объясняйте причины возникающего эффекта. Поощряйте размышления, в каких сферах подобные реакции могут быть применимы.

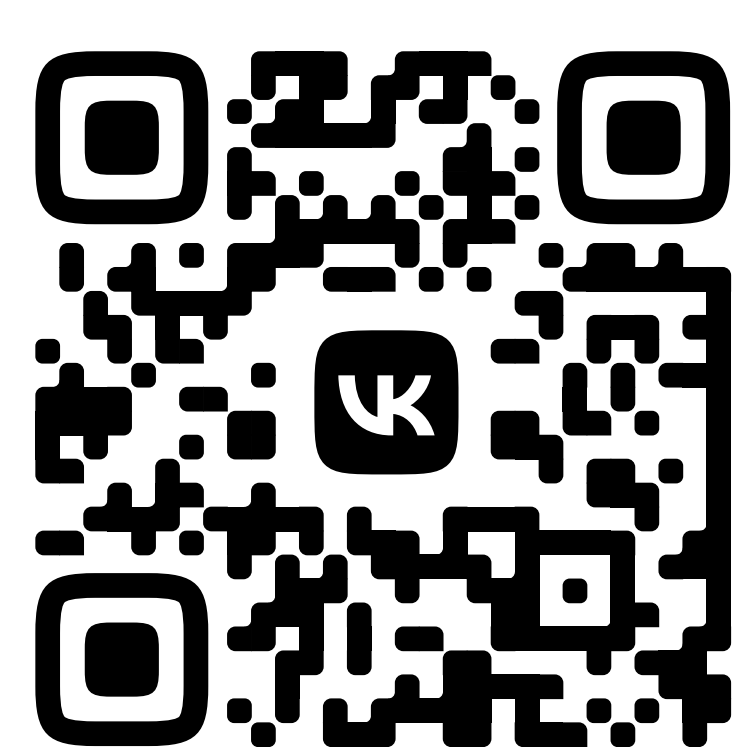
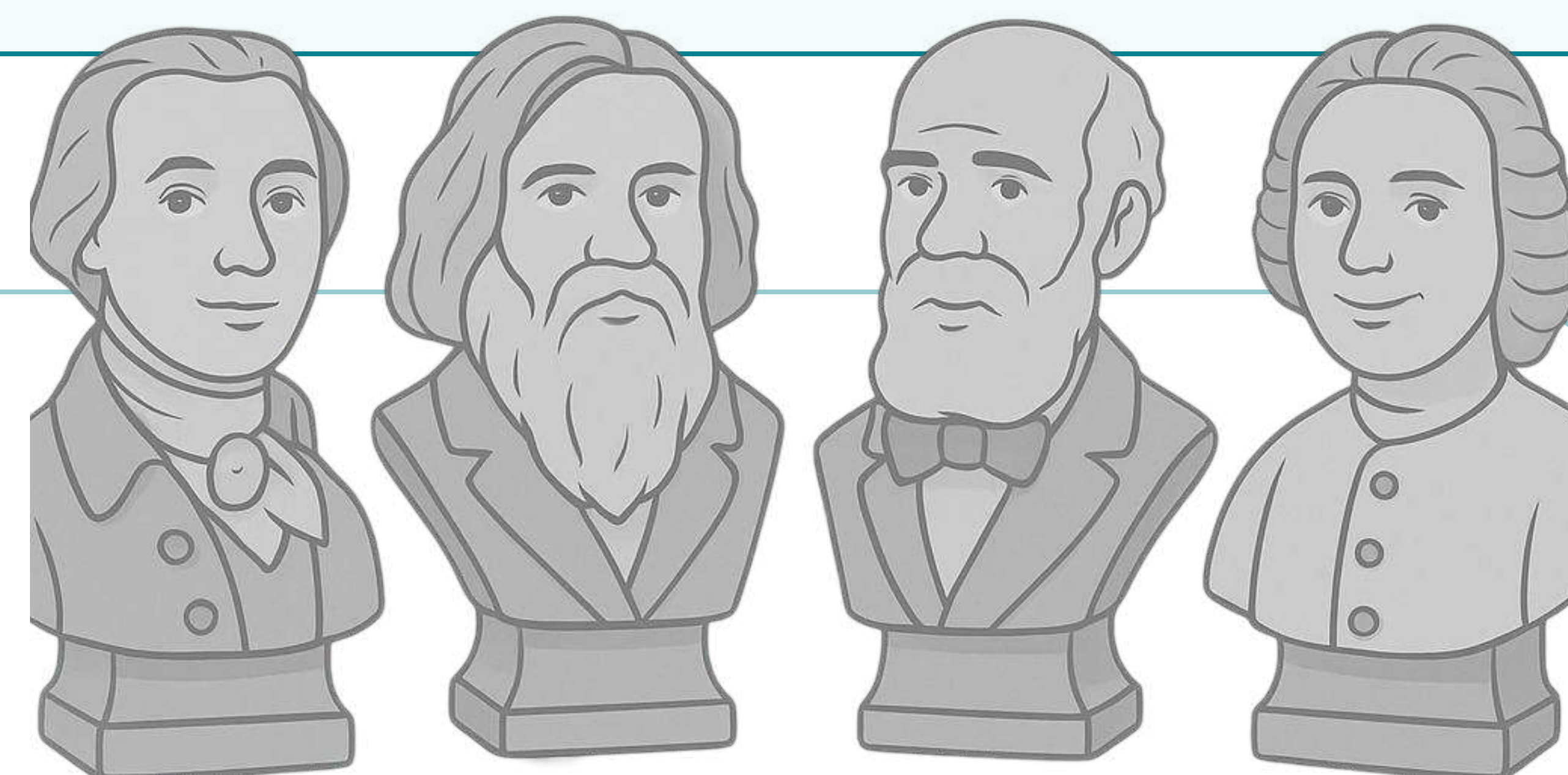
Неделя 2: «Ученый века: кто изменил мир?». Знакомьте участников с историями великих ученых, удивляя их интересными фактами из жизни. Предложите участникам решить реальные задачи, с которыми сталкиваются эти ученые. Например, составить карту звездного неба или рассчитать скорость движения объекта. Предлагайте участникам подумать, что привело ученых к их открытиям.

Неделя 3: «Город будущего».

Предложите участникам разработать проект города будущего, сочетающего знания и наработки сферы эко-урбанистики, агрономии, энергетики, материаловедения и других. Подумайте вместе, что из инициатив может быть представлено в виде проекта, на который можно привлечь грантовые средства.

Неделя 4: «Научный фестиваль».

Организуйте городское событие, пригласите экспертов из различных сфер, в том числе из фондов. Помогите школьникам подготовить свои проекты, которые они представят жюри. Возможно, именно это событие приведет к реализации инициатив ребят!



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ПЕРВЫЕВНАУКЕ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Радиофронт: невидимое оружие Победы

Радиовещание в годы Великой Отечественной войны выполняло множество жизненно важных функций. С помощью радио быстро оповещали население о воздушных налетах, о приказах Государственного комитета обороны и других важных решениях. Через радиоэфир поддерживалась связь с партизанами и подпольщиками, передавались зашифрованные сообщения. А радиоспектакли и концерты поднимали боевой дух солдат и тружеников тыла, помогали людям верить в Победу.

Раскройте свои творческие способности, погрузитесь в увлекательный мир медиа и попробуйте себя в разных профессиях, создавая крутой контент вместе с единомышленниками!

Сканируйте QR-код и подавайте заявку на участие во Всероссийском проекте «МедиаПритяжение» до 19 мая!



НЕДЕЛЯ 1



ОКНА ПОБЕДЫ

Хотите стать художниками и создать что-то особенное к самому важному празднику – Дню Победы?

Тогда присоединяйтесь ко Всероссийской акции «Окна Победы»! Это не просто акция, а возможность выразить свою благодарность героям и украсить свой дом, детский сад, школу и улицу яркими рисунками.

Как это сделать:

1. Зайдите на официальный сайт Всероссийских акций акции.будвдвижении.рф и выберите понравившийся трафарет или рисунок.



2. Распечатайте его и вырежьте по контуру.
3. Украсьте окна получившимся рисунком.
4. Расскажите всем о своем участии: сделайте фото и опубликуйте его в соцсетях с хештегами **#ДвижениеПервых** и **#ОкнаПобеды**.

НЕДЕЛЯ 2



РАССКАЗЫВАЮТ О ПОБЕДЕ

Представьте, что вы юные военкоры – журналисты, который специализируются на освещении боевых событий, и **создайте стенгазету, посвященную 9 мая.**

Вы можете разделиться на группы и сделать тематические стенгазеты («Жизнь на фронте», «Техника Великой Отечественной войны», «Подвиг солдат» и т.д.) в виде плакатов или комиксов.

Разместите стенгазеты в первичном отделении, чтобы каждый мог гордиться стойкостью российских людей!



НЕДЕЛЯ 3



КАК БОРОТЬСЯ С ФЕЙКАМИ

Знаете ли вы что такое «фейки»?

Предлагаем вам посмотреть видео, где вы узнаете, как не стать жертвой ложной информации.

Обсудите с классом, какие способы распознать фейки вы запомнили.



НЕДЕЛЯ 4



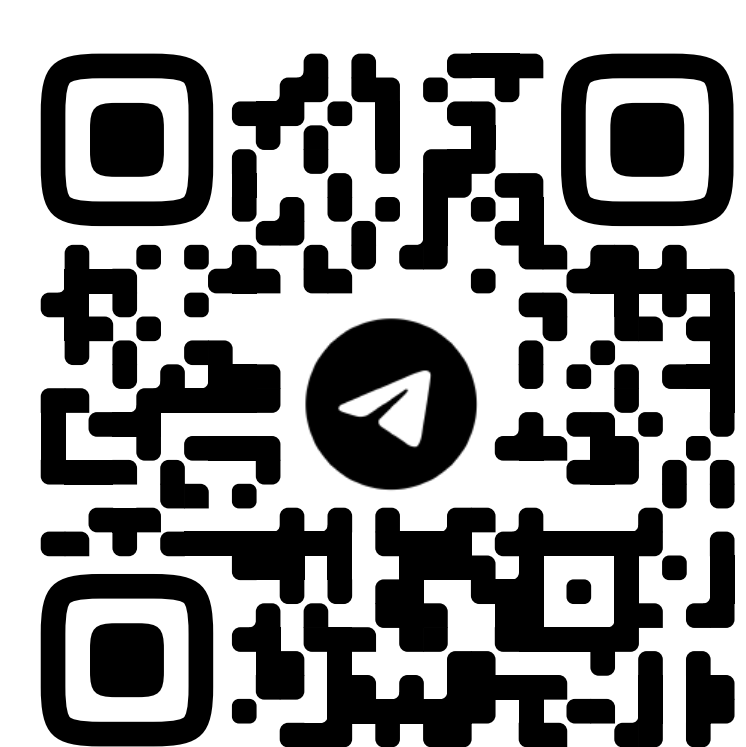
ШКОЛЬНЫЙ ГОД В ЛИЦАХ

Конец учебного года – повод вспомнить, как продуктивно вы его провели.

Примите участие в организации фотовыставки, посвященной итогам учебного года.

Выберите для себя наиболее интересную тему (например, «Учителя и наставники», «Взгляд будущего», «Лица учеников», «Жизнь школы», «Друзья и единомышленники»). Вы можете попросить учеников средней или старшей школы помочь вам с созданием и распечаткой кадров.

Вы можете организовать визуальное оформление выставки, подготовить фотографии, рисунки. **Покажите вашу выставку всей стране!**



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#МЕДИАПРИТЯЖЕНИЕ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ

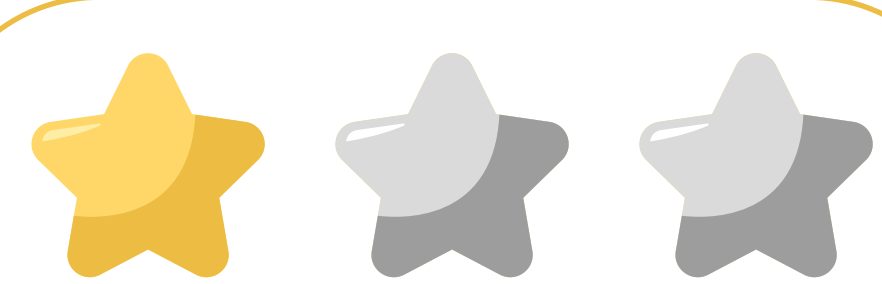


МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

С самого начала Великой Отечественной войны Александр Твардовский работал фронтовым корреспондентом и параллельно писал фрагменты поэмы о приключениях своего героя. Писатель не знал, чем закончится произведение, поэтому шутливо называл будущую поэму «Василий Теркин» «книгой про бойца без начала и конца». Сам же образ Василия Теркина родился во время Советско-финской войны (1939–1940 гг.) благодаря коллективной работе сотрудников газеты «На страже Родины», который в последующем стал не просто литературным героем, но и образом, олицетворяющим целую эпоху и воплотившим в себе лучшие качества советских людей.

НЕДЕЛЯ 1



ОКНА ПОБЕДЫ

Хотите стать художниками и создать что-то особенное к самому важному празднику – Дню Победы?

Тогда присоединяйтесь ко Всероссийской акции «Окна Победы»! Это не просто акция, а возможность выразить свою благодарность героям и украсить свой дом, детский сад, школу и улицу яркими рисунками.

Как это сделать:

1. Зайдите на официальный сайт Всероссийских акций акции.будьвдвижении.рф и выберите понравившийся трафарет или рисунок.



2. Распечатайте его и вырежьте по контуру.
3. Украсьте окна получившимся рисунком.
4. Расскажите всем о своем участии: сделайте фото и опубликуйте его в соцсетях с хештегами **#ДвижениеПервых** и **#ОкнаПобеды**.

НЕДЕЛЯ 3



В ПРЕДДВЕРИИ МУЗЕЙНОЙ НОЧИ

17 мая 2025 года вся страна будет отмечать «Ночь музеев». И это отличный повод показать, насколько особенными и важными могут быть места, где хранится история, знания и вдохновение!

Подумайте, как привлечь внимание к вашему школьному музею или библиотеке. Создайте такой материал, который передаст важность этих школьных мест и привлечет внимание разной аудитории. Это может быть интервью с сотрудником библиотеки или музея, ВК-клип про вашу библиотеку или музей, рекламный постер и т.д.

Раскройте свои творческие способности, погрузитесь в увлекательный мир медиа и попробуйте себя в разных профессиях, создавая крутой контент вместе с единомышленниками!



Сканируйте QR-код и подавайте заявку на участие во Всероссийском проекте «МедиаПритяжение» до 19 мая!

НЕДЕЛЯ 2



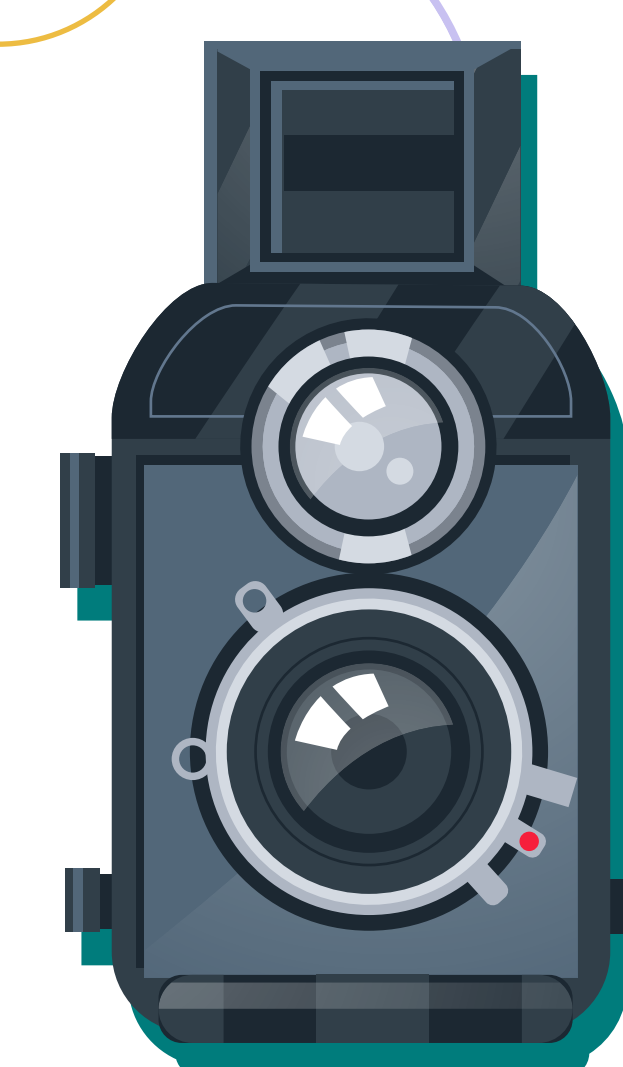
ЮНЫЙ ВОЕНКОР: СОЗДАЕМ РЕПОРТАЖ

Кто такие военные корреспонденты и чем они занимались в годы Великой Отечественной войны? Чтобы узнать об этом, вы можете ознакомиться с материалами в интернете, а также можете посмотреть интервью с одним из них.

Интересно, существуют ли сегодня военные корреспонденты, для кого они создают и где публикуют свои материалы? Обсудите с друзьями в первичном отделении.

Представьте, что вы сами стали военкорами. Подготовьте статью о Великой Отечественной войне для школьной газеты или для сообщества первичного отделения в ВКонтакте.

В статье вы можете рассказать о памятниках, посвященных военному времени, исторических зданиях, людях, местах вашего района или региона. В статье можно использовать собственные фотографии или видеоматериалы, а также провести интервью с корреспондентами или журналистами.



НЕДЕЛЯ 4



ШКОЛЬНЫЙ ГОД В ЛИЦАХ

Конец учебного года – повод вспомнить, как продуктивно вы его провели.

Организируйте фотовыставку, посвященной итогам учебного года. Для этого определитесь с темой выставки. Если вы планируете осветить несколько тем, распределите их между классами начальной, средней и старшей школы. Примеры тем: «Учителя и наставники», «Взгляд будущего», «Лица учеников», «Жизнь школы», «Друзья и единомышленники»).

Вы можете организовать визуальное оформление выставки, подготовить фотографии, продумать идеи для фотосессий, создать подписи к фото.

Покажите вашу выставку всей стране!



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#МЕДИАПРИТЯЖЕНИЕ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Журналистам на фронте строго-настрого запрещалось делать какие-либо записи: где находятся войска, как зовут командиров или что происходит на передовой. Это было необходимо, чтобы враги не получили важные данные, если тот попадал в плен. Перед публикацией новость тщательно проверяли – малейшая неточность могла вызвать панику или помочь противнику.

Раскройте свои творческие способности, погрузитесь в увлекательный мир медиа и попробуйте себя в разных профессиях, создавая крутой контент вместе с единомышленниками!

Сканируйте QR-код и подавайте заявку на участие во Всероссийском проекте «МедиаПритяжение» до 19 мая!



НЕДЕЛЯ 1



ОКНА ПОБЕДЫ

Хотите внести вклад в дело прославления победы над фашизмом? **Тогда присоединяйтесь ко Всероссийской акции «Окна Победы»!**

Это не просто акция, а возможность выразить свою благодарность героям и украсить свой дом, детский сад, школу и улицу яркими рисунками.

Как это сделать:

1. Зайдите на официальный сайт Всероссийских акций акции.будвдвдвижении.рф и выберите понравившийся трафарет или рисунок.



2. Распечатайте его и вырежьте по контуру.
3. Украсьте окна получившимся рисунком.
4. Расскажите всем о своем участии: сделайте фото и опубликуйте его в соцсетях с хештегами #ДвижениеПервых и #ОкнаПобеды.

НЕДЕЛЯ 2



ВОЕНКОРЫ ПОБЕДЫ

Изучите, кто такие военные корреспонденты, чем они занимались раньше и как их ремесло выглядит сейчас. А для того, чтобы поближе познакомиться с особенностями работы военных корреспондентов ознакомьтесь со статьей, перейдя по QR-коду.

Вместе с ребятами из 5-8 классов подготовьте статью о Великой Отечественной войне для школьной газеты или для сообщества первичного отделения в ВКонтакте.



Поделитесь вашей работой в социальных сетях, чтобы каждый мог гордиться стойкостью российских людей!

НЕДЕЛЯ 3



КАК БОРОТЬСЯ С ФЕЙКАМИ?

Военкорам часто приходится бороться с фейками. Вспомните, когда вы последний раз сталкивались с фальшивыми новостями. Изучите, какие способы проверки материала существуют. Можете обсудить это с вашим учителем по информатике или приглашенным спикером (военкором, журналистом или экспертом по кибербезопасности).

Запишите с экспертом небольшой подкаст (до 15 мин) о том, как не стать жертвой фальшивых новостей. Поделитесь им в социальных сетях вашей школы или первичного отделения и вдохновите других ребят на работу с информацией!

НЕДЕЛЯ 4



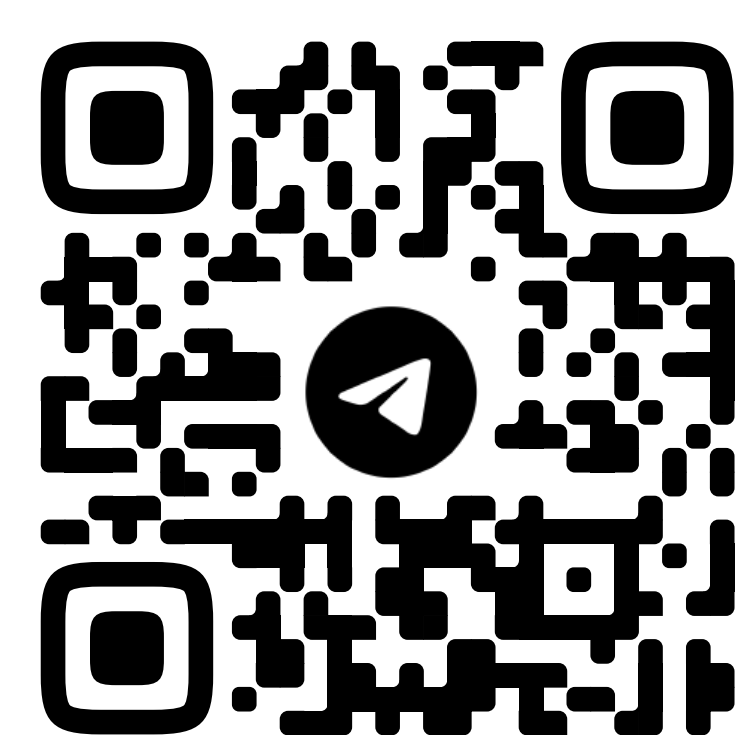
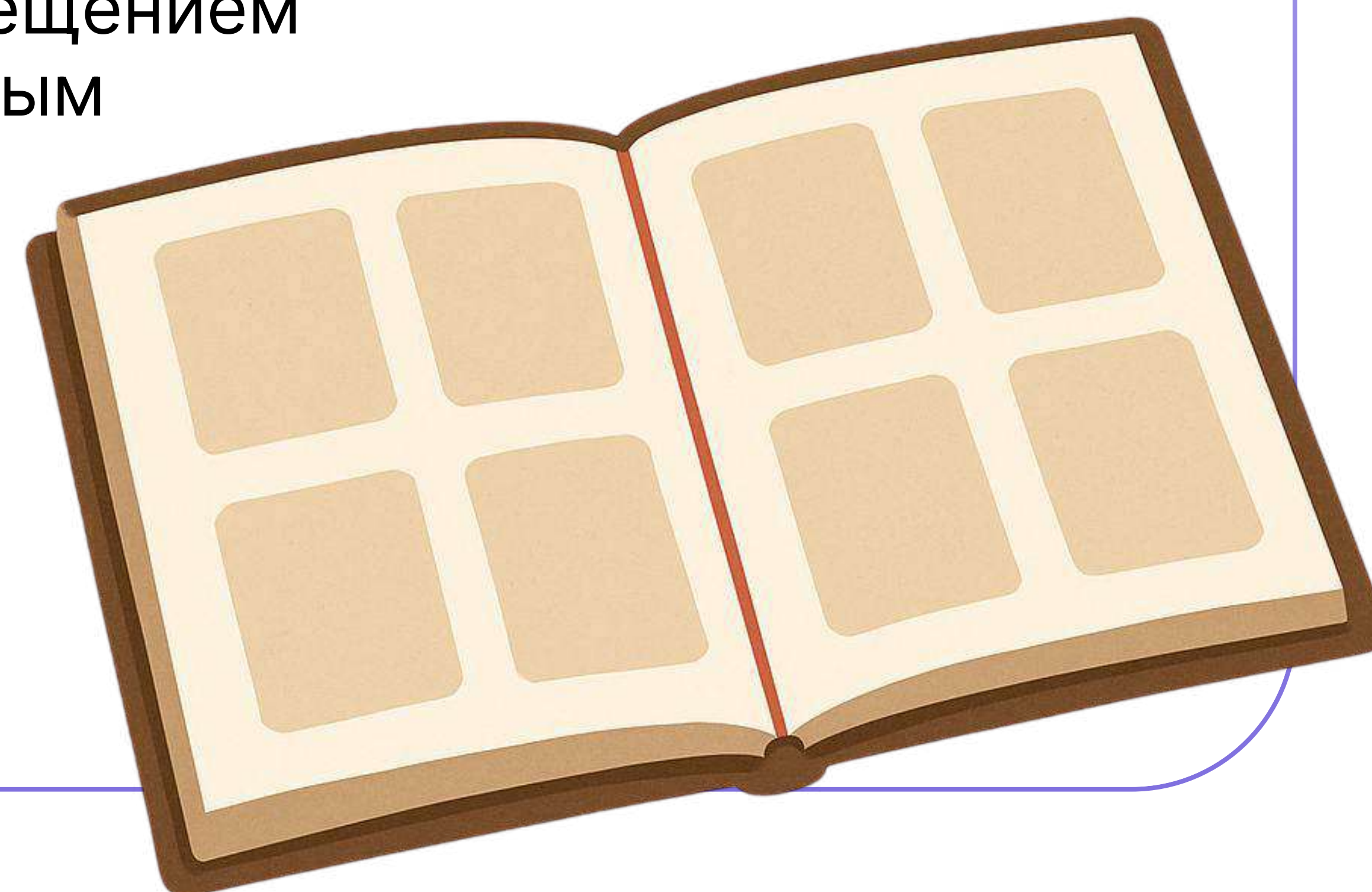
ШКОЛЬНЫЙ ГОД В ЛИЦАХ

Конец учебного года – повод вспомнить, как продуктивно вы его провели.

Организируйте подготовку к фотовыставке, посвященной итогам учебного года.

Для этого определитесь с темой выставки. Если вы хотите осветить несколько тем, распределите их между начальной, средней и старшей школы. Примеры тем: «Учителя и наставники», «Взгляд будущего», «Лица Учеников», «Жизнь школы», «Друзья и единомышленники»).

Вы можете помочь ребятам младшей и средней школы с составлением и распечаткой кадров, а также местом и размещением выставки и ее визуальным оформлением.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#МЕДИАПРИТЯЖЕНИЕ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Голос Юрия Левитана обладал редкой выразительностью и тембром и стал для советских людей нерушимым символом Победы. За уничтожение диктора Гитлер обещал огромное вознаграждение – в разных источниках эта сумма колеблется от 250 до 100 000 марок. Поэтому советскими властями были предприняты специальные меры безопасности – осенью 1941 года Юрий Левитан был эвакуирован в Свердловск (сейчас Екатеринбург). Студия была размещена в подвальном помещении, а сам диктор жил в бараке в тяжелых условиях и в режиме полной секретности.

НЕДЕЛЯ 1



ОКНА ПОБЕДЫ

Хотите внести вклад в дело прославления победы над фашизмом? **Тогда присоединяйтесь ко Всероссийской акции «Окна Победы»!** Это не просто акция, а возможность выразить свою благодарность героям и украсить свой дом, детский сад, школу и улицу яркими рисунками.

Как это сделать:

1. Зайдите на официальный сайт Всероссийских акций акции.будвдвдвижении.рф и выберите понравившийся трафарет или рисунок.



2. Распечатайте его и вырежьте по контуру.
3. Украсьте окна получившимся рисунком.
4. Расскажите всем о своем участии: сделайте фото и опубликуйте его в соцсетях с хештегами **#ДвижениеПервых** и **#ОкнаПобеды**

НЕДЕЛЯ 4



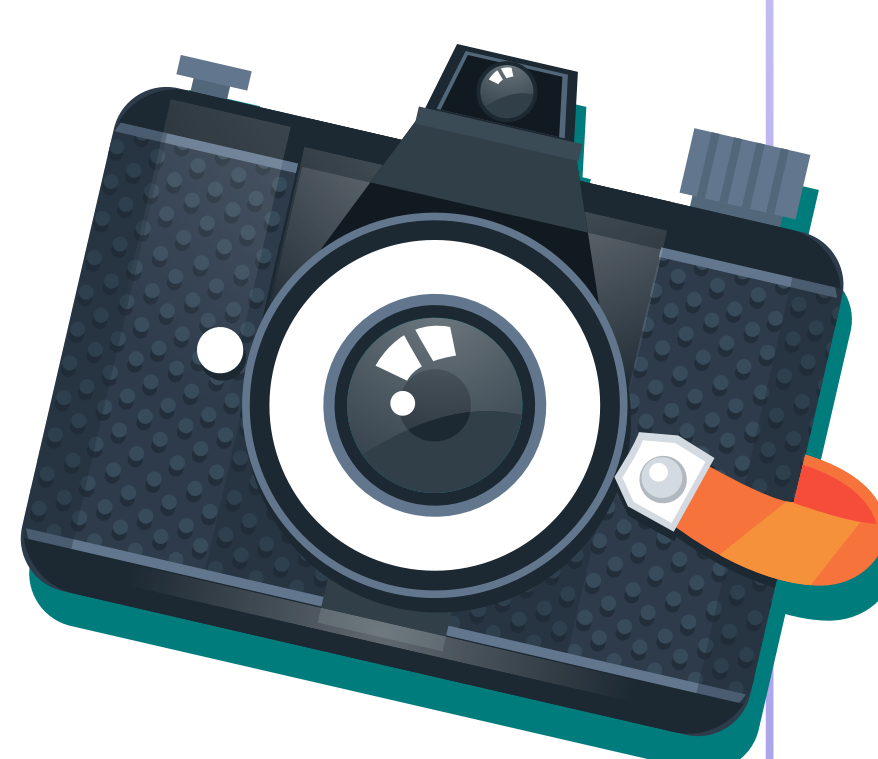
УЧЕБНЫЙ ГОД В ЛИЦАХ

Конец учебного года – повод вспомнить, как продуктивно вы его провели.

Организируйте подготовку к фотовыставке, посвященной итогам учебного года.

Для этого определитесь с темой выставки. Если вы хотите осветить несколько тем, распределите их между начальной, средней и старшей школы. Примеры тем: «Учителя и наставники», «Взгляд будущего», «Лица Учеников», «Жизнь школы», «Друзья и единомышленники»).

Вы можете помочь младшим и средним школьникам с технической реализацией кадров, а также местом и размещением выставки, и ее визуальным оформлением.



Раскройте свои творческие способности, погрузитесь в увлекательный мир медиа и попробуйте себя в разных профессиях, создавая крутой контент вместе с единомышленниками!

Сканируйте QR-код и подавайте заявку на участие во Всероссийском проекте «МедиаПритяжение» до 19 мая!



НЕДЕЛЯ 2-3

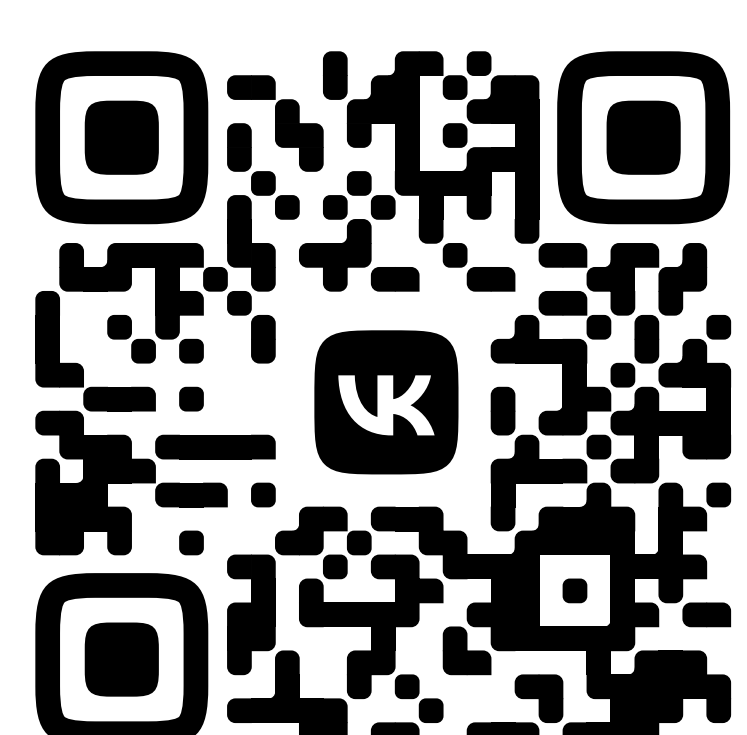


МЕДИА-МОСТ

Вы готовы стать наставниками и вдохновить школьников на создание крутого контента? Быть наставником медиамира – возможность поделиться своим опытом, научить чему-то важному и увидеть, как загораются глаза у школьников!

Проведите мастер-класс на одну из тем сферы медиа для участников первичного отделения школы.

1. Выберите тему мастер-класса: съемка, монтаж, сценарий, работа с соцсетями, озвучка или многое другое – решать вам.
2. Создайте план мастер-класса, который будет включать как теорию, так и практику. Подумайте, как заинтересовать школьников и сделать процесс увлекательным.
3. Определите место проведения мастер-класса, договорившись с куратором первичного отделения – это может быть ваша «первичка» или школа, где вы планируете провести занятие.
4. Подготовьте материалы: гайды, чек-листы, примеры и так далее, с помощью которых участники смогут обучаться и после вашего занятия.
5. Проведите мастер-класс, соберите обратную связь от участников для улучшения вашей программы в будущем.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#МЕДИАПРИТЯЖЕНИЕ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



РОДНЫЕ – ЛЮБИМЫЕ

Семейное сообщество Движения Первых «Родные – Любимые» – это место встречи поколений, где участники Движения, их родители, бабушки и дедушки говорят на одном языке, делятся опытом, проводят время вместе, получают новые знания.

Знаете ли вы, что 15 мая отмечается Международный день семей? В этот особенный день мы можем показать, как сильно любим своих родных: маму, папу, бабушек, дедушек, сестричек и братиков. Семья – это самое ценное, что у нас есть!

НЕДЕЛЯ 1



ОКНА ПОБЕДЫ

Хотите всей семьей внести вклад в поддержку памяти о героизме российского народа?

Тогда присоединяйтесь всей семьей ко Всероссийской акции «Окна Победы»! Это не просто акция, а возможность выразить свою благодарность героям и украсить свой дом и улицу яркими рисунками.

Как это сделать:

1. Зайдите на официальный сайт Всероссийских акций акции.будвдвижении.рф и выберите понравившийся трафарет или рисунок.
2. Распечатайте его и вырежьте по контуру.
3. Украсьте окна получившимся рисунком.
4. Расскажите всем о своем участии: сделайте фото и опубликуйте его в соцсетях с хештегами **#ДвижениеПервых #ОкнаПобеды**



Подавайте заявки на **Летние слеты семейного сообщества «Родные – Любимые»** и **Семейный арт-квартал «Родные – Любимые»** на фестивале «Таврида.АРТ».

Это отличная возможность провести время с семьей, обрести новые знакомства и погрузиться в атмосферу единства!



Регистрация на Летние слеты продлится **до 26 мая**.



Регистрация на Семейный арт-квартал продлится **до 15 июня**.

НЕДЕЛЯ 2



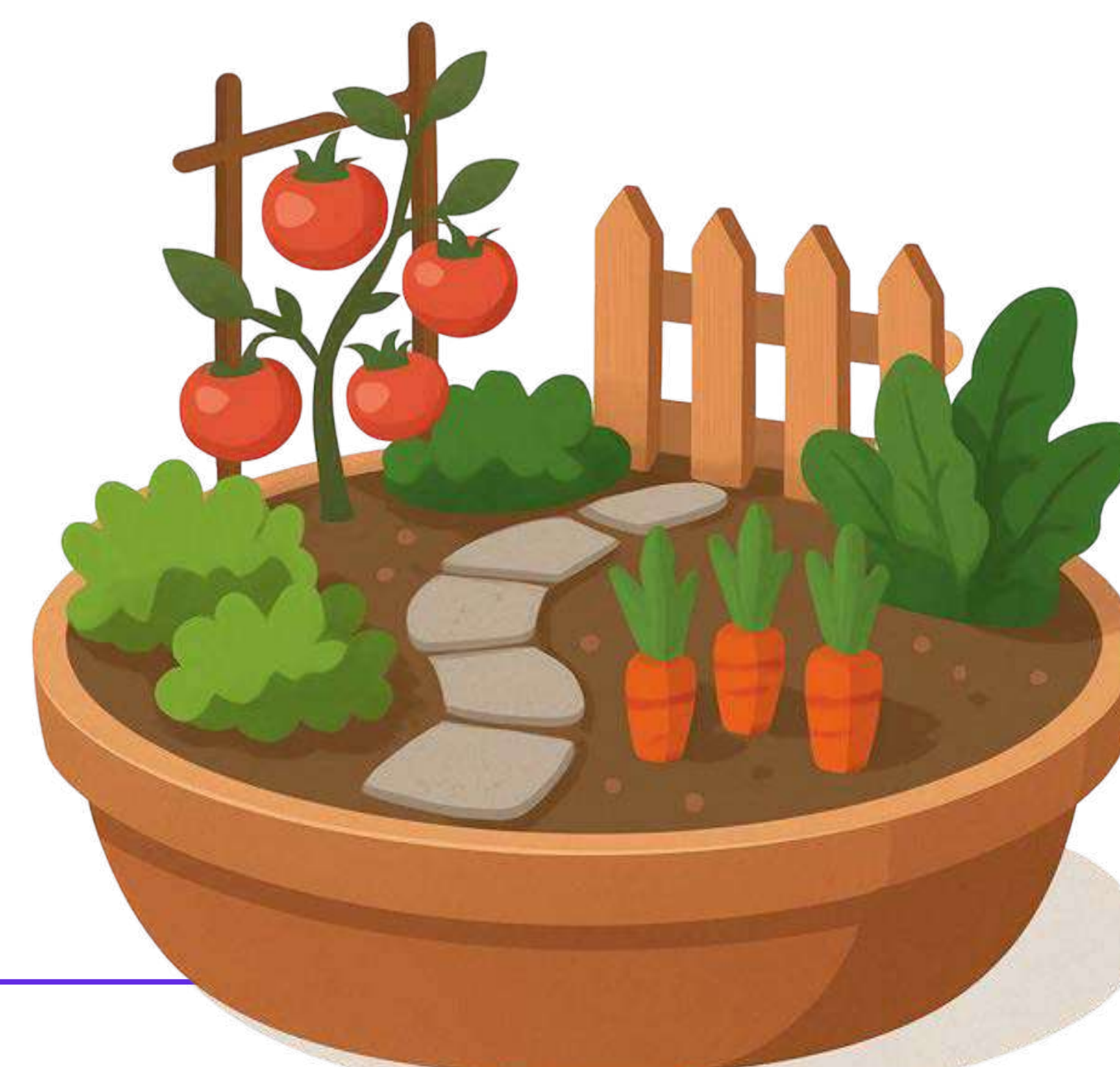
СЕМЕЙНЫЙ САД

Представьте, как здорово иметь свой собственный маленький сад, который станет настоящей гордостью всей семьи!

С чего начать?

1. **Выберите всей семьей, что вы хотите вырастить в своем саду:** яркие цветы, ароматные травы, любимые овощи или саженцы плодовых деревьев – выбор за вами!
2. **Посадите выбранные растения** в саду или создайте свой маленький сад на подоконнике, чтобы наслаждаться красотой и свежестью каждый день.
3. **Покажите всем ваше творение!** Загружайте фотографии в соцсети, делитесь советами благоустройства и секретами ухода!

Используйте хештеги **#СадРодныхЛюбимых #РодныеЛюбимые**



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами, указанными в каждом задании, а также с хештегом:

#КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



РОДНЫЕ – ЛЮБИМЫЕ

НЕДЕЛЯ 3



СЕМЕЙНЫЙ ОЧАГ

Создайте свой особенный «Семейный очаг»!

Примите участие во Всероссийской акции «Семейный очаг» к Международному дню семей и проведите незабываемый вечер вместе с родителями, бабушками и дедушками, создавая теплые воспоминания.

Вот некоторые примеры для вечернего семейного досуга:

- проведите киновечер;
- устройте турнир по настольным играм;
- создайте семейный коллаж;
- приготовьте вместе пиццу, пироги или печенье;
- организуйте поход в театр или музей;
- пересмотрите старые фотографии и вспомните смешные или трогательные моменты.

А чтобы моменты этого вечера остались с вами навсегда, обязательно сделайте фото или видео!

Опубликуйте фотографии, видеоролики или рассказы о вашем семейном вечере в социальных сетях с хештегами **#УлыбкаСемьи #РодныеЛюбимые**



НЕДЕЛЯ 4



ВЕСНА В КАДРЕ

Весна – это время, когда природа оживает, а солнце дарит особенное настроение. Почему бы не запечатлеть эти яркие моменты вместе со своей семьей?

Примите участие в увлекательном Семейном фотовызове «Весна в Кадре».

Отправляйтесь на прогулку со своими родными и создайте неповторимые весенние фотографии! Главное условие – на фото должны быть все члены вашей семьи, а снимок должен рассказывать одну из предложенных тем.

Выбирайте тему, которая вам больше всего нравится:

- «Первые цветы»;
- «Весеннее небо»;
- «Пробуждение природы»;
- «Веселые игры на свежем воздухе»;
- «Семейный пикник»;
- «Весенние заботы в саду/на огороде»;
- «Птицы весной»;
- «Улыбки весны».

А также вы можете сделать альбом с вашими фотографиями и оформить его красивыми заметками, стикерами и гербарием цветов и растений, которые вы соберете на фотопрогулке с семьей.

Когда ваши фотографии (альбом) будут готовы, поделитесь ими с друзьями. Разместите свои работы в социальных сетях с хештегами **#ВеснаВкадре #РодныеЛюбимые**, чтобы все могли полюбоваться вашими весенними историями.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами, указанными в каждом задании, а с также хештегом:

#КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



ТРУД, ПРОФЕССИЯ И СВОЕ ДЕЛО

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Во время Великой Отечественной войны существовали полностью женские авиаполки, а санитары были самыми молодыми бойцами (им было всего 14-16 лет).

НЕДЕЛЯ 1 – 2



ПОРТРЕТ ГЕРОЯ: КТО ПОМОГАЛ ПОБЕДИТЬ?

2025 год – год защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

Знание своих корней и истории Отечества играет ключевую роль в формировании истинного патриотизма!

Нарисуйте людей профессий, которые защищали нашу Родину в годы Великой Отечественной войны.

Примеры профессий:

- солдаты и офицеры – защищали Родину на передовой;
- разведчики и радисты – добывали важную информацию для победы;
- труженики тыла – работали на заводах, выпуская оружие и боеприпасы;
- медсестры и врачи – спасали раненых на полях сражений.

Предложите взрослым организовать выставку работ или сделайте это сами у себя в первичном отделении.

Подготовьте истории героев ваших рисунков, изучив вместе со взрослыми доступные источники. Вы можете дополнительно изучить, как эти профессии изменились со временем. Отличаются ли задачи и инструменты современных врачей от тех, какие были у врачей времен Великой Отечественной войны?

Проведите для ребят и взрослых в вашем первичном отделении экскурсию с рассказом о героях.

НЕДЕЛЯ 3



ТРУДОВОЙ ДЕСАНТ

Представьте, как было бы здорово, если бы любую неполадку или задачу, связанную с украшением класса или любого другого пространства, могла решать мобильная трудовая бригада.

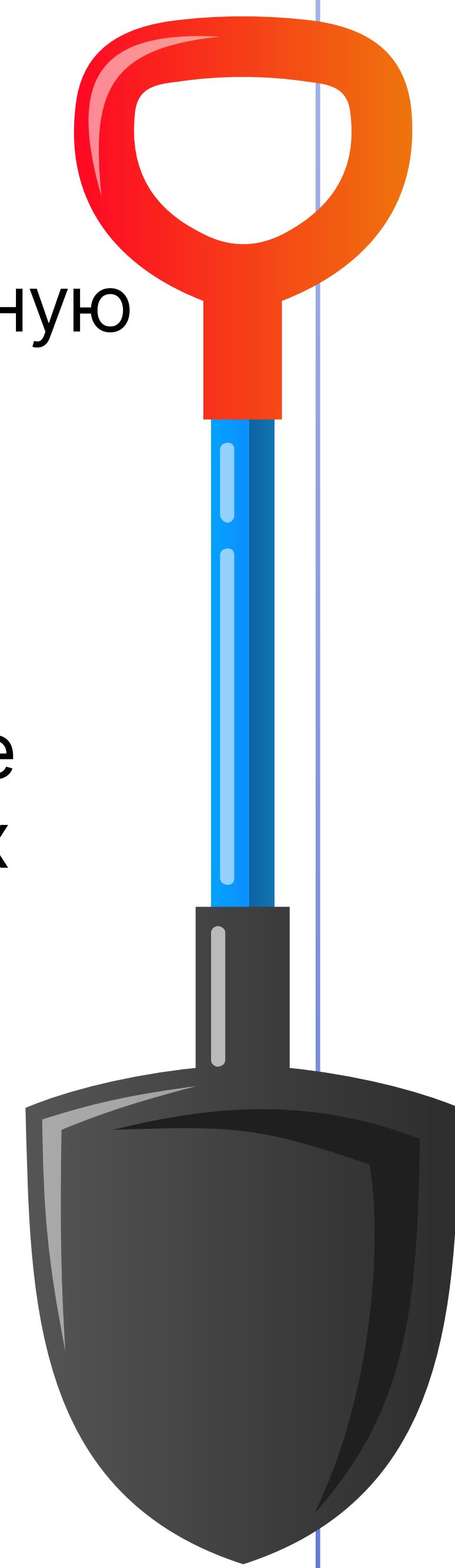
Ей было бы под силу абсолютно все: создание украшений, организация клумб, уборка общих пространств и так далее.

Предлагаем вам создать «Трудовой десант» в вашем первичном отделении.

Для этого:

- договоритесь со старшими о создании «Трудового десанта»;
- найдите задачи внутри первичного отделения (например, рассортировать книги в библиотеке или привести в порядок клумбы во дворе) или спросите у родителей, нужна ли помощь с рабочими задачами;
- распланируйте график выполнения заданий и выполняйте вместе с друзьями!

Не забудьте придумать слоган и логотип вашего «Трудового десанта»!



НЕДЕЛЯ 4



ФОТОИСТОРИЯ ИЗ ЖИЗНИ ПРОФЕССИИ

На этой неделе предлагаем вам создать историю одной из выбранных вами профессий и рассказать всем своим друзьям в серии фотографий о том, как проходит день у ее представителя.

Вы можете попросить ваших родителей предоставить фотографии или поискать их в интернете.

Организируйте фотовыставку в вашем первичном отделении или проведите презентацию для друзей. Опросите ребят, хотели бы они работать в этой роли?



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ПЕРВЫЕВПРОФЕССИИ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ





ТРУД, ПРОФЕССИЯ И СВОЕ ДЕЛО

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Военные врачи и ученые-биологи внесли весомый вклад в победу, создавая лекарства и вакцины для бойцов и ведя борьбу с эпидемиями, которые немцы использовали как биологическое оружие. Благодаря разработкам советских ученых военные были защищены от опасных инфекций. Например, Алексей Васильевич Пшеничнов разработал вакцину для профилактики сыпного тифа.

НЕДЕЛЯ 1 – 2



ГЕРОИ РОДНОГО КРАЯ: ПРОФЕССИИ ПОБЕДЫ В МОЕМ РЕГИОНЕ

Приглашаем вас узнать о профессиях, которые были связаны с героями Великой Отечественной войны в вашем регионе.

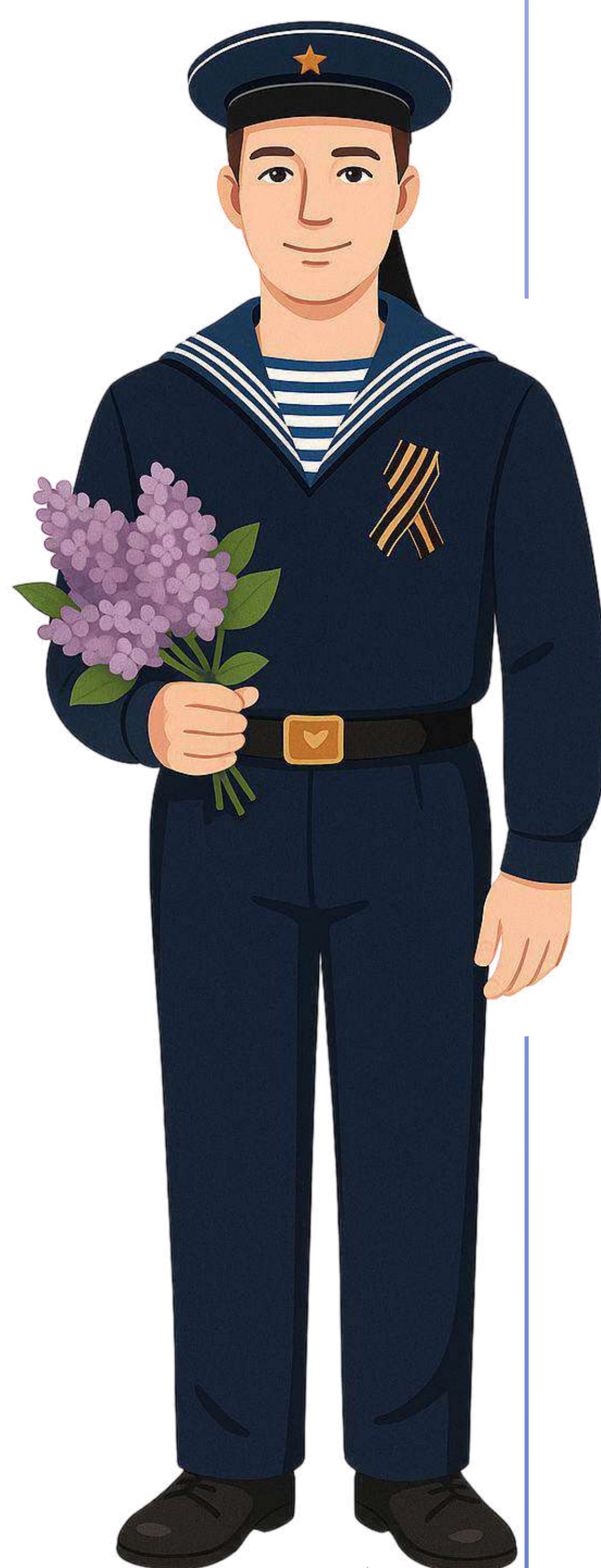
Среди них можно выделить:

- пограничников,
- десантников,
- саперов,
- моряков,
- медицинских работников,
- метеорологов,
- артистов.

Как профессиональные навыки этих людей способствовали их успехам на фронте и в тылу?

Мы предлагаем вам организовать творческую встречу для участников первичного отделения и их родителей, где вы сможете поделиться своими открытиями и впечатлениями.

Также стоит рассмотреть, как изменились эти профессии с течением времени. Соберите свои исследования в одну книгу или оформите их на плакате. Это станет отличным началом для создания экспонатов для вашего военно-исторического музея первичного отделения. Если музей уже существует, ваши рассказы станут ценным дополнением к текущей экспозиции.



НЕДЕЛЯ 3 – 4



МАРКЕТОЛОГ В ДЕЛЕ

Вы когда-нибудь задумывались, как предприниматели из обычной вещи делают настоящую сенсацию? В предпринимательской сфере умение привлекать внимание к своему продукту – это ключ к успеху. Сегодня мы предлагаем вам попробовать себя в роли маркетолога и разработать креативную кампанию для привычных вещей!

Но прежде предлагаем потренироваться. Разработайте маркетинговую кампанию для обычного предмета и презентуйте ее друзьям в вашем первичном отделении!

- Выберите простой предмет – карандаш, чашку, скрепку или любой другой.
- Представьте, что это революционный продукт с уникальными свойствами. Придумайте, чем ваш предмет может удивить мир, например: «Эта резинка стирает не только ошибки, но и плохое настроение!».
- Создайте рекламную кампанию: придумайте слоган, нарисуйте плакат или снимите короткое видео. Подготовьте презентацию, чтобы убедить других купить ваш продукт. Расскажите, почему он особенный и как изменит жизнь людей.
- В конце представьте свои работы в первичном отделении, а друзья выберут самую креативную идею!

Если чувствуете интерес к собственным предпринимательским проектам, рекомендуем пройти полезный курс от Движения Первых и партнера «Деловая среда»!



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ПЕРВЫЕВПРОФЕССИИ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



ТРУД, ПРОФЕССИЯ И СВОЕ ДЕЛО

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Профессия военного переводчика в годы войны требовала не только знания языка, но и храбрости, дипломатии и готовности рисковать. Пример Владимира Самойловича Галла (47-я армия, 1-й Белорусский фронт), убедившего сдать немецкое подразделение в Берлине, демонстрирует важность этой профессии.

НЕДЕЛЯ 1 – 2



ОТГАДАЙ ВОЕННУЮ ПРОФЕССИЮ

2025 год – год защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Знание своих корней и истории отечества важно для развития патриотической личности.

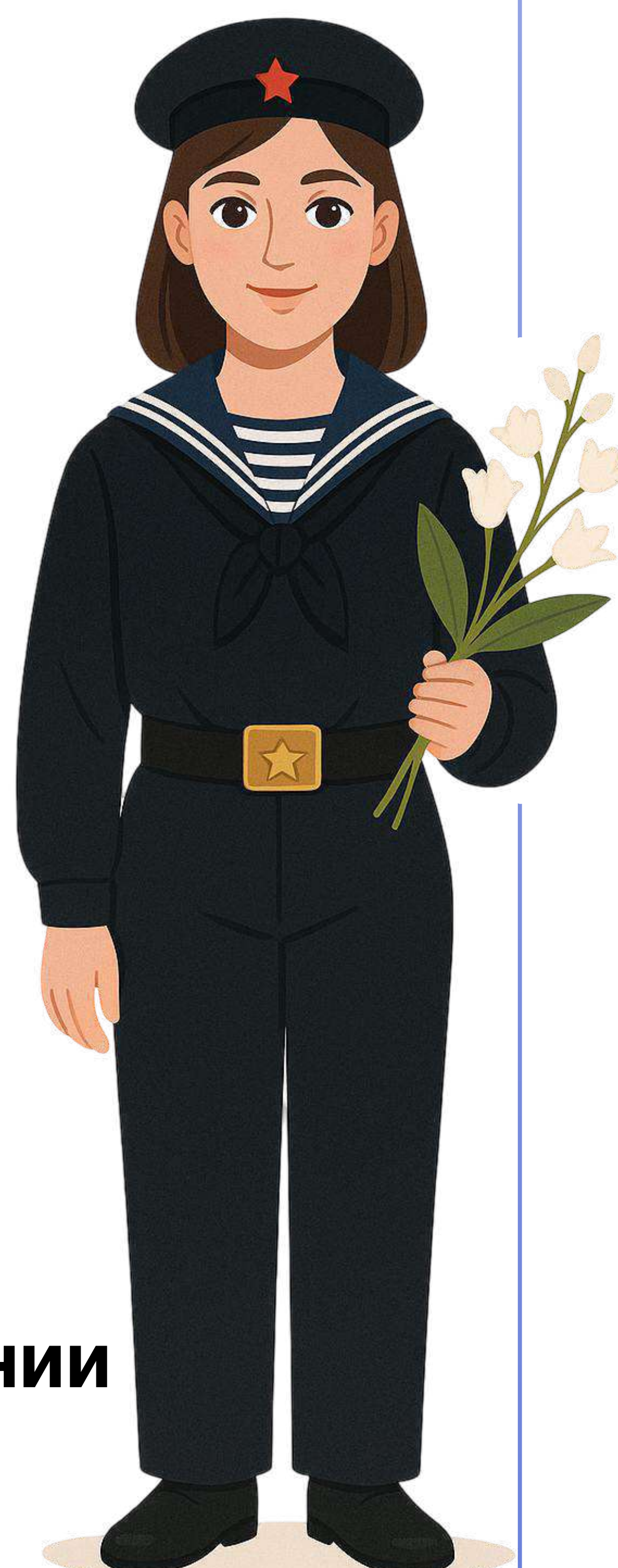
Именно вы можете стать проводниками знаний о славе советской, а ныне российской армии и рассказать о мужестве народа в тылу.

Проведите для младших ребят игру на знание профессий и их предназначении в годы Великой Отечественной войны.

Разузнайте интересные факты о людях различных профессий и чем их работа была полезна общему делу достижения победы. Вы можете оформить вопросы в формате игры «Верю – не верю», открытых вопросов на смекалку или выбрать другие форматы.

Примеры фактов:

- военные биологи: изобретали медицинские препараты для раненых бойцов.
- работники метеостанции: их точные оценки и прогнозы гидрометеорологических условий имели критическое значение при проведении военных операций, особенно для авиационных войск.
- переводчики: участвовали в допросах военнопленных, ведении протоколов допросов, вели учет и осуществляли перевод трофейных документов.



НЕДЕЛЯ 3 – 4



ЛЕТО – ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ!

Скоро лето, а это значит, у вас есть прекрасная возможность найти подработку на лето! Развить свои сильные стороны можно практикуясь и помогая компаниям и индивидуальным предпринимателям вашего района, населенного пункта или региона.

Каждая пятая компания в России уже принимает на временную или постоянную работу, стажировку или практику подростков от 14 лет – президент России подписал закон, который вступает в силу с 1 сентября 2025 года и позволяет работодателям привлекать к работе в выходные дни в период летних каникул подростков в возрасте от 14 до 18 лет.

Даже если работа неоплачиваемая, воспринимайте ее как возможность получить ценный практический опыт, который точно пригодится на будущих местах работы! Вот рекомендации, как искать стажировку или работу на лето:

1. Сайты-агрегаторы вакансий

Например, на hh.ru вы можете найти вакансии для трудоустройства подростков от 14 лет.

2. Муниципальные службы

Центры занятости в каждом регионе ежегодно формируют летние лагеря для школьников и студентов.

3. Молодежные центры

Многие молодежные организации помогают найти работу или организуют волонтерские проекты. Волонтерские проекты – это также отличный способ набраться ценного опыта.

Не забывайте о безопасности!

- Убедитесь, что работа легальная и безопасная.
- Не соглашайтесь на вакансии, где требуют предоплату или обещают слишком высокий доход.
- Обсуждайте условия работы со значимыми взрослыми.

Все в ваших руках!



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ПЕРВЫЕВПРОФЕССИИ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



ТРУД, ПРОФЕССИЯ И СВОЕ ДЕЛО

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

В августе 1941 года в СССР началась острая нехватка продуктов, и уже в сентябре ввели карточную систему. Несмотря на богатый урожай, его некому было убирать: мужчины ушли на фронт, техника была передана армии, и сельское хозяйство держалось на женщинах, стариках и подростках, которые освоили трактора и комбайны, заменив 85% работников.

НЕДЕЛЯ 1



ОТГАДАЙ ВОЕННУЮ ПРОФЕССИЮ

2025 год в России объявлен Годом защитника Отечества и Годом 80-летия Великой Победы. Именно сейчас особенно важно сохранить историческую память и передать ее следующим поколениям.

Вместе с ребятами из старшей школы подготовьте интерактивную игровую программу для младших школьников о профессиях военного времени.

Инструкцию по подготовке и проведению этого мероприятия вы можете посмотреть в Календаре Первых для 9-11 классов.

Ваша задача – сделать материал увлекательным и понятным для детей, показав, как каждая профессия была важна для общей Победы.



НЕДЕЛЯ 2 – 4



ДЕЛОВОЙ КВЕСТ

Лето – это отличное время для школьников и студентов, чтобы попробовать себя в различных сферах, найти способ заработка или любимое хобби!

В этом месяце предлагаем вам разработать и провести интерактивный квест для школьников, который познакомит их с основами предпринимательства через практику, творчество и командную работу.

Квест должен быть нестандартным: например, его можно построить вокруг тематики «создания города будущего».

Этапы выполнения:

Шаг 1: Разработка сценария.

Создайте увлекательный сюжет квеста, где каждое задание связано с этапом создания бизнеса. Например:

- найти «проблему города» (аналог поиска боли клиента);
- придумать будущий облик города (генерация идей), для этого этапа предлагаем вдохновиться Хартией устойчивых городов института развития ВЭБ.РФ, перейдя по QR-коду;
- составить карту маршрута продвижения (маркетинговая стратегия);
- собрать ресурсы (финансовое планирование).



Шаг 2: Подготовка материалов.

Создайте необходимые атрибуты для квеста: карточки с заданиями, карты, загадки, реквизит (например, монеты, символизирующие бюджет). Вы также можете установить договоренности с местными властями или предпринимателями, пригласив их «проинвестировать» в идеи школьников в том случае, если они будут иметь практическую применимость.

Шаг 3: Проведение квеста.

Организуйте мероприятие для школьников, помогая им пройти все этапы квеста. Выступайте в роли наставников, ведущих и экспертов. Хорошим результатом квеста будет создание реальных объектов городской инфраструктуры (создание сада камней, беседки, ярмарки продукции собственного производства) и получение первой выручки.

Шаг 4 (дополнительный): вы можете пригласить на презентацию проектов «инвесторов» и предложить им выделить средства или оказать поддержку для масштабирования результатов школьников.

Ваша миссия – помочь младшим ребятам прочувствовать свою миссию и освоить навык принятия самостоятельных решений. А обучая других, вы сами оттачиваете этот навык!



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ПЕРВЫЕВПРОФЕССИИ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ





СПОРТ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

В разгар Великой Отечественной войны в 1942 году прошел «Забег на побитие рекорда» на 20 тысяч метров. Предыдущий рекорд удалось превзойти почти на 10 секунд – Феодосий Ванин стал первым мировым рекордсменом из СССР в легкой атлетике.

НЕДЕЛЯ 1

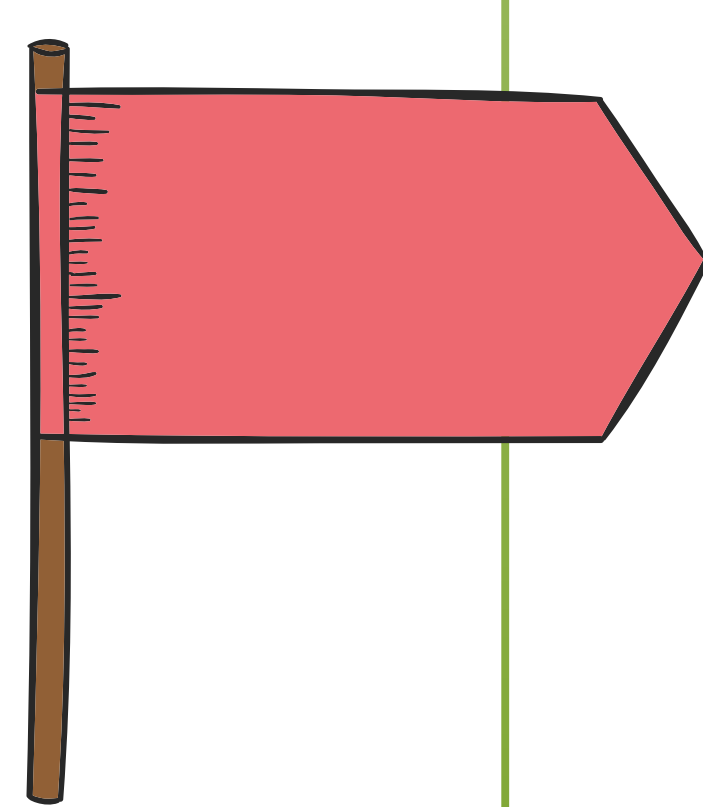


ДВОРОВЫЕ ИГРЫ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ

Несмотря на тяготы военного времени, у ребят все же были беззаботные минуты играть в дворовые игры, чтобы поддерживать бодрость духа и детский задор.

Предлагаем вам с друзьями поиграть в игру, в которую играли дети войны – «Захват флага».

1. Игроки делятся на две команды, у каждой есть свой «лагерь» с флагом (или заменяющим его предметом). Задача – пробраться в лагерь противника, захватить флаг и вернуться к себе, не попавшись.
2. Если игрока «замечают» в чужом лагере или пересекают его территорию, он считается пойманным и отправляется в «ссылку».
3. Чтобы освободить пленных, нужно дотронуться до них (например, добежать до места «ссылки»).
4. Игра заканчивается, когда одна из команд успешно доставляет флаг на свою территорию.



НЕДЕЛЯ 2



ЗДОРОВЬЕ – НАША СИЛА

Здоровье – это ресурс каждого человека. Когда вы здоровы, учиться, заниматься любимыми делами и дружить – в удовольствие!

Предлагаем вам вооружиться ватманом, красками и фломастерами и изготовить плакат «Здоровье – наша сила!».

Самостоятельно, с семьей или с друзьями создайте яркий плакат, который призывает заниматься спортом и вести здоровый образ жизни. На нем можно изобразить:

- детей, делающих зарядку;
- спортсменов, которые стали героями войны;
- лозунги, например: «Будь сильным, как наши деды!», «Здоровье – наша победа!».

Разместите плакаты в вашем первичном отделении и вдохновляйте других ребят на ведение здорового образа жизни!



**Регистрируйтесь на проект
«Вызовы координации»
и испытайте себя!**

Переходите по QR-коду.



НЕДЕЛЯ 3



ВОЛШЕБСТВО ОПТИМИЗМА

Оптимист – это человек, который склонен радоваться в ситуации, когда другие будут унывать. Оптимизм помогает улучшать настроение и продлевает жизнь. Научиться оптимизму легко: смотрите на все с любопытством.

Предлагаем вам найти новое занятие и уделять ему столько времени, чтобы сохранять любопытство и не уставать. Осваивая новые навыки, мы учим наш мозг находится в поиске необычных решений и не оставляем ему времени на грусть или скуку.

Примеры новых занятий для вас:

- рисование шедевров по номерам;
- лепка из пластилина или глины шкатулок, фигурок или даже ваз;
- организация игр с новыми правилами, квестов или спектаклей.

Это лишь некоторые из возможностей. Изучите, чем занимаются твои друзья, и присоединяйтесь, или придумайте что-то свое!



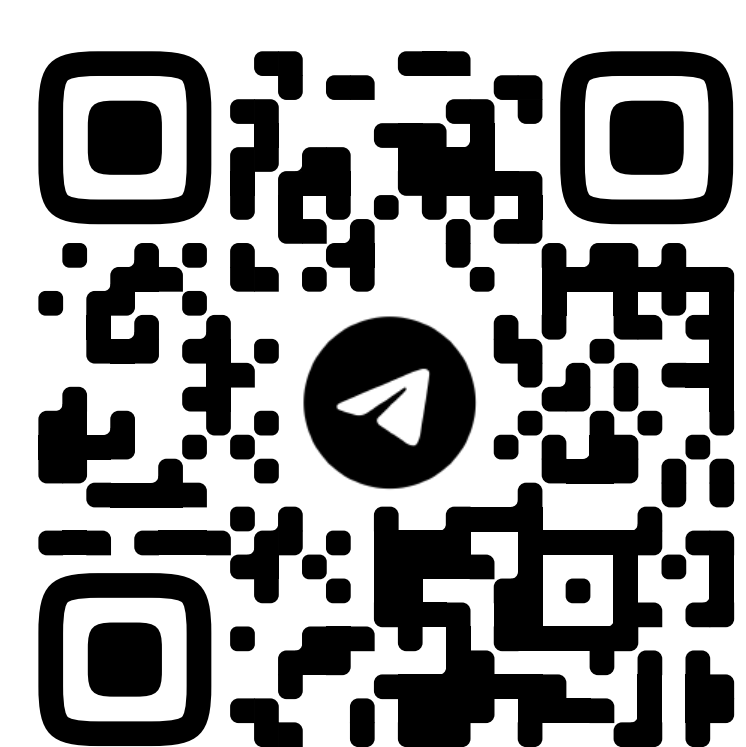
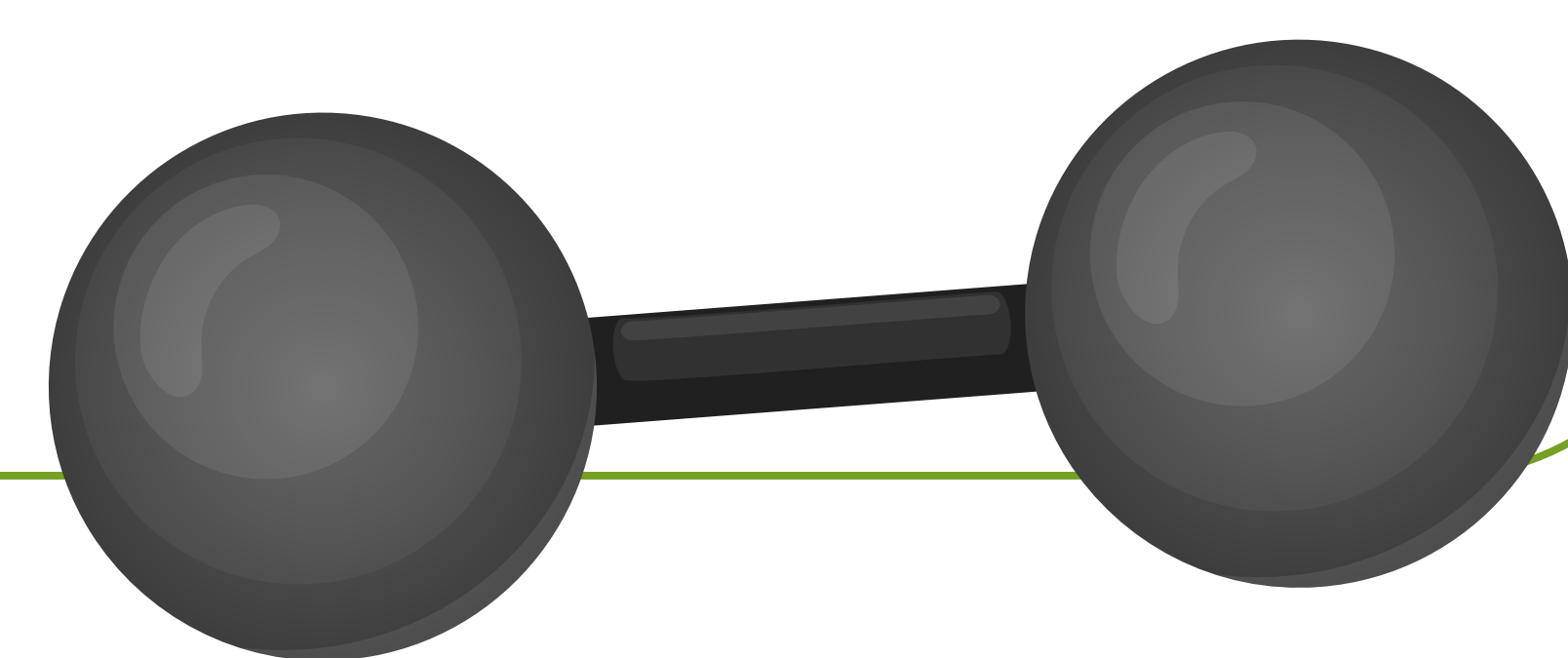
НЕДЕЛЯ 4



ЗДОРОВЫЕ ПОСЛОВИЦЫ

Как много пословиц и поговорок про здоровый образ жизни вы знаете? Вспомните как можно больше и проверьте, каким из них вы следуете.

Организуйте выставку пословиц про здоровый образ жизни на уголке ЗОЖ в вашем первичном отделении, чтобы другие ребята следовали вашему примеру и вели жизнь здоровОво!



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ВЫЗОВПЕРВЫХ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



СПОРТ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Введенный постановлением Всесоюзного совета 11 марта 1931 года комплекс ГТО (Готов к труду и обороне) стал основой советской системы физического воспитания и имел своей целью способствовать укреплению здоровья и всестороннему физическому развитию советских людей, успешной их подготовке к трудовой деятельности и защите Родины.

Сканируйте QR-код, регистрируйтесь на проект «Вызовы координации» и испытайте себя!



НЕДЕЛЯ 1



ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ

Спорт как часть жизни – важное решение в жизни человека, потому что умеренная физическая активность способствует укреплению сердечно-сосудистой системы, улучшает внешний вид и настроение.

Иногда сложно заставить себя выполнять упражнения регулярно. Предлагаем вам другую мотивацию: выполните всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне».

Выбирайте направления и испытания, тренируйтесь и получайте заслуженную награду – знак отличия ГТО.

Подробнее о нормативах узнавайте по QR-коду.



НЕДЕЛЯ 2



РЕЦЕПТЫ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ

Питание людей во время Второй Отечественной войны было вопросом жизни и смерти – в условиях дефицита продуктов питания приходилось использовать все, что росло под ногами. При этом важной оставалась питательная ценность продуктов – фронтовики и тыловики должны были получать достаточное количество калорий, чтобы сражаться и обеспечивать армию.

Предлагаем вам приготовить блюда военного времени с семьей, друзьями или прямо в первичном отделении. Рецепты вы найдете, отсканировав QR-код.



Устройте пикник в первичном отделении: угостите друг друга блюдами собственного приготовления и обсудите исторический контекст.



НЕДЕЛЯ 3-4



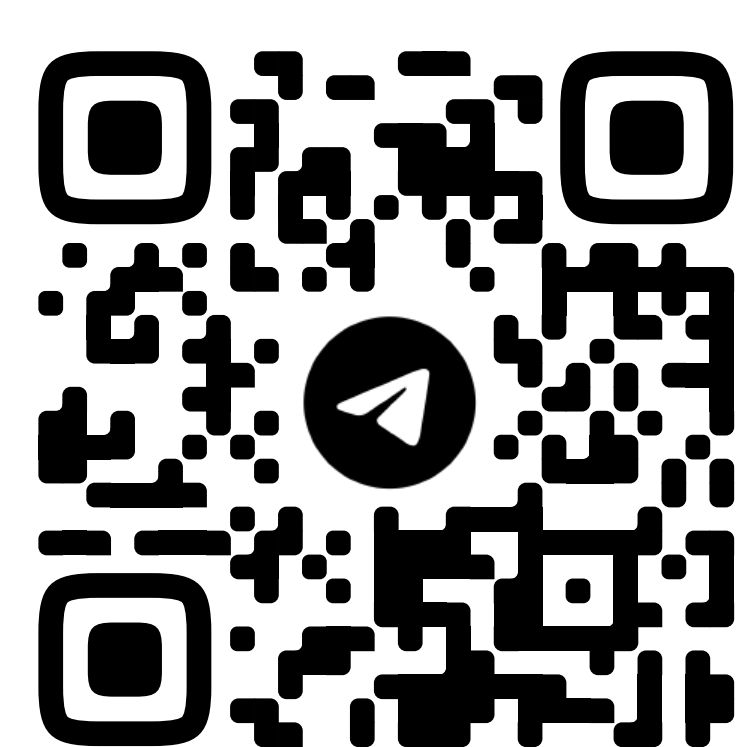
ОТКЛЮЧИ ЭКРАНЫ, ВКЛЮЧИ ЭНЕРГИЮ

Возможно, у вас есть друзья, которые много времени проводят перед экранами: смотрят телевизионные передачи, играют в видеоигры и общаются в интернете.

Длительное пребывание в отрыве от реальности наносит вред нервной системе, а экранное излучение – зрению.

Вместе с друзьями в первичном отделении подумайте, как помочь тем, кто неосознанно тратит так много времени перед экранами, начать вести более здоровый образ жизни.

Впереди лето, а это значит – больше времени помогать ребятам становиться здоровее!



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ВЫЗОВПЕРВЫХ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ





СПОРТ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

22 июня 1941-го в разгар праздника «Мастера спорта – детям» стало известно о нападении Германии на СССР. Спустя 5 дней на стадионе «Динамо» началось формирование отрядов особого назначения. Данный отряд выполнял специальные задачи в тылу врага. В нее записались многие знаменитые советские спортсмены: чемпионы по боксу – С. С. Щербаков и Н. Ф. Королев, легкой атлетике – братья Знаменские и А. Х. Исаев, тяжелой атлетике – Н. И. Шатов, лыжному спорту – Л. А. Кулакова, и многие другие.

НЕДЕЛЯ 1



ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ

Спорт как часть жизни – важное решение в жизни человека, потому что умеренная физическая активность способствует укреплению сердечно-сосудистой системы, улучшает внешний вид и настроение.

Иногда сложно заставить себя выполнять упражнения регулярно. Предлагаем вам другую мотивацию: выполните всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне».

Выбирайте направления и испытания, тренируйтесь и получайте заслуженную награду – знак отличия ГТО.

Подробнее о нормативах узнавайте по QR-коду.



НЕДЕЛЯ 2



СПОРТИВНОЕ ДВОРОВОЕ ЛЕТО

Лето на носу и многие ребята остаются в городе. Предлагаем вам придумать спортивный досуг для младших ребят и попробовать себя в качестве организаторов спортивных событий.

Например, вы можете придумать 3-5 простых спортивных активностей (эстафеты, флешмобы, квесты). Реквизит можно запросить у самих участников или принести свой.

Соберите дворовые команды из желающих разных возрастов и проводите игры. Не забудьте провести разминку перед подвижными играми!

Проводя такие занятия регулярно, вы делаете вклад в развитие полезных привычек у подрастающего поколения.

Совет: вы можете подать вашу идею развития дворового спорта на грант и выручить средства на закупку реквизита!



Регистрируйтесь на проект «Вызовы координации» и испытайте себя!

Переходите по QR-коду.



НЕДЕЛЯ 3



«МЕТОД ПОМИДОРА»

Большой объем задач может вызывать беспокойство и заставляет работать даже в выходные, когда организм должен восстанавливаться.

Предлагаем вам освоить «метод помидора» – это не просто способ управления временем, но и мощный инструмент для повышения продуктивности, снижения стресса и улучшения качества жизни.

Как выполнять:

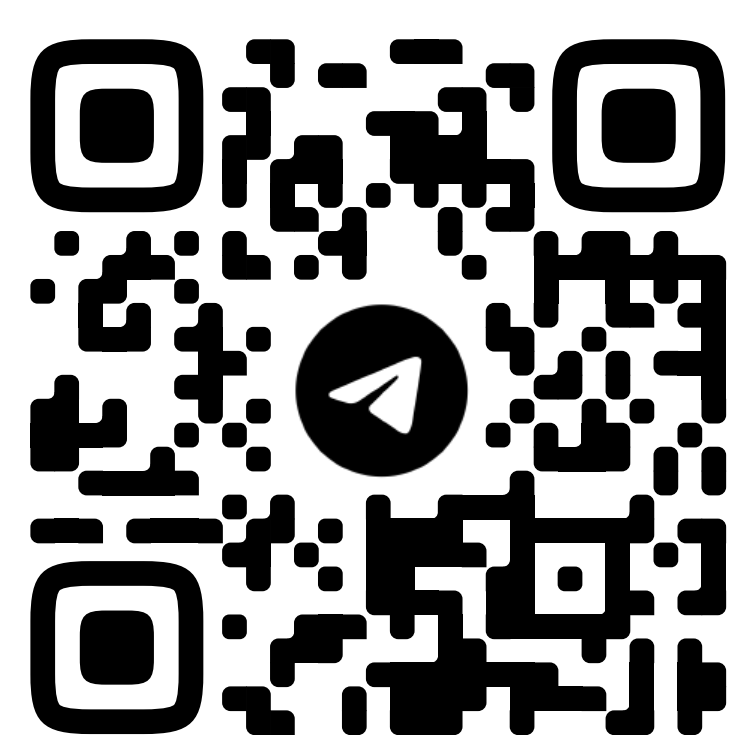
Работайте 25 минут (это один оборот таймера «помидор»), затем делайте перерыв на 5 минут. После 4 таких циклов устраивайте более длительный перерыв (15–30 минут).

Что делать во время перерыва:

- потянуться или сделать легкую разминку;
- прогуляться по комнате или выйти на свежий воздух;
- закрыть глаза и расслабиться.

Почему метод работает?

1. Повышение концентрации. Вы знаете, что через 25 минут вас ждет перерыв, поэтому легче игнорировать соцсети, телефон или другие отвлекающие факторы.
2. Борьба с прокрастинацией
 - Начать работу кажется проще, если знаешь, что нужно сконцентрироваться всего на 25 минут.
 - Маленькие шаги ведут к большим результатам: даже сложные задачи становятся менее пугающими, если их разбить на небольшие временные блоки.
3. Улучшение самочувствия. Регулярные перерывы помогают избежать переутомления и «выгорания».
4. Чувство контроля над временем.
 - Метод помогает структурировать день и чувствовать, что вы управляете своим временем, а не оно управляет вами.
 - Каждый завершенный «помидор» – это маленькая победа, которая мотивирует двигаться дальше.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ВЫЗОВПЕРВЫХ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ



СПОРТ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

НЕДЕЛЯ 4



НЕТ БЫСТРОЙ ЕДЕ

Многие школьники питаются нерегулярно, употребляют фастфуд, сладости и газированные напитки, что приводит к дефициту необходимых витаминов и минералов.

Предлагаем вам вместе с командой придумать способ привить полезные пищевые привычки младшим ребятам в первичном отделении или вашим братьям и сестрам.

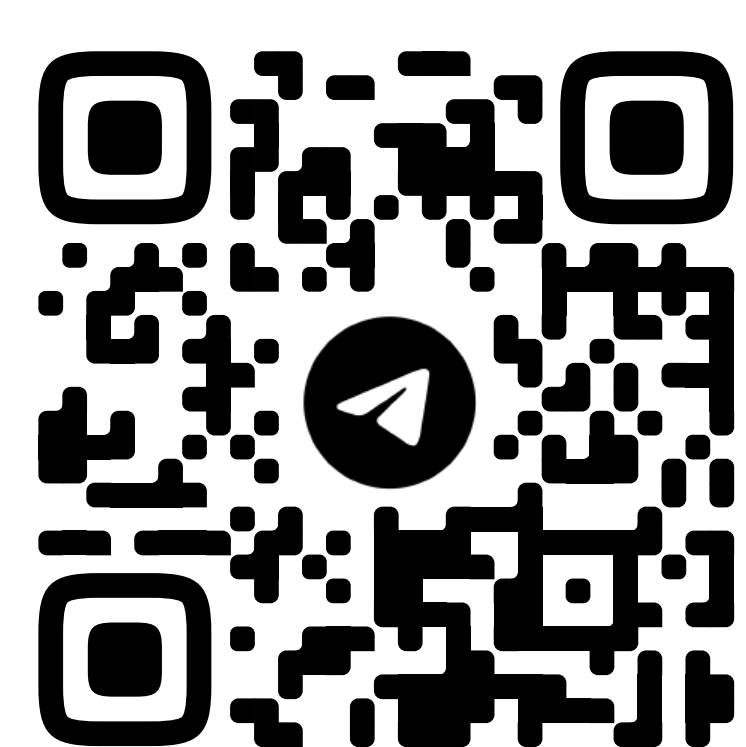
Вот некоторые примеры идей для внедрения здоровых пищевых привычек:

- «День без сладкого»: ребята заменяют сладости на фрукты, орехи или натуральный йогурт.
- «Кулинарный мастер-класс»: учим готовить простые и полезные блюда, например, смузи, овощные салаты или бутерброды с авокадо.
- «Витаминная неделя»: каждый день посвящается определенному продукту (бананы, орехи, морковь) с объяснением его пользы.
- «Здоровый перекус в школе»: организовать точки с полезными перекусами (фрукты, цельнозерновые батончики, сухофрукты).



Регистрируйтесь на проект
«Вызовы координации»
и испытайте себя!

Переходите по QR-коду.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ВЫЗОВПЕРВЫХ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ





СПОРТ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

22 танка за 30 минут

Уникальный рекорд поставил экипаж старшего лейтенанта Зиновия Колобанова на танке «КВ» из 1-й танковой дивизии. Рота лейтенанта Колобанова, состоящая из 5 танков, должна была перекрыть три дороги к Ленинграду. Уже через 30 минут после начала боя немцы потеряли 43 танка, и 22 из них лично уничтожили бойцы танка Колобанова. Его подвиг вошел в Книгу рекордов Гиннесса как самый результативный танковый бой за всю историю войн.

НЕДЕЛЯ 1-2



СПОРТИВНЫЙ ПОДВИГ: ПУТЬ К ПОБЕДЕ

Представьте: вы – часть команды, которая отправляется в увлекательное путешествие сквозь время. Вас ждут испытания, требующие силы, ловкости и смелости. Но это не просто спорт – это возможность окунуться в историю, примерить на себя роль героев Великой Отечественной войны и почувствовать их мужество.

Организуите и проведите комплекс физических испытаний для участников вашего первичного отделения или пригласите к участию ребят из других первичных отделений.

Испытания должны быть вдохновлены подвигами советских солдат и партизан во время Великой Отечественной войны и связаны с конкретной исторической задачей или событием того времени.

Примеры испытаний:

- «Передовая связь»

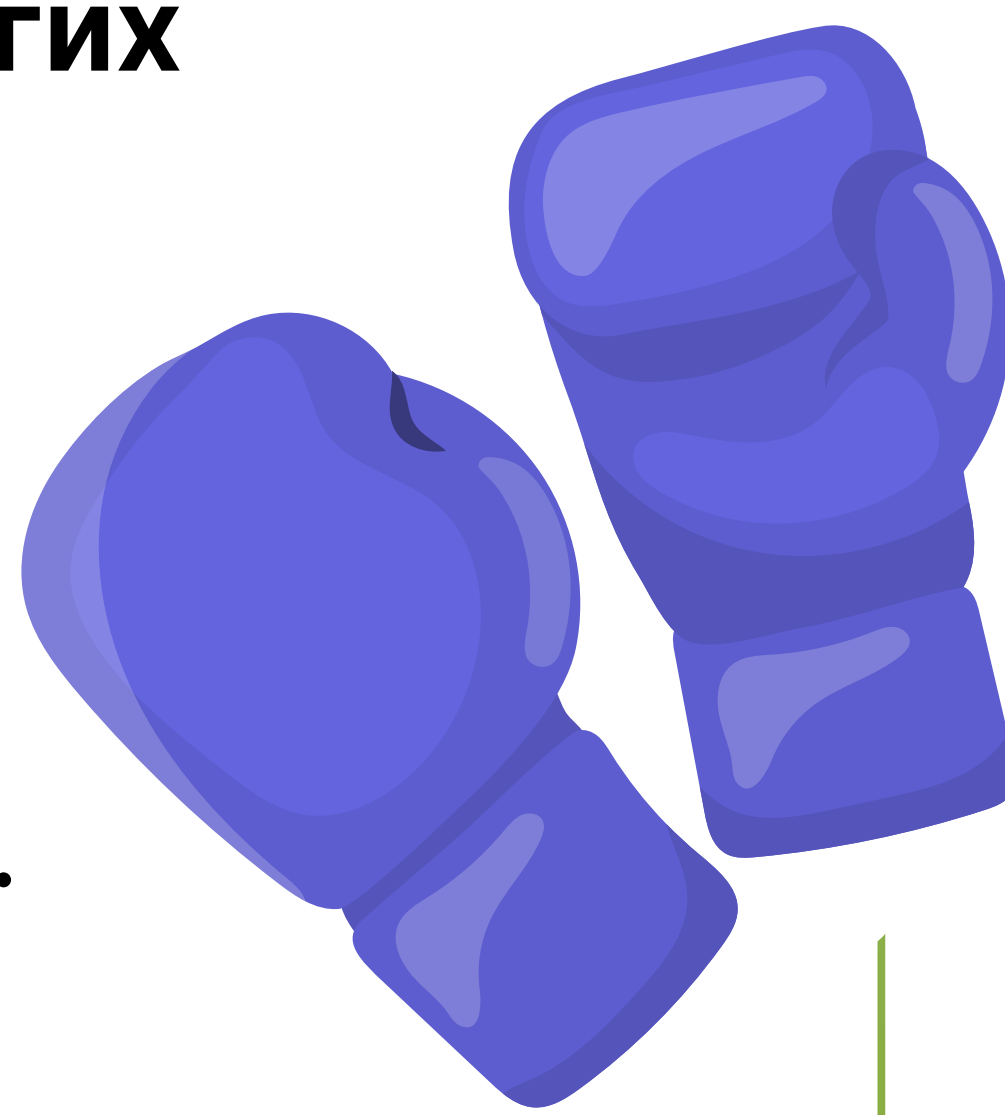
Участникам нужно преодолеть полосу препятствий (бег, лазание по канату, перепрыгивание через барьеры) с «военной радиогаммой» (например, небольшой рюкзак с грузом 2–3 кг).
Историческая справка: во время войны связисты часто доставляли важные сообщения под обстрелом, рискуя жизнью.

- «Прорыв блокады»

Командам предстоит тянуть канат (эстафета на силу), чтобы «протащить груз» (например, мешок с песком весом 10 кг) через условную линию.
Историческая справка: Ленинградская блокада – один из самых трагичных эпизодов войны. Люди выживали в невероятно сложных условиях, а помощь приходила через «Дорогу жизни».

- «Защитники неба»

Участникам нужно попасть в цель (брошенными мячами или стрелковым тренажером) с расстояния 5–7 метров. Это может быть как индивидуальное, так и командное испытание.
Историческая справка: летчики-истребители защищали небо страны от вражеских самолетов, проявляя невероятное мужество.



Регистрируйтесь на проект «Вызовы координации» и испытайте себя!



НЕДЕЛЯ 3

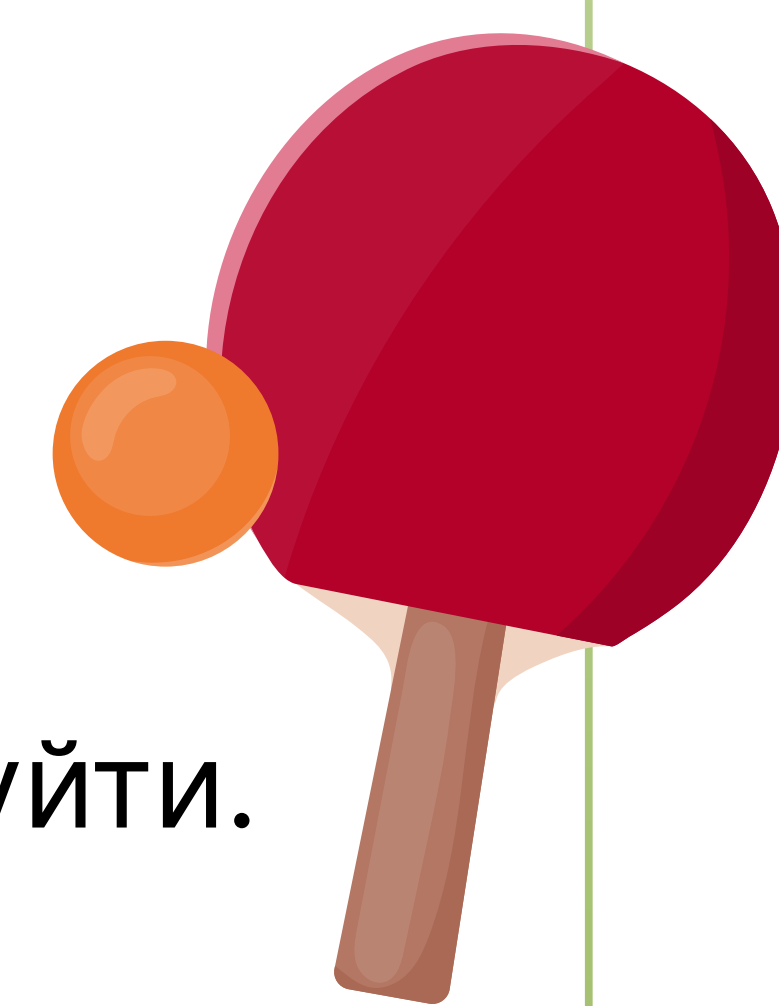


ЭФФЕКТ ТЕЛОМЕР

Главная причина старения – сокращение теломер, светлых участков на концах хромосом внутри каждой клетки организма. Состояние своих теломер можно существенно улучшить различными способами.

1. С помощью мыслей.

- Реагируйте на стресс как на вызов.
- Оценивайте ситуацию со стороны.
- Осознайте свои негативные мысли и дайте им уйти.
- Относитесь к себе словно к близкому другу.
- Освойте новый вид деятельности.
- Будьте в режиме настоящего, расслабьтесь с помощью медитации.



2. С помощью образа жизни.

- Увеличивайте физическую активность (бегайте или ходите хотя бы 30 мин 3 раза в неделю).
- Спите дольше и лучше: 7 часов – нижний предел нормы.
- Употребляйте цельные злаки, орехи, бобовые, омега-3, зеленый чай и кофе.



3. С помощью обстановки.

- Внесите лепту в озеленение своего района.
- Улыбайтесь тем, кого встречаете на улице, укрепляйте отношения с близкими и коллегами.
- Практикуйте такой подход в течение месяца, и вы заметите, насколько спокойнее вы реагируете на внешние вызовы.

НЕДЕЛЯ 4



СПОРТ ЗА КОМПАНИЮ

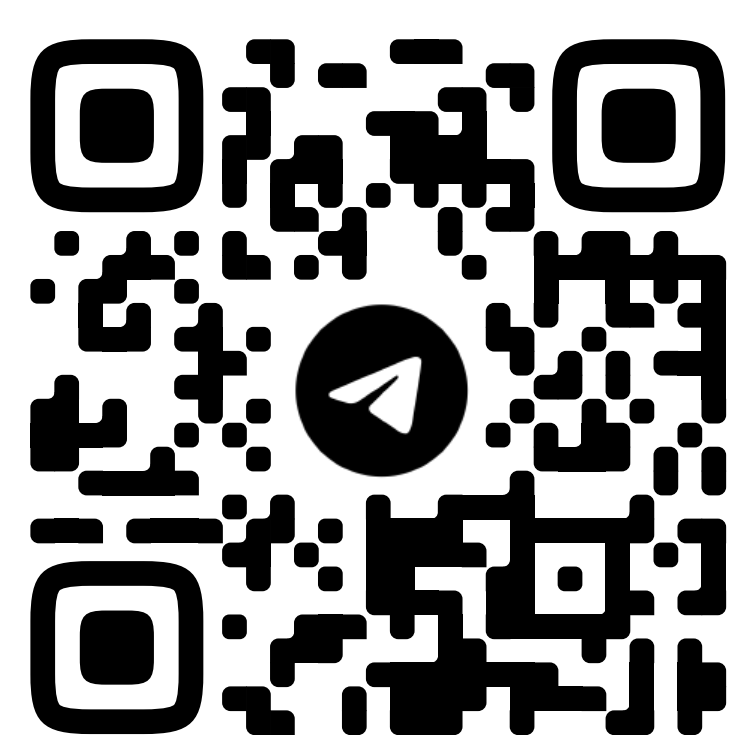
Предлагаем вам интересные идеи необычных спортивных игр, в которые можно играть на пикнике.

Петанк

- Игроки или команды бросают металлические шары как можно ближе к маленькому деревянному шарик. Где играть: на траве, песке или любой ровной площадке.

Фрисби-гольф

- Игроки бросают фрисби, пытаясь попасть в специальные корзины за минимальное количество бросков. Где играть: в парках или на специальных площадках для фрисби-гольфа.



Рассказывайте в социальных сетях о результатах выполнения заданий и вдохновляйте других ребят на новые увлечения! Делитесь вашими историями с хештегами:

#ВЫЗОВПЕРВЫХ #КАЛЕНДАРЬПЕРВЫХ

